



Presse-Information
16. April 2019

Sportlichkeit, Komfort und Innovationen exklusiv für den chinesischen Markt: Die neue BMW 3er Limousine in der Langversion.

BMW Brilliance Automotive produziert auch die zweite Generation des speziell für Kunden in China entwickelten Modells im Werk Tiexi/Shenyang – Weltpremiere auf der Auto Shanghai 2019, Markteinführung Mitte 2019.

München /Shenyang. Bereits zum zweiten Mal präsentiert der deutsche Premium-Automobilhersteller BMW eine exklusiv für den chinesischen Automobilmarkt entwickelte Variante seiner weltweit erfolgreichen Sportlimousine. Die neue BMW 3er Limousine in der Langversion absolviert ihre Weltpremiere auf der Auto Shanghai 2019. Das speziell auf die Anforderungen chinesischer Kunden zugeschnittene Modell kombiniert das neue, sportlich-elegante und emotionsstarke Design der jüngsten Generation der BMW 3er Limousine mit dem großzügigsten und komfortabelsten Innenraum im Wettbewerbsumfeld der Premium-Mittelklasse sowie mit wegweisenden Innovationen auf dem Gebiet der intelligenten Vernetzung.

Die neue BMW 3er Limousine in der Langversion erfüllt präziser denn je die Bedürfnisse junger, fortschrittsorientierter Zielgruppen auf dem chinesischen Automobilmarkt. Sie wurde parallel zur neuen BMW 3er Limousine mit normalem Radstand und in Kooperation mit chinesischen Ingenieuren am Stammsitz der BMW Group in München entwickelt. Mit ihrem um 11 Zentimeter erweiterten Radstand und exklusiven Ausstattungsmerkmalen bietet die neue BMW 3er Limousine in der Langversion ein außergewöhnliches Maß an Fahrfreude sowie an Reisekomfort im Fond. Sie ist außerdem das erste in China verfügbare Modell, in dem der innovative BMW Intelligent Personal Assistant die intuitive Bedienung und die Interaktion zwischen Fahrer und Fahrzeug auf ein neues Niveau hebt.

Produziert wird die neue BMW 3er Limousine in der Langversion von BMW Brilliance Automotive (BBA) im Werk Tiexi am Standort Shenyang in der nordostchinesischen Provinz Liaoning. Die Fertigungsstätte wurde im Jahr 2012 als zweites Produktionswerk des Joint Ventures zwischen der BMW Group und Brilliance China Automotive Holdings Ltd. in Betrieb genommen. Dort entsteht neben weiteren Modellen auch die exklusiv für

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

	Medien-Information
Datum	16. April 2019
Thema	Sportlichkeit, Komfort und Innovationen exklusiv für den chinesischen Markt: Die neue BMW 3er Limousine in der Langversion.
Seite	2

den chinesischen Automobilmarkt gefertigte Variante der neuen BMW 3er Limousine mit normalem Radstand, die auf der Auto Shanghai 2019 ebenfalls erstmals vorgestellt wird.

Mit den beiden Karosserievarianten der neuen Sportlimousine erhalten die Kunden in China die Wahl zwischen einem sehr dynamischen und einem betont komfortablen Modell. Beide bieten ideale Voraussetzungen für eine Fortsetzung der Erfolgsgeschichte der BMW 3er Limousine, die in China von besonders rasant wachsender Nachfrage geprägt wird. Einen wesentlichen Anteil daran hat die neue BMW 3er Limousine in der Langversion. Auf sie entfallen fast 80 Prozent des Absatzes der BMW 3er Limousine in China. Insgesamt wird zukünftig etwa jedes dritte Fahrzeug der neuen BMW 3er Reihe an einen Kunden in China ausgeliefert.

Entsprechend dieser Prognose und getreu dem Prinzip „Die Produktion folgt dem Markt“ wurden die Fertigungskapazitäten von BMW Brilliance Automotive im Werk Tiexi weiter erhöht. Die nachfrageorientierte Produktionsstrategie trägt auch in anderen Fahrzeugsegmenten maßgeblich zum wachsenden Erfolg von BMW Modellen auf dem chinesischen Automobilmarkt bei. Ebenso wie die BMW 3er Limousine werden auch die BMW 5er Limousine und der BMW X1 in einer jeweils speziell für chinesische Kunden entwickelten Langversion exklusiv für den lokalen Markt in Shenyang produziert.

