



Presse-Information  
23. August 2019

## **BMW schließt Modelloffensive im Luxussegment erfolgreich ab.**

Ausbau des Produktangebots als zentraler Baustein der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT – Erfolgreiche Markteinführung der neuen BMW 7er Reihe, des BMW X7 sowie des BMW 8er Coupé und des BMW 8er Cabriolet – BMW 8er Gran Coupé ab September 2019 im Handel – BMW i8 Coupé und BMW i8 Roadster weiterhin weltweit meistverkaufte Plug-in-Hybrid-Sportwagen.

**München.** Mit einem umfangreich erneuerten und darüber hinaus signifikant erweiterten Modellangebot sowie mit der Etablierung einer eigenständigen Produktkategorie hat der Premium-Automobilhersteller BMW seine Position im Luxussegment neu definiert. Vielfältiger, attraktiver und zugleich innovativer denn je präsentiert sich die Auswahl an Fahrzeugen, die neben der markentypischen Freude am Fahren ein Höchstmaß an Exklusivität und Begehrlichkeit verkörpern. Die Spannweite im Angebot an der Spitze des Modellprogramms von BMW ist größer als jemals zuvor. Klassische Limousinen, Luxus-Sportwagen mit konventionellem und Plug-in-Hybrid-Antrieb sowie ein Sports Activity Vehicle sorgen auf jeweils höchst individuelle Weise für außergewöhnlich emotionsstarke Fahrerlebnisse. Ihr herausragender Status wird durch die Ziffern 7 beziehungsweise 8 in den Modellbezeichnungen symbolisiert. Die Modelloffensive im Luxussegment zählt zu den zentralen Aktionsfeldern der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT zur Sicherung des nachhaltigen Wachstums der BMW Group auf den globalen Automobilmärkten.

Zwei Jahre nach dem Beginn der Modelloffensive im Luxussegment hat BMW die Erneuerung und Erweiterung des Produktangebots nahezu abgeschlossen. Gestartet wurde sie mit dem neuen BMW 8er Coupé. Der gemeinsam mit dem Langstrecken-Rennwagen BMW M8 GTE entwickelte Zweitürer kombiniert seine herausragende Dynamik mit sportlicher Eleganz und fortschrittlichem Luxus. Mit dem neuen BMW 8er Cabrio lässt sich das daraus resultierende Fahrerlebnis mittlerweile auch um ein faszinierendes Open-Air-Vergnügen ergänzen. Im September 2019 folgt mit dem neuen BMW 8er Gran Coupé, der seine Performance-Eigenschaften auf vier vollständigen Sitzplätzen erlebbar macht, das dritte Mitglied der neuen Luxus-Sportwagen-Familie.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## Medien-Information

Datum 23. August 2019

Thema BMW schließt Modelloffensive im Luxussegment erfolgreich ab.

Seite 2

Maßstäbe im Segment der Luxuslimousinen setzt einmal mehr die neue BMW 7er Reihe. Mit ihrem ausdrucksstarken Design, ihrer umfangreich weiterentwickelten Antriebstechnik und wegweisenden Innovationen in den Bereichen Bedienung und Vernetzung gelang ihr ein erfolgreicher Start auf den weltweiten Automobilmärkten. Gleich zwei Plug-in-Hybrid-Modelle unterstreichen den zukunftsweisenden Charakter der neuen Luxuslimousine. Ihr Elektroantrieb wird jetzt von einer Lithium-Ionen-Batterie der jüngsten Generation gespeist und mit einem Reihensechszylinder-Ottomotor kombiniert. Damit werden Sportlichkeit, Effizienz und elektrische Reichweite deutlich gesteigert. Auch der neue BMW X7 stieß auf Antrieb auf eine große internationale Nachfrage. Das Sports Activity Vehicle repräsentiert eine neue Ausprägung von Luxus, in der sich Präsenz, Exklusivität und Großzügigkeit mit souveräner Sportlichkeit und Offroad-Performance vereinen.

Auch die Zukunft des Sportwagens spiegelt sich bei BMW in zwei außergewöhnlichen Modellen des Luxussegments wider. Sein avantgardistisches Design und sein ebenso kraftvoller wie effizienter Plug-in-Hybrid-Antrieb hat das BMW i8 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert 1,8 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert 14,0 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 42 g/km) zum Inbegriff für nachhaltige Sportlichkeit gemacht. Zur charakteristischen Kombination aus Performance und lokal emissionsfreier Mobilität kommt beim BMW i8 Roadster (Kraftstoffverbrauch kombiniert 2,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert 14,5 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 46 g/km) ein faszinierendes Offenfahr-Erlebnis. Nur wenige Wochen nach seiner Markteinführung löste er das BMW i8 Coupé als weltweit meistverkaufter Plug-in-Hybrid-Sportwagen ab.

Zusätzliche Dynamik gewinnt die Modelloffensive im Luxussegment durch die im September 2019 bevorstehende Markteinführung der neuen Hochleistungs-Sportwagen der BMW M GmbH. Das neue BMW M8 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert 10,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 242 g/km) und das neue BMW M8 Cabriolet (Kraftstoffverbrauch kombiniert 10,8 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 246 g/km) ermöglichen luxuriöse Fahrfreude mit einem Höchstmaß an Performance auf der Straße und auf der Rennstrecke. Im November 2019 ist die Los Angeles Auto Show darüber hinaus Schauplatz für die Weltpremiere des neuen BMW M8 Gran Coupé.

## Medien-Information

Datum 23. August 2019

Thema BMW schließt Modelloffensive im Luxussegment erfolgreich ab.

Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EG) Nr. 692/2008 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Österreich, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern. Die Spannen beziehen sich daher nicht auf das konkrete Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

Die Werte wurden bereits auf Basis des in den einschlägigen europarechtlichen Rechtsgrundlagen vorgesehenen neuen WLTP-Zyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Die CO<sub>2</sub>-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und dem Pkw-VIG (Personenkraftwagen-Verbraucherinformationsgesetz) in ihrer seiner aktuellen Fassung und verwenden die Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

## Medien-Information

Datum 23. August 2019

Thema BMW schließt Modelloffensive im Luxussegment erfolgreich ab.

Seite 4

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.at](http://www.bmwgroup.at)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich>

Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_AT](https://twitter.com/BMW_AT)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bmw-group-in-oesterreich>