



Medien-Information

07. März 2019

BMW Motorrad setzt Individualisierungsoffensive konsequent fort.

Frästeile der Option 719 für alle BMW R nineT Modelle ab sofort auch über Original BMW Motorrad Zubehör verfügbar.



München. BMW Motorrad erweitert sein Customizing-Angebot und bietet ab sofort das umfangreiche Angebot an Frästeilen der Option 719 auch über das Original BMW Motorrad Zubehör an. Die bereits aus dem Sonderausstattungs-Programm bekannten und exklusiven Individualisierungsumfänge sind bei Neufahrzeugen weiterhin ab Werk bestellbar. Zusätzlich können Frästeile in den Ausführungen Classic, Storm und Club Sport nun aber auch separat von Kunden bestellt werden, die bereits ein BMW Motorrad aus der BMW R nineT Familie besitzen.

Die designprägenden Umfänge der Option 719 bestehen aus exklusiven Frästeilepaketen höchster Qualität, die individuell kombiniert werden können. Alle Teile lassen sich perfekt in das Fahrzeugkonzept integrieren und ermöglichen dem Kunden ein stimmiges und einzigartiges Erscheinungsbild ihres Motorrades.

Zu den Highlights des umfangreichen Teileprogramms zählen die Option 719

Medien-Information
Datum 07. März 2019
Thema BMW Motorrad setzt Individualisierungsoffensive konsequent fort.
Seite 2

Zylinderkopfhauben aus eloxiertem Aluminium, welche aus einem Schmiederohling entstanden sind. Sie rücken den Boxermotor klar in den Fokus und erzeugen einen exklusiven Individualisierungseffekt mit rauem und robustem Charme. Durch die sichtbare Fräsoptik und den Schriftzug „Option 719“ unterstreichen sie den hochwertigen Charakter der Maschine. Die Zylinderkopfhauben inklusive gefräster Zündspulenabdeckung lassen sich mit weiteren Produkten der Option 719 perfekt ergänzen.

Darüber hinaus setzt die hochwertige Riemenabdeckung der Option 719 ein klares Zeichen für Fahrer mit einem ausgeprägten Auge für Design. Die Abdeckung aus eloxiertem Aluminium verleiht dem Boxermotor auch aus der Frontansicht einen puristischen und eleganten Look. Die charakteristische sichtbare Fräsoptik, das gelaserte „Option 719“ Branding und das dreidimensional gefräste BMW Logo unterstreichen die Exklusivität des Stückes. Die Riemenabdeckung entsteht aus einem Schmiederohling und bleibt nach einem aufwändigen Fräsvorgang bemerkenswert leicht. Die spezielle Formgebung gewährleistet zudem die optimale Kühlung des Motors.

Eoxierte Handhebel, Ausgleichsbehälter-Abdeckungen, Sitzbankhalter sowie Fahrer- und Sozius-Fußrastenanlagen der Option 719 runden das Angebot ab.

Traditionell bezieht sich die Bezeichnung Option 719 im BMW Werk Berlin auf Einzelstücke und exklusive Sonderwünsche. Die BMW Motorrad Option 719 Kollektion ist eine Hommage an diese Tradition und ermöglicht bereits ab Werk aufwendige, handgefertigte Lackierungen, einzigartiges Design und außergewöhnlich detailliertes Zubehör mit Manufakturcharakter.

Die Produkte der Ausführung „Classic“ sind durch eine pure Aluminiumoberfläche gekennzeichnet. Die Ausführung „Club Sport“ verleiht durch das Zusammenspiel aus schwarzem und goldenem Eloxal einen dunklen Charakter mit edlem Erscheinungsbild. Beide dieser Ausführungen sind ab sofort über das Original BMW Motorrad Zubehör verfügbar.

Die Ausführung „Storm“ vereint harmonisch abgestimmte Grautöne und sorgt

Medien-Information
Datum 07. März 2019
Thema BMW Motorrad setzt Individualisierungsoffensive konsequent fort.
Seite 3

für einen robusten und kräftigen Charakter. Teile dieser Ausführung sind ab Juni 2019 über das Original BMW Motorrad Zubehör verfügbar.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>