Neue Designsprache und eigenständige Proportionen.

Der individuelle Charakter der neuen BMW 3er Limousine in der Langversion erwächst aus ihrem um 11 Zentimeter erweiterten Radstand und dem damit verbundenen Plus an Sitzkomfort und Beinfreiheit auf den Plätzen im Fond. In ihrem Karosseriedesign werden die neue, besonders präzise Formensprache und die sportliche Ausstrahlung der neuen BMW 3er Limousine mit eigenständigen Proportionen kombiniert. Durch gezielte Optimierungen wurden auch die Aerodynamik-Eigenschaften gegenüber dem Vorgängermodell deutlich verbessert. Mit einer Außenlänge von 4 829 Millimetern und einem Radstand von 2 961 Millimetern bietet die neue BMW 3er Limousine in der Langversion die großzügigsten Außenabmessungen im Wettbewerbsumfeld. Die markentypische Sportlichkeit wird durch kurze Überhänge, die lange Motorhaube und die zurückversetzte Fahrgastzelle zum Ausdruck gebracht. Die gestreckte Seitenansicht unterstreicht die Eleganz des Viertürers und verweist auf den exklusiven Raumkomfort im Interieur.

	Medien-Information
Datum	16. April 2019
Thema	Sportlichkeit, Komfort und Innovationen exklusiv für den chinesischen Markt: Die neue BMW 3er Limousine in der Langversion.
Seite	3

Die kraftvolle Statur und das sportliche Erscheinungsbild der neuen BMW 3er Limousine in der Langversion werden durch 18 Zoll große Leichtmetallräder betont. Die neue BMW 3er Limousine verfügt in der Langversion über LED-Scheinwerfer mit erweiterten Umfängen. Ein markantes Designmerkmal am Heck sind die trapezförmigen Endrohrblenden der zweibordig geführten Abgasanlage.

Interieur: Gesteigerter Raumkomfort und exklusive Ausstattung.

Der erweiterte Radstand und die gestreckte Seitenlinie der neuen BMW 3er Limousine in der Langversion kommen vollständig dem gesteigerten Raumkomfort auf den Sitzplätzen im Fond zugute. Die gegenüber der neuen BMW 3er Limousine mit normalem Radstand ebenfalls um 11 Zentimeter längeren Fondtüren ermöglichen einen besonders komfortablen Einstieg zu den hinteren Sitzplätzen. In Kombination mit den modellspezifisch ausgeformten und besonders bequem gepolsterten Fondsitzen entsteht ein herausragend hoher Reisekomfort auf den hinteren Plätzen. Die Beinfreiheit fällt um 43 Millimeter großzügiger aus als im Fond der neuen BMW 3er Limousine mit normalem Radstand und erreicht damit den Bestwert im Wettbewerbsumfeld. Auch die neugestalteten Kopfstützen mit besonders komfortablen Kissen und die Mittelarmlehne zwischen den Fondsitzen sind auf bequemes Reisen ausgerichtet. In die Rückenlehnen der Vordersitze sind geräumige Kartentaschen integriert. Die Lautsprecherblenden weisen ein speziell für den chinesischen Markt entwickeltes Design auf. Als weitere modellspezifische Besonderheit umfasst das Ambiente Licht auch eine beleuchtete Konturleiste auf der Rückseite der Vordersitze. Der Gepäckraum der neuen BMW 3er Limousine in der Langversion bietet ein Stauvolumen von 480 Litern und ermöglicht die Unterbringung von bis zu drei Golfbags.

