

Medien-Information  
14. Mai 2019

## **BMW Group steigert Absatz auch im April gegen den Trend und gewinnt Marktanteile.**

BMW Group mit Absatzwachstum im und per April  
BMW Absatzplus im April 2,3%; weltweit 171.154 Auslieferungen  
Positive Absatzentwicklung gegen den Trend in Hauptmärkten  
Absatz legt in China, USA, Deutschland und Großbritannien zu  
BMW i3 Auslieferungen steigen im April um 21,6%  
MINI Electric vervierfacht Absatz im Jahresvergleich  
Nota: „Sind auf Kurs in herausforderndem Umfeld“

**München.** Die BMW Group konnte im April ihren Absatz erneut steigern. Die Auslieferungen der Premiumfahrzeuge von BMW, MINI und Rolls-Royce legten im Berichtsmonat um 0,7% auf insgesamt 196.179 Einheiten zu. Damit lag der Absatz in den ersten vier Monaten bei 801.520 Fahrzeugen (+0,2%). Dieses positive Ergebnis konnte trotz des Abwärtstrends in vielen Märkten rund um die Welt erzielt werden.

„Die in einem herausfordernden Umfeld erzielte positive Absatzentwicklung zeigt, dass wir mit unseren aktuellen Modelleinführungen neue Kunden für unsere Kernmarke gewinnen. Wir liegen damit auf Kurs, 2019 wie geplant unseren Absatz zu steigern“, sagte **Pieter Nota**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. „Die Nachfrage nach dem BMW X7 übertrifft unsere Erwartungen und trägt dazu bei, dass im April der Gesamtabsatz unserer BMW X Fahrzeuge um über 20% gestiegen ist. Der Modellwechsel des BMW 3er verläuft wie geplant. In jenen Märkten, in denen die siebte und damit aktuelle Generation des Erfolgsmodells bereits verfügbar ist, ist das Feedback der Kunden sehr positiv“, so Nota weiter.

Der Absatz von **BMW** Fahrzeugen legte im April um 2,3% auf insgesamt 171.154 weltweite Kundenauslieferungen zu. Damit lag der Absatz für die Marke in den ersten vier Monaten dieses Jahres bei 690.469 Einheiten / +0,8%. Die größten Wachstumstreiber waren dabei die BMW X Fahrzeuge. Der globale Absatz des BMW X2 lag im Vergleich zum April des vergangenen Jahres mehr als doppelt so hoch, während sich die Auslieferungen des BMW X3 um 71,0% erhöhten und der BMW X4 ein Plus von 36,2% verzeichnete. Insgesamt machten die BMW X Fahrzeuge mit 74.049 weltweiten Auslieferungen 43,3% des Gesamtabsatzes der Marke im April aus. Das entspricht einer Zunahme um 20,5% gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres.

Trotz des BMW 3er Modellwechsels blieben die **elektrifizierten** Fahrzeuge der BMW Group im bisherigen Jahresverlauf auf dem hohen Absatzniveau des vergangenen Jahres. Die Nachfrage nach dem BMW i3 stieg weiterhin; die Auslieferungen legten im April um 21,6% zu. Beim BMW 2er Active Tourer sind mehr als ein Viertel der an Kunden ausgelieferten Fahrzeuge elektrifiziert (BMW 225xe iPerformance Active Tourer: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,5-2,3 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 13,7-13,4 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 57-52 g/km), während sich der Absatz des Plug-in-Hybrid MINI Cooper S E Countryman ALL4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,5-2,4 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 13,7-13,4 kWh/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 56-55 g/km) im April mehr als vervierfachte. Bis zum Ende des kommenden Jahres wird die BMW Group zehn neue oder überarbeitete elektrifizierte Modelle eingeführt haben. Bis 2025 plant das Unternehmen, mindestens 25 elektrifizierte Modelle im Markt zu haben, 12 davon vollelektrisch.

In einem äußerst wettbewerbsintensiven Marktumfeld und unter Beibehaltung einer profitablen Absatzentwicklung des Unternehmens lagen die Auslieferungen der Marke **MINI** seit Jahresbeginn bei 109.443 Einheiten (-3,7%) und im April bei 24.623 Einheiten (-9,9%). Im April fand eine vierwöchige Produktionsunterbrechung im Werk Oxford aufgrund einer geplanten jährlichen Wartungsperiode statt. Unterdessen gehen die Vorbereitungen auf die Einführung des komplett neuen vollelektrischen MINI im weiteren Verlauf dieses Jahres weiter. Das Modell wird im britischen Werk in Oxford gebaut.

Der Absatz von **BMW Motorrad** legt weiterhin stark zu und stieg im bisherigen Jahresverlauf um 7,7% (57.014). Im April wurden weltweit 18.408 (+7,7%) Premium BMW Motorräder und Maxi-Scooter an die Kunden ausgeliefert.

### **Absatz in den Regionen/Märkten**

Trotz herausfordernder Marktbedingungen in vielen Ländern erzielte die Marke BMW im April in ihren vier größten Märkten ein Absatzwachstum und widersetzte sich damit dem allgemeinen Markttrend in China, den USA, Deutschland und Großbritannien. Die Marke führt seit Jahresbeginn das Premiumsegment in den USA an und steigerte ihre Marktanteile sowohl in Deutschland als auch in Großbritannien. Trotz des fortbestehenden wettbewerbsintensiven globalen Marktumfelds sowie einiger anderer Herausforderungen erwartet die BMW Group im weiteren Jahresverlauf zunehmendes Momentum. Das Unternehmen folgt auch weiterhin seiner Strategie eines profitablen Absatzwachstums.

### BMW & MINI Absatz auf einen Blick

	April 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per 04/2019	Vergleich zum Vorjahr %
<b>Europa</b>	81.285	-2,5	351.969	-0,6
- <b>Deutschland*</b>	28.462	+11,1	103.094	+0,3
- <b>Großbritannien</b>	12.156	+2,4	74.410	+1,8
<b>Asien</b>	74.641	+6,6	291.482	+3,2
- <b>China (Festland)</b>	59.169	+18,2	227.603	+12,1
- <b>Japan</b>	4.410	+3,9	22.125	-1,3
<b>Amerika</b>	35.630	-2,1	139.444	-2,1
- <b>USA</b>	26.437	-2,9	109.230	-2,1
- <b>Lateinamerika</b>	4.461	+0,3	16.645	+0,8

\*Vorläufige Zulassungszahlen

### BMW Group Absatz im/per April 2019 auf einen Blick

	April 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per 04/2019	Vergleich zum Vorjahr %
<b>BMW Group Automobile</b>	196.179	+0,7	801.520	+0,2
<b>BMW</b>	171.154	+2,3	690.469	+0,8
<b>MINI</b>	24.623	-9,9	109.443	-3,7
<b>BMW Group elektrifiziert*</b>	9.653	-1,2	36.697	+0,2
<b>BMW Motorrad</b>	18.408	+7,7	57.014	+7,7

\*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
 Konzernkommunikation und Politik  
 Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
 Siegfried-Marcus-Strasse 24  
 5020 Salzburg  
 Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
 Hinterbergerstrasse 2  
 4400 Steyr  
 Tel. +43 7252 888 2345  
 mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

## Presse-Information

Date

14. Mai 2019

Topic

BMW Group steigert Absatz auch im April gegen den Trend und gewinnt Marktanteile.

Page

4

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.at](http://www.bmwgroup.at)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich>

Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_AT](https://twitter.com/BMW_AT)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bmw-group-in-oesterreich>