



Presse-Information
05. Juli 2019

Die BMW Bike Generation IV.

Die neue BMW Bike Generation überzeugt erneut mit innovativen Technologien und elegantem Design.

München. Von sportlicher Performance bis hin zu zukunftsweisender E-Mobilität - das typische BMW Fahrgefühl kann seit über 70 Jahren auch mit reiner Pedalkraft erlebt werden. Die neu entworfene Bike Generation von BMW spricht eine gemeinsame Designsprache, spezialisiert sich dabei aber auf verschiedene Fokusthemen. Gemein ist allen Modellen dabei das markante BMW Logo, das sich jeweils im vorderen Rahmendreieck einfügt.

Vom anhaltenden Fixie-Trend inspiriert zeigt sich das **BMW Cruise Bike** mit schlankem Rahmendesign, konzipiert von Designworks, dem Design Innovationsstudio der BMW Group. Im Gegensatz zum klassischen Fixie Bike lässt das BMW Bike jedoch keinen Komfort vermissen und sorgt mit einer Shimano Nexus 7-Gang Nabenschaltung für dynamischen Vortrieb ohne Wartungsprobleme.

Noch sportlicher präsentiert sich das **BMW M Bike**, inspiriert von den BMW M Modellen, mit mattschwarzer Lackierung und Streifendesigns in den M Motorsport Farben. Die Shimano SLXXT Schaltung verfügt über elf Gänge, Gabel, Spacer und Sattelstütze sind aus Carbon gefertigt – effizienter Leichtbau ganz wie im Motorsport.

Am Puls der Zeit bewegen sich auch die BMW Hybrid E-Bikes. So verfügt das **BMW Active Hybrid E-Bike** dank des Brose Drive S Alu Antriebs und eines 600Wh Lithium-Ionen-Akkus über eine große Reichweite. Das **BMW Urban Active Bike** ist mit seinem schlanken Rahmendesign und dem kaum sichtbaren Akku perfekt für den täglichen Arbeitsweg. BMW bietet so für jeden Zweck – sei es ein leistungsorientiertes oder eher komfortables Fahrvergnügen – das passende E-Bike.

Höchst flexibel ist das **BMW Folding Bike**, welches durch einen smarten Faltmechanismus auf kleinstem Raum verstaut werden kann. Darüber hinaus bietet BMW in Kooperation mit Micro-Mobility Systems eine Auswahl an praktischen Mobilitätslösungen für den Alltag und das Pendeln an. Der **BMW City Scooter** ist schon von Natur aus besonders platzsparend und der neue ab September verfügbare **BMW E-Scooter** bringt dank integriertem Akku noch mehr Fahrt auf.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 05. Juli 2019
Thema Die BMW Bike Generation IV.
Seite 2

Mit dem **BMW Kids Bike** und dem **BMW Junior Cruise** Bike finden sich zwei stabile, eigens für Kinder entwickelte, Modelle in der Kollektion. Das **BMW Kids Bike** überzeugt dabei mit seiner Vielseitigkeit, denn es fungiert sowohl als echtes Fahrrad als auch als Laufrad zur Übung der Körperbalance.

Die BMW Bikes sind über ausgewählte BMW Händler erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlungen des Herstellers:

BMW Bikes

BMW Cruise Bike – 1.120,00 EUR
BMW M Bike – 1.530,00 EUR
BMW Active Hybrid E-Bike – 3.565,00 EUR
BMW Urban Hybrid E-Bike – 2.550,00 EUR
BMW Folding Bike – 760,00 EUR
BMW City Scooter – 200,00 EUR
BMW E-Scooter – tbd
BMW Kids Bike – 300,00 EUR
BMW Junior Cruiser Bike – 480,00 EUR

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 05. Juli 2019

Thema Die BMW Bike Generation IV.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.at

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich>

Twitter: https://twitter.com/BMW_AT

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bmw-group-in-oesterreich>