



Medien-Information

03. Juni 2019

## **Maßgeschneiderter Blickfang.**

Die Aufkleber-Sets von BMW Motorrad sorgen für mehr Farbe auf dem Bike und erzeugen eine einzigartige Optik.



**München.** Sie lenken alle Blicke auf sich: Die Dekor-Aufkleber-Sets von BMW Motorrad sind perfekt auf das Design und die Geometrie des Fahrzeugs zugeschnitten und erzeugen eine attraktive, einzigartige Optik. Sie sind in einer Vielzahl von Farbkombinationen und Designs erhältlich, passen zu jedem Fahrstil und verleihen dem Bike einen besonderen individuellen Akzent. Kontrastreiche und farbige Motive ziehen sich über das gesamte Fahrzeug und erzeugen so einen auffälligen Look. Die Sticker zeichnen sich durch Uni-Farben, metallische Farbeffekte und hohe Farbbrillanz aus. Darüber hinaus sind die Aufkleber extrem witterungsbeständig und auf Langlebigkeit ausgelegt.

Für Fahrer, die ihre Motorräder noch ansprechender gestalten möchten und ihre Persönlichkeit an ihren Maschinen ausdrücken wollen, sind die Aufkleber-Sets perfekt. Der BMW Motorrad Schriftzug und das BMW Logo sind in das Design der Sticker integriert. So bieten sie auch eine schnelle und kostengünstige Möglichkeit zur Aufwertung der Fahrzeugoptik, für ein maßgefertigtes Gefühl.

Jedes Design wurde sorgfältig auf die besonderen Eigenschaften der jeweiligen Motorräder abgestimmt. Die Verfügbarkeit der Sets ist von den Modellen abhängig, da jedes Aufkleber-Set einzigartig für das Bike ist, für das es hergestellt wurde.

In Abhängigkeit des Fahrzeuges enthalten die Sets Sticker für Verkleidungsteile, Fel-

## Medien-Information

Datum 07. März 2019

Thema BMW Motorrad setzt Individualisierungsoffensive konsequent fort.

Seite 2

gen und Koffer sowie Radabdeckung, Kraftstoffbehälter, Topcase, Alufelgen oder Speichenfelgen. Dazu gibt es natürlich das notwendige Montagezubehör, mit dem sich die Sticker blasenfrei aufbringen lassen.

Die Herstellung der Aufkleber-Sets erfolgt in einem hochwertigen Siebdruckverfahren, bei dem die Druckfarbe mittels eines Gummirakels durch ein Textilgewebe direkt auf das zu bedruckende Material gedruckt wird. Eine höhere Farbschichtdicke im Vergleich zu alternativen Druckverfahren ermöglicht stärkere Farbeffekte. Beklebungen für weitere Motorräder werden zukünftig folgen.

Die Aufkleber-Sets sind für folgende Baureihen verfügbar:

- R 1200 GS ab Baujahr 2008  
(0303/0313/0450/0460/0307/0317)
- R 1200 GS Adventure ab Baujahr 2008  
(0380/0390/0382/0397/0470/0480)
- R 1200 GS (0A01/0A11/0A21/0A31/0A41)
- R 1200 GS Adventure  
(0A02/0A12/0A22/0A32/0A42)
- R 1200 GS (0A51/0A61/0A71/0A81)
- F 750 GS (0B08/0B18/0B28/0B38)
- F 850 GS (0B09/0B19/0B29/0B39)
- G 310 GS (0G02/0G12/0G22)
- G 310 R (0G01/0G11/0G21)



Medien-Information  
Datum 07. März 2019  
Thema BMW Motorrad setzt Individualisierungsoffensive konsequent fort.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.at](http://www.bmwgroup.at)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich>  
Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_AT](https://twitter.com/BMW_AT)  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bmw-group-in-oesterreich>