

Medien-Information
24. Oktober 2018

BMW Group holt KPIT und TTTech als Software-Entwicklungspartner für Autonomes Fahren an Bord.

Starke Partnerschaften als Enabler für die Plattform zum Autonomem Fahren.

- Mit KPIT und TTTech entscheidet sich die BMW Group für Software-Partner mit weltweitem Footprint, ausgewiesener Expertise beim Aufbau von Software-Plattformen und von Technologien für Autonomes Fahren.
- Die Partner werden in die Lage versetzt, den Rollout des Software Stacks innerhalb der Plattform für Autonomes Fahren an Dritte zu unterstützen und so den Zugang für OEMs zu erleichtern.

München. Mit KPIT und TTTech konnte die BMW Group erneut kompetente Software-Entwicklungspartner gewinnen und baut damit das Partnernetzwerk weiter aus. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die skalierbare Plattform für Autonomes Fahren voranzutreiben und gemeinsam an Level 3 und 4/5 Funktionen (Highway Pilot und Urban Pilot) zu entwickeln. Damit stärkt die BMW Group ihre Entwicklungsleistung für das automatisierte Fahren und macht einen weiteren Schritt nach vorne, um das Öko-System der Plattform auszubauen und die Technologie in der Industrie zu etablieren.

KPIT und TTTech werden in die Lage versetzt, den Rollout der Software-Stacks innerhalb der Plattform für Autonomes Fahren an Dritte zu unterstützen. Damit wird es einfacher, andere OEMs anzudocken und skalierbare Software-Lösungen für die gesamte Automobilindustrie anzubieten.

„Für die immense Herausforderung braucht es einen gesamthaften Ansatz. Teil davon sind starke Kooperationen, durch die wir Know-How gewinnen und Speed aufnehmen. Um unser Ziel 2021 zu erreichen, kooperieren wir mit den besten Technologie-Partnern weltweit“, so Elmar Frickenstein, Bereichsleiter Entwicklung Vollautomatisiertes Fahren und Fahrerassistenz, BMW AG München. So erklärt sich die Entwicklung der Kooperationslandschaft der BMW Group zum Autonomem Fahren.

Seit Juli 2016 hat die BMW Group ein Netzwerk von führenden Technologiepartnern aufgebaut, mit deren Hilfe der Footprint der Plattform erweitert werden soll: Intel, Mobileye, Continental, Magna, FCA, Aptiv und Baidu.

Presse-Information
Date 24. Oktober 2018
Topic BMW Group holt KPIT und TTTech als Software-Entwicklungspartner für Autonomes Fahren an Bord.
Page 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>