



Presse-Information

30. November 2018

Doppelsieg für BMW M Automobile bei der Leserwahl von „Auto Bild Sportscars“ 2018.

Der BMW M2 Competition und der BMW M5 Competition erobern beim Publikumsvotum des Fachmagazins jeweils die Poleposition in ihrer Wertungsklasse.

München. Die für BMW M Automobile typische Kombination aus Agilität, Dynamik und Präzision begeistert im Alltagsverkehr ebenso wie auf der Rennstrecke – und steht auch bei den Lesern der Fachzeitschrift „Auto Bild Sportscars“ hoch im Kurs. Das gilt vor allem für die besonders leistungsstarken Modellvarianten der BMW M GmbH. Beim jüngsten Publikumsvotum des Magazins konnten sowohl der neue BMW M2 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0 – 9,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 227 – 224 g/km) als auch der neue BMW M5 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 246 – 243 g/km) die Poleposition in ihrer jeweiligen Wertungsklasse erobern. Die Preisverleihung fand heute im Rahmen der „Race Night“ zum Auftakt der Essen Motor Show 2018 statt.

Die Auszeichnungen für die „Sportscars des Jahres“ wurden in diesem Jahr bereits zum 16. Mal vergeben. Traditionell küren die Leser ihre Favoriten unter den im Verlauf der vergangenen zwölf Monate von der Redaktion der „Auto Bild Sportscars“ getesteten Fahrzeugen. In diesem Jahr standen 110 Modelle in zehn Wettbewerbskategorien für Serienautomobile und Tuningfahrzeuge zur Auswahl.

Der BMW M2 Competition setzte sich in der Wertungsklasse „Klein- und Kompaktwagen Serie“ durch. Der Bestseller im Modellprogramm der BMW M GmbH überzeugt mit Rennsport-Technologie und einem ausdrucksstarken Design. Für unwiderstehlichen Vorwärtsdrang und präzises Handling sorgen ein 302 kW/410 PS starker Reihensechszylinder-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie, der klassische Hinterradantrieb sowie die mit langjährigem Rennsport-Knowhow konzipierte und abgestimmte Fahrwerkstechnik. Der BMW M2 Competition spurtet in 4,4 Sekunden von null auf 100 km/h. Noch schneller, nämlich in 4,2 Sekunden, absolviert er den Sprint mit dem optionalen 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe mit Drivelogic.

Zum Klassensieger in der Kategorie „Limousinen und Kombis Serie“ wählten die Leser der „Auto Bild Sportscars“ den BMW M5 Competition. Die leistungsstärkste Variante der

Medien-Information
Datum 30. November 2018
Thema Doppelsieg für BMW M Automobile bei der Leserwahl von „Auto Bild Sportscars“ 2018.
Seite 2

neuen High-Performance-Limousine garantiert mit der auf 460 kW/625 PS gesteigerten Kraft ihres V8-Motors mit M TwinPower Turbo Technologie, einem nochmals direkteren Ansprechverhalten und einer spezifischen Fahrwerksabstimmung ein vom Rennsport inspiriertes Fahrerlebnis. In Verbindung mit dem neuen Allradsystem M xDrive und dem Aktiven M Differenzial entsteht ein Maximum an Traktion, Agilität und Kurvendynamik. Bei uneingeschränkter Alltags- und Langstreckentauglichkeit erreicht der neue BMW M5 Competition Performance-Werte auf dem Niveau von Supersportwagen. Nur 3,3 Sekunden benötigt er für die Beschleunigung von null auf 100 km/h. Die Tempo-200-Marke wird aus dem Stand nach 10,8 Sekunden erreicht.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Angaben wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren gemäß VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EG) Nr. 692/2008 (in der jeweils gültigen Fassung) ermittelt. Die Werte wurden bereits auf Basis des in den einschlägigen europarechtlichen Rechtsgrundlagen vorgesehenen neuen WLTP-Zyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung und können Sonderausstattungen diese Werte erhöhen.

Die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße. Die Angaben beziehen sich daher nicht auf das konkrete Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Die CO₂-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG sowie dem Pkw-VIG und verwenden die Verbrauchs- und CO₂-Werte des NEFZ zur Einstufung. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist. Darüber hinaus können weitere Details zum konkreten Fahrzeug der beim Händler aufliegenden Typengenehmigung entnommen werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information
Datum 30. November 2018
Thema Doppelsieg für BMW M Automobile bei der Leserwahl von „Auto Bild Sportscars“ 2018.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>