

Medien-Information
03. Juni 2019

BMW Group erhöht die Verkehrssicherheit durch das Teilen von anonymisierten Verkehrsdaten.

BMW Group teilt ihre Verkehrsdaten mit dem ersten europäischen Neutralen Server Projekt +++ Daten werden zusätzlich unter einer freien Lizenz jedem zur Verfügung gestellt.

Eindhoven / München. Im Rahmen des ITS Congress in Eindhoven hat die BMW Group zusammen mit Partnern aus Politik, der Automobilbranche und Serviceanbietern den ersten Piloten einer neutralen Serverplattform zum Austausch von sicherheitsrelevanten Verkehrsdaten gestartet. Ziel ist die Erhöhung der Verkehrssicherheit. Dazu werden die über Fahrzeugsensoren erfassten Daten mit zusätzlichen und relevanten Daten kombiniert, um so den Verkehrsteilnehmern treffsichere Warnungen auszusenden. Die BMW Group wird zusätzlich ab dem 1. Juli als erster Automobilhersteller ihre sicherheitsrelevanten Verkehrsdaten jedem unter Creative Commons Lizenz¹ zur Verfügung stellen.

„Das Neutrale Server-Projekt ist das erste seiner Art und wir sind stolz gemeinsam mit unseren Partnern als Vorreiter ein Zeichen zu setzen. Bei Verkehrssicherheit gibt es keine Wettbewerber, nur Partner. Das Teilen von Verkehrsdaten und die Fahrzeugvernetzung über C-V2X² können unmittelbar und flächendeckend die Sicherheit für alle Verkehrsteilnehmer verbessern“, erklärt Christoph Grote, Senior Vice President Electronics BMW Group.

Innovatives europäisches Pilotprojekt zur Verbesserung der Verkehrssicherheit.

In Zusammenarbeit mit der EU Data Task Force, eingesetzt von der europäischen Kommission, haben die BMW Group, Daimler, Ford, Volvo, HERE Technologies, TomTom und die Landesregierungen den ersten Piloten eines neutralen Servers zum Tausch und Kombinieren von Daten gestartet. In dieser innovativen Initiative zur Verbesserung der Verkehrssicherheit werden die von Fahrzeugsensoren in Echtzeit generierten und weitere sicherheitsrelevante Daten gesammelt und können über eine standardisierte Schnittstelle bereitgestellt werden. Das Prinzip dahinter ist Reziprozität: Wer sicherheitsrelevante Daten teilt, erhält im Gegenzug die Services zur Verbesserung der Verkehrssicherheit.

¹CC BY-NC-SA 4.0

²C-V2X: Cellular Vehicle-to-Everything

Die BMW Group stellt Verkehrsdaten jedem und ohne Lizenzkosten zur Verfügung.

Ab dem 1. Juli macht die BMW Group als erster Automobilhersteller sicherheitsrelevante Verkehrsdaten unter Creative Commons Lizenzmodell zugänglich. So möchte das Unternehmen ein offenes Ökosystem zur Verbesserung der Verkehrssicherheit in Europa fördern. Die zur Verfügung gestellten Daten beinhalten von der Fahrzeugflotte der BMW Group gesammelte Echtzeitinformationen wie zum Beispiel Gefahr durch Wasser oder Glatteis auf der Fahrbahn, schlechte Sicht oder liegengebliebene Fahrzeuge. Bereits heute profitieren Kunden der BMW Group von dem eigenen Local Hazard Warning Dienst und bekommen relevante Gefahrenwarnungen in Echtzeit über die integrierte Mobilfunkschnittstelle ins Fahrzeug gespielt. Fortan tragen alle BMW und MINI Fahrer, die einer anonymisierten Datenbereitstellung zugestimmt haben, dazu bei, die allgemeine Verkehrssicherheit zu erhöhen. Über die HERE Open Location Plattform werden ab 1. Juli die sicherheitsrelevanten Daten angeboten. Auf diese Weise können interessierte Dritte von Institutionen bis Start-ups die Daten ohne anfallende Lizenzgebühren verwenden. Für die BMW Group ist Verkehrssicherheit Teil der gesellschaftlichen Verantwortung.

The Data Task Force includes the following organisations:

Member States: The Netherlands, Ministry of Infrastructure and Water Management; Spain, Ministry of Home Affairs La Subdirección General de Gestión de la Movilidad DGT; Finland, Transport and Communications Agency TRAFICOM; Germany, Federal Ministry of Transport and Digital Infrastructure and Luxembourg, Ministry of the Economy.

Service Providers: HERE Europe B.V. and TomTom Traffic B.V.

Vehicle Manufacturers: BMW AG; Ford of Europe Smart Mobility; Mercedes Benz Connectivity Services GmbH; Volvo

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.at
Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich>
Twitter: https://twitter.com/BMW_AT
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bmw-group-in-oesterreich>