



Presse-Information
28. September 2018

Das neue BMW Cockpit ist digital, intelligent, perfekt auf den Fahrer zugeschnitten und immer auf dem neuesten Stand.

BMW Operating System 7.0, BMW Intelligent Personal Assistant und Remote Software Upgrade.

München. Mit den neuen Produkthighlights BMW X5, BMW 8er, BMW Z4 und BMW 3er, die ihre Messepremiere auf dem Mondial de l'Automobile 2018 in Paris feiern, wird das BMW Cockpit radikal überarbeitet und modernisiert. Das neue durchweg digitale Anzeige- Bedienkonzept BMW Operating System 7.0 ist mit personalisier- und individualisierbaren Inhalten noch stärker auf den Fahrer ausgerichtet. Die Interaktion mit dem Fahrzeug über die verschiedenen Bedienmöglichkeiten wurde weiter verbessert, vor allem im Bereich der Spracherkennung und Gestensteuerung. Mit dem BMW Intelligent Personal Assistant fährt erstmals ein digitaler und lernfähiger Charakter mit, der das Fahrzeug noch intelligenter macht und ganz einfach über „Hey BMW“ angesprochen werden kann.

Durch die klar strukturierte Darstellung der relevanten Inhalte in der jeweiligen Situation und die nahtlose Integration von neuen Funktionen und Services wird der Fahrer jederzeit optimal unterstützt. Mit der neuen Remote Software Upgrade Funktion hält der Kunde das Fahrzeug zukünftig ganz komfortabel over-the-air stets auf dem neuesten Stand und kann darüber hinaus nachträglich Fahrzeugfunktionen und Dienste aufspielen. Mit dem neuen BMW Cockpit schafft die Marke ein noch persönlicheres, intelligenteres und konsistenteres Gesamterlebnis für den Kunden.

BMW Live Cockpit und BMW Operating System 7.0.

Die Einführung des BMW iDrive Controllers in 2001 markierte eine richtungsweisende Weiterentwicklung in der Bedienung des Fahrzeugs. Mit dem mehrfach ausgezeichnetem ID6 setzte BMW einen neuen Standard für Anzeige- Bedienkonzepte im Fahrzeug. Die mit BMW Operating System 7.0 einhergehende elementare Weiterentwicklung spiegelt sich auch in den Bezeichnungen und der neuen Angebotsstruktur wieder. Das BMW Live Cockpit beschreibt in drei Abstufungen (zusätzlich BMW Live Cockpit Plus und BMW Live Cockpit Professional) die Hardwareausstattung und Grundfunktionalität wie beispielsweise den verbauten Displayverbund, das Navigations- und Entertainment-System, die verfügbaren

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

| | |
|-------|---|
| | Medien-Information |
| Datum | 28. September 2018 |
| Thema | Das neue BMW Cockpit ist digital, intelligent, perfekt auf den Fahrer zugeschnitten und immer auf dem neuesten Stand. |
| Seite | 2 |

Schnittstellen und die technischen Voraussetzungen für Bedienmöglichkeiten wie Sprache oder Gestik. Die Umfänge in den jeweiligen Abstufungen des BMW Live Cockpits sind für die Modelle in den entsprechenden Fahrzeugklassen angepasst. BMW Operating System 7.0 bezeichnet die Softwareumfänge und -funktionalität des neuen und volldigitalen Anzeige- Bedienkonzepts. Voraussetzung ist der rein digitale Anzeigenverbund des BMW Live Cockpit Professional. Die Versionierung in einer Ziffernlogik deutet bereits an, dass es regelmäßige Weiterentwicklungen in Form von Remote Software Upgrades geben wird.

Digitales Design und optimale Aufmerksamkeitssteuerung.

Das Design der Nutzeroberfläche nutzt die digitalen Gestaltungsmöglichkeiten und schafft eine emotionale, puristische Darstellung, eine intuitive Strukturierung und Bedienung sowie ein enges Zusammenspiel zwischen Info Display im Blickfeld des Fahrers und dem Control Display in der Mittelkonsole. Zusätzlich gibt es neue Möglichkeiten zur Individualisierung der Anzeigen. Das digitale Design vereint 2D und 3D Darstellungen sowie Animationen und ist optimal auf die Bedürfnisse des Nutzers ausgerichtet. Ziel ist es, die Aufmerksamkeit des Fahrers entsprechend der Fahrsituation optimal zu steuern und immer die jeweils relevanten Informationen anzubieten. Im Info Display wird auf die Nachbildung analoger Rundinstrumente verzichtet. Stattdessen treten an deren Stelle spangenförmige Designelemente, die zur Mitte hin geöffnet sind. Ihre Form und Anordnung übertragen das BMW typische Vieraugengesicht aus der Fahrzeugfront in den Innenraum. Das neue Design schafft in der Mitte des Info Displays Platz für Navigationsinhalte im Sinne einer Orientierungskarte, welche die aktuelle Position des Fahrzeugs und das für den weiteren Fahrtverlauf relevante Umfeld zeigt. Auf der linken Spange wird die Geschwindigkeitsanzeige abgetragen und im Innenfeld der Spange sind die Informationen zu Fahrerassistenzsystemen gebündelt. Auf der rechten Spange wird in den Fahrmodi Comfort und Sport die Drehzahl angezeigt, im ECO Pro Modus tritt an deren Stelle eine Anzeige für den aktuellen Verbrauch sowie eine Markierung des Durchschnittsverbrauchs. Innerhalb der rechten Spange lassen sich zusätzlich Infotainmentinhalte einblenden. Zusammen mit einem vergrößerten BMW Head-Up Display auf der Windschutzscheibe befinden sich alle für die Fahrsituation relevanten Inhalte in der direkten Sichtachse auf die Straße. Das Design im kompletten Anzeigenverbund aus Info und Control Display sowie den Bildschirmen im Rear Seat Entertainment ist in der grafischen Anmutung aufeinander abgestimmt und schafft eine