Darüber hinaus wird der komfortorientierte Charakter der neuen BMW 3er Limousine in der Langversion durch zahlreiche modellspezifische Ausstattungsmerkmale unterstrichen. Für eine gezielte Frischluftzufuhr und ein helles, großzügiges Ambiente im Innenraum sorgt das Panorama-Glasdach. Die Ausstattung umfasst außerdem ein Sport-Lederlenkrad mit Multifunktionstasten und Galvanik-Applikationen sowie eine 3-Zonen-Klimaautomatik mit separatem Bedienfeld im Fond und Aktivkohlefilter zur Optimierung der Luftqualität im Innenraum. Ebenso wie die Fondpassagiere nehmen auch der Fahrer und der Beifahrer auf Komfortsitzen in Sensatec-Ausführung Platz. Ihre ausgeprägten Konturen, ein exklusives Nahtbild und die Komfort-Kopfstützen garantieren auch auf den vorderen Plätzen einen außergewöhnlich hohen Sitzkomfort. Die fahrerorientierte

	Medien-Information
Datum	16. April 2019
Thema	Sportlichkeit, Komfort und Innovationen exklusiv für den chinesischen Markt: Die neue BMW 3er Limousine in der Langversion.
Seite	4

Cockpitgestaltung wird vom vollständig digitalen Anzeigeverbund aus Instrumentenkombi und Control Display sowie von der modern gestalteten Mittelkonsole geprägt, auf dem der Gangwahlschalter, der Fahrererlebnisschalter, der Controller des Bediensystems iDrive und der Taster für die elektromechanische Parkbremse angeordnet sind. Zwei USB-Anschlüsse im Fond und ein weiterer unter der Armlehne der Mittelkonsole zwischen den vorderen Sitzplätzen ermöglichen die Einbindung digitaler Endgeräte.

Die in Akustikverglasung ausgeführte Windschutzscheibe und weitere Detailoptimierungen im Bereich der Karosserie sorgen für eine besonders wirksame Geräuschdämmung im Innenraum. Bestandteil der Ausstattung Ambientes Licht ist der Welcome Light Carpet, der eine markante Lichtgrafik im Ein- und Ausstiegsbereich erzeugt. Außerdem verfügt die neue BMW 3er Limousine in der Langversion sowohl vorn als auch im Fond über beleuchtete Einstiegsleisten.

Entwickelt in München, produziert in Shenyang: Vierzylinder-Motor mit BMW TwinPower Turbo Technologie.

Für sportliche Fahrleistungen im zur Markteinführung verfügbaren BMW 325Li sorgt ein Vierzylinder-Motor der jüngsten von der BMW Group in München entwickelten Antriebsgeneration. Aus einem Hubraum von 2,0 Litern erzeugt er eine Höchstleistung von 135 kW/184 PS sowie ein maximales Drehmoment von 300 Nm. Die neue Antriebseinheit wird im Motorenwerk von BMW Brilliance Automotive in Shenyang produziert und verfügt über aktuelle BMW TwinPower Turbo Technologie. Ein Twin-Scroll-Turbolader, die Benzin-Direkteinspritzung High Precision Injection, die vollvariable Ventilsteuerung VALVETRONIC und die variable Nockenwellensteuerung Doppel-VANOS gewährleisten ein spontanes Ansprechverhalten, markentypische Drehfreude, vorbildliche Effizienz und ein optimiertes Emissionsverhalten. Der Motor wird mit einem 8-Gang Steptronic Getriebe kombiniert. Seine Kraft gelangt über die Hinterräder auf die Fahrbahn.

Moderne Fahrerassistenzsysteme ebnen den Weg zum automatisierten Fahren.

Deutlich umfangreicher als beim Vorgängermodell fällt die Auswahl an Fahrerassistenzsystemen aus. Mit ihren innovativen Funktionsumfängen ebnen sie den Weg zum automatisierten Fahren mit der neuen BMW 3er Limousine in der Langversion. Neben der Auffahr- und Personenwarnung mit City-Bremsfunktion, der Spurverlassenswarnung,

