



Medien-Information
09. Juli 2019

Mit BMW Motorrad in Verbindung bleiben: Kommunikation und Fahrfreude ohne Kompromisse.

Das neue BMW Motorrad Kommunikationssystem Fit-for-All passt in nahezu jeden Helm. Durch das Kommunikationsmodul Bike-to-Bike wird ab sofort auch Gruppenkommunikation mit anderen Motorradfahrern ermöglicht.

München. BMW Motorrad erleichtert die drahtlose Kommunikation unter Motorradfahrern mit zwei neuen Produkten. Das neue **Kommunikationssystem Fit-for-All** kann in nahezu jeden Helm integriert werden. Die Verbindung mit dem neuen **Kommunikationsmodul Bike-to-Bike** ermöglicht außerdem die Gruppenkommunikation mit weiteren Motorradfahrern.

Das BMW Motorrad Kommunikationssystem Fit-for-All ermöglicht es den Fahrern, miteinander in Kontakt zu bleiben, ihre Lieblingsmusik zu hören, zu telefonieren und mit dem BMW Motorrad Navigator auf Kurs zu bleiben. Das neue System Fit-for-All passt in alle BMW Motorradhelme (ausgenommen BMW Motorrad Helm Bowler) und lässt sich ebenfalls in einige gängige Helme anderer Hersteller integrieren. Das Einsteigerset Fit-for-All wird zusätzlich neben den bereits erhältlichen BMW Motorrad Kommunikationssystemen angeboten.

Das helmunabhängige Kommunikationssystem ist als Fahrer-Sozius-Kommunikationssystem konzipiert, es kann aber auch für die Kommunikation mit bis zu sechs Motorrädern im Privatmodus über das Kommunikationsmodul Bike-to-Bike erweitert werden. Das System Fit-for-All ist auch mit bereits existierenden BMW Motorrad Kommunikationssystemen kompatibel.

Bei Einsatz des Kommunikationsmoduls Bike-to-Bike beträgt die Reichweite zwischen zwei Maschinen bis zu 300 Meter. In einer Gruppe lassen sich bei optimalen Bedingungen Distanzen von bis zu zwei Kilometern überbrücken. Über eine kostenlose App lässt sich zwischen einem privaten und einem öffentlichen Modus wählen. Im öffentlichen Modus können mehr als sechs Motorräder eingeschlossen werden.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 09. Juli 2019

Thema Mit BMW Motorrad in Verbindung bleiben: Kommunikation und Fahrfreude ohne Kompromisse.

Seite 2

Das Kommunikationssystem Fit-for-All wird bequem über eine Drei-Tasten-Bedienung gesteuert. Verschiedene Tastenkombinationen ermöglichen ein unkompliziertes Pairing mit der Gegensprechanlage, Lautstärkeregelung, Ein- und Ausschalter sowie den Zugriff auf ein Konfigurationsmenü. Das Bedienelement ist auf der linken Seite des Helmes angebracht und ist sowohl UV-beständig als auch wetterfest.

Neben der drahtlosen Sprachverbindung zwischen Fahrer und Sozius ermöglicht das System Fit-for-All die Kommunikation mit weiteren Bluetooth-fähigen Geräten. So können auch Ansagen des BMW Motorrad Navigators empfangen oder Telefonate geführt werden, sofern ein entsprechendes Smartphone an Bord ist. Gleiches gilt für die Musikwiedergabe über das BMW Audiosystem oder kompatible Endgeräte, auch an den Sozius. Die automatische Unterdrückung von Störgeräuschen, die klare Musikwiedergabe sowie die hohe Sprachqualität sorgen für ein angenehmes Kommunikationserlebnis während der Fahrt – bei einer Betriebszeit von bis zu 8 Stunden (560 mAh).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Fi-

nanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produkti-

Medien-Information

Datum 09. Juli 2019

Thema Mit BMW Motorrad in Verbindung bleiben: Kommunikation und Fahrfreude ohne Kompromisse.

Seite 3

ons- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.at

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich>

Twitter: https://twitter.com/BMW_AT

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bmw-group-in-oesterreich>