| | |
|-------|---|
| | Medien-Information |
| Datum | 28. September 2018 |
| Thema | Das neue BMW Cockpit ist digital, intelligent, perfekt auf den Fahrer zugeschnitten und immer auf dem neuesten Stand. |
| Seite | 3 |

einheitliche Optik über alle Anzeigen. Wechselt der Fahrmodus beispielweise von ECO Pro auf Sport, ändert sich entsprechend das Farbschema auf allen Displays von Blau auf Rot.

Individualisierung von Menüstruktur und Inhalten.

Die Inhalte auf der obersten Menüebene im Control Display kann der Kunde nach seinen Wünschen frei konfigurieren. Im Hauptmenü lassen sich bis zu zehn Seiten individuell anlegen. Wahlweise können pro Seite zwei, drei oder vier Pads (Kacheln) angezeigt werden. Die Inhalte der Pads werden in Echtzeit dargestellt. Der Kunde wählt für die Pads Inhalte aus Kommunikation, Media/Radio, Uhr, Navigation, Sportanzeigen, Routenvorschau, Verkehr, Position oder Fahrinfo. Für den Bereich der rechten Spange des Info Displays schaltet der Fahrer mittels der Auswahltaste am Lenkrad je nach Wunsch zusätzliche Inhalte zu. Zur Auswahl stehen beispielsweise Entertainment, Verbrauch, Sportanzeige oder ein G-Meter, das bei dynamischen und kurvigen Fahrten die wirkenden G-Kräfte misst.

Personalisierte Inhalte.

Im BMW Operating System 7.0 sind Inhalte und Ansichten an den Kontext angepasst und lassen sich vom Kunden personalisieren. Zum Beispiel können Nutzer aus 20 Motiven Bilder für ihr persönliches Profil auswählen. Öffnet der Fahrer das Fahrzeug, wird er mit seinem Namen und einer 3D-Fahrzeug-darstellung, die das entsprechende Modell mit Ausstattungspaket und Grundfarbe zeigt, begrüßt. Diese personalisierte Fahrzeugansicht erscheint ebenfalls im Menü „Mein Fahrzeug“. Als Teil des Begrüßungsszenarios werden im Control Display vorgeschlagene Inhalte wie zum Beispiel die letzten Anrufer, Termineinträge, Erinnerungen für Aufgaben oder mittels BMW Connected an das Fahrzeug gesendete Ziele angezeigt und stehen sofort zur Auswahl bereit.

Multimodale Bedienbarkeit und schneller Zugriff.

Die multimodale Interaktion zwischen Fahrer und Fahrzeug wird mit dem BMW Operating System 7.0 weiter optimiert. Die Bedienung des Control Displays ist zwar primär auf eine intuitive Touchbedienung ausgelegt, doch kann der Fahrer weiterhin je nach Wunsch zwischen den verschiedenen Bedienmöglichkeiten iDrive Controller, Touch oder Sprach- und Gestensteuerung wählen. Entsprechend der Art der Bedienung werden die Anzeigen

| | |
|-------|---|
| | Medien-Information |
| Datum | 28. September 2018 |
| Thema | Das neue BMW Cockpit ist digital, intelligent, perfekt auf den Fahrer zugeschnitten und immer auf dem neuesten Stand. |
| Seite | 4 |

angepasst. Die Eingabe von Navigationszielen im Control Display per Touch erfolgt mittels einer digitalen Tastatur, nutzt der Kunde den iDrive Controller, stellt die Anzeige auf den kreisrunden Speller um. Die Spracherkennung mittels Natural Language Understanding wurde weiter verbessert und der Funktionsumfang der BMW Gestensteuerung um zwei zusätzliche Gesten auf insgesamt sieben erweitert. Der Zugriff auf Fahrzeugeinstellungen und -funktionen ist mit einer neuen und flacheren Menüstruktur übersichtlicher und deutlich schneller. Durch die Kombination aus vertikalen Listen und horizontalen Leisten lassen sich Untermenüs mit weniger Interaktionen erreichen. Die von Kunden häufig genutzten Funktionen sind in der Schnellzugriffsleiste zusammengefasst. Egal wo im Menü sich der Kunde gerade befindet, mit einer Interaktion am oberen Rand des Control Displays werden die Funktionen Hauptmenu, letzte Ziele, letzte Anrufe, Benachrichtigungen, Hilfe, Displayeinstellungen, Benutzerwechsel oder das Abschalten des Bildschirms eingeblendet.