	Medien-Information
Datum	16. April 2019
Thema	Sportlichkeit, Komfort und Innovationen exklusiv für den chinesischen Markt: Die neue BMW 3er Limousine in der Langversion.
Seite	5

der Heckkollisions-, Querverkehrs- und Falschfahrwarnung wird auch die Aktive Geschwindigkeitsregelung mit Stop & Go-Funktion angeboten. Der Driving Assistant Professional umfasst außerdem unter anderem den Lenk- und Spurführungsassistenten, der sich an Fahrbahnmarkierungen und vorausfahrenden Fahrzeugen orientiert und die neue BMW 3er Limousine in der Langversion auch in Stausituationen sowie im Bereich von Engstellen sicher auf Kurs hält. Bei Geschwindigkeiten von bis zu 60 km/h und unter bestimmten Straßenverhältnissen, kann der automatisierte Modus zeitlich unbegrenzt genutzt werden, solange der Fahrer seine Aufmerksamkeit auf die Fahrbahn richtet. Seine Blickrichtung wird dabei permanent von einer ins Cockpit integrierten Kamera registriert. Ein weiterer Bestandteil des Driving Assistant Professional ist der Nothalteassistent.

Unterstützung beim Rangieren und Parken bietet der Parking Assistant, der in der neuen BMW 3er Limousine in der Langversion zum Ausstattungsumfang gehört. Er übernimmt die Lenkfunktionen sowie das Bremsen und Beschleunigen beim Einparken in Längs- und Querparklücken sowie beim Ausparken aus parallel zur Fahrbahn angeordneten Stellflächen. Außerdem umfasst das System die Active Park Distance Control, die Rückfahrkamera, die seitliche Einparkhilfe und den Rückfahrassistenten.

Bedienung und Vernetzung: Premiere für den BMW Intelligent Personal Assistant in China.

Die modernen, digitalen und präzise an den Bedürfnissen des Fahrers orientierten Funktionen des neuen BMW Operating System 7.0 optimieren die intuitive Bedienung in der neuen BMW 3er Limousine in der Langversion. Zu ihrer Ausstattung gehört das BMW Live Cockpit Professional, das einheitlich gestaltete, situationsabhängige und individualisierbare Anzeigen auf dem vollständig digitalen, 12,3 Zoll großen Instrumentenkombi und dem 10,25 Zoll großen Control Display umfasst. Für die Bedienung hat der Fahrer die Wahl zwischen der Touch-Funktion des Control Displays, dem iDrive Controller und den Lenkradtasten sowie der Sprach- und optional auch der Gestensteuerung.

Zu den weiteren Neuerungen auf dem Gebiet der Bedienung und der intelligenten Vernetzung gehört der erstmals in einem auf dem chinesischen Markt angebotenen Modell nutzbare BMW Intelligent Personal Assistant, ein intelligenter, digitaler Charakter, der mit „Hey BMW“ angesprochen werden kann. Einzigartig im Vergleich zu anderen

Medien-Information
Datum 16. April 2019
Thema Sportlichkeit, Komfort und Innovationen exklusiv für den chinesischen Markt: Die neue BMW 3er
Limousine in der Langversion.
Seite 6

digitalen Assistenten ist es, dass man ihm einen eigenen Namen geben kann. Mit dem BMW Intelligent Personal Assistant ist immer ein echter BMW-Profi mit an Bord. Er kann viele Funktionen erklären („Wie funktioniert der Fernlichtassistent?“), informiert über den aktuellen Status („Ist der Ölstand in Ordnung?“) und hilft bei Fragen weiter („Welche Warnhinweise habe ich?“). Er ist der perfekte Beifahrer und unterstützt den Fahrer vor allem im Alltag über natürliche Spracheingabe bei zahlreichen Aufgaben wie Produktivität und Entertainment. Über regelmäßige Updates, die nahtlos über Remote Software Upgrade auf dem Smartphone und im Fahrzeug durchgeführt werden können, kommen immer neue Funktionen und Fähigkeiten hinzu.

Die neue BMW 3er Limousine in der Langversion wird exklusiv in China erhältlich sein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medien-Information

Datum	16. April 2019
Thema	Sportlichkeit, Komfort und Innovationen exklusiv für den chinesischen Markt: Die neue BMW 3er Limousine in der Langversion.
Seite	7

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>