

Medien-Information
08. Mai 2019

Raus in die Natur, hinein ins Vergnügen. Die Kids-Produkte aus der MINI Lifestyle Collection.

München. Die Natur ist längst erwacht, nun folgt die Abenteuerlust. Für große und kleine Entdecker gibt es nur ein Ziel: raus ins Freie und damit mitten hinein ins Vergnügen. Ideale Begleiter beim Ausflug an den See, auf dem Streifzug durch den Wald und für den Kurztrip ins Gebirge finden sich in der aktuellen MINI Lifestyle Collection. Die Kids-Produkte im individuellen Stil der britischen Premium-Marke inspirieren die jüngsten MINI Fans zu vielfältigen Aktivitäten und sorgen für das perfekte Outfit beim Outdoor-Abenteuer.

Farbenfroh wie die Natur: Shirts, Sweatshirts und Baby Gift Sets.

Mit der großen Auswahl an Textilien aus der MINI Lifestyle Collection steht dem Nachwuchs für jeden Ausflug das passende Outfit zur Verfügung. Das **MINI Wordmark T-Shirt Kids** (UVP 25,50 €) aus weichem Single-Jersey wird in den Farben Weiß und Grau angeboten und jeweils von der MINI Wortmarke im farbenfrohen Pinselstrich-Design geziert. Frühe Begeisterung für den Rennsport bringt das **MINI Vintage Logo T-Shirt Kids** (UVP 25,50 €) zum Ausdruck. Das weiße Shirt aus Single-Jersey ist mit dem Vintage Mini Cooper Logo in British Green und Coral bedruckt.

In den Farben Island und Coral ist das **MINI Logo Patch Sweatshirt Kids** (UVP 40,00 €) erhältlich. Es besteht aus hundert Prozent Baumwolle in Single-Jersey Qualität und verfügt über einen Patch mit MINI Schriftzug sowie über eine Bauchtasche für alles, was beim Erkunden der Landschaft wichtig ist. Als besonders farbenfrohe Alternative wird in der MINI 60 Years Lifestyle Collection das **MINI Striped Sweatshirt Kids** (39,90 €) angeboten. Sein Streifenmuster im Vintage Look der 1960er-Jahre und die aufgedruckte MINI Wortmarke machen es unverwechselbar, die Bauchtasche ist auch bei diesem Modell ein praktisches Extra.

Darüber hinaus umfasst die MINI 60 Years Lifestyle Collection auch ein besonders stilvolles Angebot für die allerjüngsten MINI Fans. Das **MINI Striped Baby Gift Set** (UVP 35,90 €) besteht aus einer Mütze und fünf Paar Socken. So kann der Nachwuchs bereits frühzeitig

Medien-Information

Datum 08. Mai 2019

Thema Die Kids-Produkte aus der MINI Lifestyle Collection.

Seite 2

von Kopf bis Fuß stilvolle Individualität zum Ausdruck bringen. Zur Mütze im bunten Streifendesign gesellen sich Socken in fünf verschiedenen Musterungen. Alle Bestandteile des Sets sind mit einer dezenten MINI Wortmarke bedruckt. Zur Kollektion für die Kleinsten gehört außerdem das **MINI Baby Gift Set** (UVP 40,00 €) mit einem Strampelanzug und Socken in der Farbkombination Weiß/Island/Coral.

Spielerisch die Welt entdecken.

Neben hochwertigen Textilien hält die MINI 60 Years Lifestyle Collection für die jüngsten Fans der britischen Premium-Marke weitere attraktive Produkte bereit. Als kreativer Zeitvertreib für Kinder im Alter von mindestens sechs Jahren empfiehlt sich das **MINI Puzzle Set** (UVP 25,00 €). Es enthält drei Puzzles mit unterschiedlichen Motiven aus der Historie und Gegenwart von MINI. Die jeweils 100 Teile sind in farbigen Zugbeuteln untergebracht und lassen sich so auf jedem Ausflug bequem verstauen. Ein idealer Reisegefährte für MINI Fans jeden Alters ist die **MINI Bulldog 2.0** (UVP 35,00 €). Die Neuauflage des beliebten MINI Maskottchens erobert mit ihrem traditionellen grauen Cordstoff und einer weißen Front, ihrem herzerwärmenden Blick und einem stilechten roten Halstuch mit MINI Wing Logo Print in Windeseile die Sympathien eines jeden Zweibeiners.

Großer Fahrspaß für die Kleinsten.

Einen Vorgeschmack auf MINI typisches Gokart Feeling bieten die im Fuhrpark der MINI Lifestyle Collection versammelten Fahrzeuge für den Nachwuchs. Ferngesteuert und rein elektrisch angetrieben fährt der **MINI Countryman RC** (UVP 61,00 €) in jeder Kurve auf der Ideallinie. Mit seiner Spritzgusskarosserie im authentischen Design ist er ein originalgetreues Abbild des fünftürigen Allrounders im Maßstab 1:14. Einzelradaufhängung und ein per USB-Anschluss aufladbarer Akku sorgen für langanhaltenden Fahrspaß auf jedem Terrain. Ein echter Renner ist auch das **MINI Pull Toy Car** (UVP 40,00 €). Das aus lackiertem Buchenholz gefertigte Spiel-Mobil folgt seinem Besitzer buchstäblich wie an der Schnur gezogen. Sein modernes MINI Design wird von der Karosserie in klassischem Chili Red, dem Dach und den Motorhaubenstreifen in Weiß sowie von breiten Gummireifen gekennzeichnet.

Großen Fahrspaß im kleinen Format verspricht auch das **MINI Tricycle** (UVP 77,00 €). Es ist für Kinder im Alter von mindestens 18 Monaten und einer Körpergröße von mindestens 80 Zentimetern konzipiert. Mit einem Stahlrahmen in der Farbe Chili Red, weißen Felgen und dem MINI Wing Logo auf dem Lenkerpolster fährt es auch optisch zielsicher

Medien-Information

Datum 08. Mai 2019

Thema Die Kids-Produkte aus der MINI Lifestyle Collection.

Seite 3

auf die Poleposition. Ein ergonomisch geformter Sitz, ein Lenker mit Sicherheitsgriffen und geräuscharme Räder bieten ideale Voraussetzungen für ebenso stilvolle wie vergnügliche Ausflüge auf drei Rädern.

Die Produkte der MINI Lifestyle Collection sind bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH

Siegfried-Marcus-Strasse 24

5020 Salzburg

Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2

4400 Steyr

Tel. +43 7252 888 2345

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Medien-Information

Datum 08. Mai 2019
Thema Die Kids-Produkte aus der MINI Lifestyle Collection.
Seite 4

www.bmwgroup.at

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich>

Twitter: https://twitter.com/BMW_AT

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bmw-group-in-oesterreich>