Eine weitere Besonderheit des BMW Operating System 7.0 sind Darstellungen von Zusatzinformationen in Form von Themenkarten, die auf die situationsabhängigen Bedürfnisse des Fahrers eingehen. Befindet sich das Fahrzeug zum Beispiel kurz vor dem Zielort, schaltet das Control Display selbstständig die Parkenkarte zu. Diese zeigt geeignete Parkmöglichkeiten in der näheren Umgebung und ermöglicht es die entsprechende Routenführung zu aktivieren.

BMW bekommt einen intelligenten digitalen Charakter.

Der BMW Intelligent Personal Assistant lernt Abläufe und Gewohnheiten und kann diese zukünftig in den relevanten Kontext setzen. Er unterstützt den Fahrer, lernt dessen Vorlieben und weiß um bevorzugte Einstellungen wie zum Beispiel die der Sitzheizung oder häufig angefahrte Navigationsziele („Bring mich nach Hause“). Einzigartig im Vergleich zu anderen digitalen Assistenten ist die Möglichkeit, ihm einen individuell ausgewählten Namen zu geben (etwa „Charly“ oder „Joy“). Damit gewinnt er noch mehr Individualität und Persönlichkeit. Er hört nicht nur aufs Wort, sondern steht dem Fahrer immer zur Seite, auch als lockerer Gesprächspartner. Er kennt die Fahrzeugfunktionen und kann diese gezielt bedienen. Auf „Hey BMW, mir ist kalt“ wird der Intelligent Personal Assistant von BMW die Temperatur im Fahrzeug anpassen. Er wird technisch ständig

| | |
|-------|---|
| | Medien-Information |
| Datum | 28. September 2018 |
| Thema | Das neue BMW Cockpit ist digital, intelligent, perfekt auf den Fahrer zugeschnitten und immer auf dem neuesten Stand. |
| Seite | 5 |

weiterentwickelt und zukünftig mehr und mehr Vorlieben und bevorzugte Einstellungen lernen. Mit jedem Sprachbefehl, jeder Frage und Einstellung verbessert er sich.

Immer auf dem neusten Stand mit Remote Software Upgrade.

Der Kunde hat in Zukunft die Möglichkeit sein mit Remote Software Upgrade ausgestattetes Fahrzeug ganz komfortabel aktuell zu halten. Ein Upgrade kann je nach Fahrzeugmodell unterschiedliche Inhalte und Aktualisierungen beinhalten. So lassen sich die Qualität und Security des Fahrzeugs ständig weiter verbessern. Darüber hinaus können Upgrades auch funktionale Verbesserungen für beispielsweise die Sprachsteuerung oder die Parkfunktion beinhalten. Außerdem erhält der Kunde mit Remote Software Upgrade zukünftig erstmals die Möglichkeit Funktionen und Services speziell für sein Fahrzeug nachträglich zu buchen. Der Upgradevorgang ist genau so einfach wie die Aktualisierung eines Smartphones. BMW Connected informiert über die Verfügbarkeit eines Upgrades. Der Download erfolgt direkt in der App zum Beispiel im heimischen WLAN. Sobald das Smartphone nach dem Download mit dem Fahrzeug verbunden wird, startet die Übertragung der Installationsdaten in das Fahrzeug. Die benötigten Daten können ebenfalls direkt über die im Fahrzeug verbaute SIM heruntergeladen werden. Steht die Installation bereit, wird dies beim Abstellen des Fahrzeugs im Control Display angezeigt. Der Installationsvorgang startet erst, wenn der Kunde diesen bestätigt. Davor wird der Fahrer darauf hingewiesen, dass er das Fahrzeug für die kurze Dauer der Installation, im Schnitt nur etwa 20 Minuten, nicht nutzen kann. Außerdem muss das Fahrzeug ordnungsgemäß und sicher abgestellt sein. Wichtige oder sicherheitsrelevante Fahrzeugupgrades werden automatisch vom Fahrzeug vorgeladen, müssen aber in jedem Fall vom Nutzer selbst bestätigt und gestartet werden. Der Kunde kann in Zukunft Softwareaktualisierungen bequem selbst zuhause aufspielen. Mit Remote Software Upgrade ist das Gesamtfahrzeug immer auf dem neuesten Stand, Funktionen werden kontinuierlich verbessert und können wie Services nachträglich zugebucht werden.

Medien-Information
Datum 28. September 2018
Thema Das neue BMW Cockpit ist digital, intelligent, perfekt auf den Fahrer zugeschnitten und immer auf dem neuesten Stand.
Seite 6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>