



Presse-Information
26. August 2019

BMW auf der IAA Frankfurt 2019. Die Highlights in Stichworten.

- Weltpremiere für den neuen BMW X6: Dritte Generation des Begründers der Fahrzeuggattung Sports Activity Coupé kombiniert die Agilität und Vielseitigkeit eines BMW X Modells mit der ausdrucksstarken Ästhetik eines Coupés von BMW; präzise Designsprache unterstreicht den souveränen und exklusiven Auftritt des neuen BMW X6; markante optische Akzente unter anderem durch die Optionen BMW Laserlicht und beleuchtete BMW Niere; BMW Live Cockpit Professional mit jeweils 12,3 Zoll großem, volldigitalem Instrumentenkombi und Control Display sowie BMW Intelligent Personal Assistant serienmäßig; Markteinführung ab November 2019 mit vier Motorvarianten, darunter zwei M Modelle mit besonders kraftvollen V8-Otto- beziehungsweise Reihensechszylinder-Dieselantrieben.
- Messepremiere für den neuen BMW 1er: Erfolgreiches Premium-Kompaktmodell erstmals mit moderner BMW Frontantriebsarchitektur; BMW 1er setzt mit kraftvollen Motoren sowie innovativer Technologie für Fahrwerks- und Regelsysteme auch in der dritten Modellgeneration Maßstäbe für Fahrdynamik in seinem Segment; zwei Modellvarianten mit intelligentem Allradantrieb BMW xDrive; Topmodell BMW M135i xDrive (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 – 6,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 162 – 155 g/km) mit 225 kW/306 PS; gesteigerte Präsenz im Exterieurdesign, deutlich optimierte Platzverhältnisse im Interieur; neues Anzeige- und Bedienkonzept; BMW Head-Up Display erstmals als Sonderausstattung verfügbar; umfangreiches Angebot an Fahrerassistenzsystemen und jüngste Vernetzungstechnologie; Markteinführung ab 28. September 2019.
- Messepremiere für das neue BMW 8er Gran Coupé: Fortsetzung der Modelloffensive im Luxussegment; viertüriger Sportwagen mit faszinierender Fahrdynamik und erweitertem Raumangebot im Fond; eigenständiges Fahrzeugkonzept unmittelbar vom neuen BMW 8er Coupé abgeleitet; sportlich-elegantes Design in der neuen BMW Formensprache und mit besonders ausdrucksstarker Gestaltung von Dachlinie, Schulterpartie und Heck; um 201 Millimeter erweiterter Radstand kommt vollständig der Beinfreiheit und dem Raumkomfort im Fond des 4+1-Sitzers zugute; BMW 8er Gran Coupé mit luxuriöser Ausstrahlung dank

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-72652

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 26. August 2019

Thema **Die Highlights in Stichworten.**

Seite 2

umfangreicher Serienausstattung und modellspezifischer Optionen; Markteinführung ab September 2019 mit drei Motoren sowie Allrad- und Hinterradantrieb.

- Messepremiere für das neue BMW M8 Coupé und das neue BMW M8 Cabriolet: Luxus-Offensive der BMW M GmbH mit ihren neuen Hochleistungssportwagen; überragende Performance-Eigenschaften durch V8-Antrieb mit M TwinPower Turbo Technologie und Hochdrehzahlkonzept, 8-Gang M Steptronic Getriebe, Allradantrieb M xDrive und Aktives M Differenzial; Motorleistung von bis zu 460 kW/625 PS im neuen BMW M8 Competition Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 242 – 238 g/km) und im neuen BMW M8 Competition Cabriolet (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 246 – 241 g/km); neues Bremssystem mit konfigurierbarer Bremspedal-Kennlinie; M typische Designmerkmale; neues Bedienkonzept mit Setup Taste und M Mode Taste.
- Messepremiere für den neuen BMW 3er Touring: Sechste Generation des sportlichen Fünftürers im Premium-Segment der Mittelklasse; neuer BMW 3er Touring baut mit jüngster Motorengeneration und neuer Fahrwerkstechnologie die Spitzenposition hinsichtlich Fahrdynamik und Agilität im Wettbewerbsumfeld aus; BMW M340i xDrive Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,5 – 7,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 170 – 162 g/km) mit 275 kW/374 PS starkem Reihensechszylinder-Ottomotor an der Spitze des Modellangebots; präzises und dynamisches Exterieurdesign, modernes Premium-Ambiente im Innenraum; optimierte Funktionalität durch zahlreiche innovative Detaillösungen; Markteinführung ab 28. September 2019, erstmalige Erweiterung des Angebots um ein Plug-in-Hybrid-Modell im Sommer 2020.
- Messepremiere für den neuen BMW X1: Präzise modifiziertes Design unterstreicht die Eigenständigkeit und Präsenz des kompakten Sports Activity Vehicles; umfangreich weiterentwickeltes Motoren- und Getriebeangebot steigert Sportlichkeit und Effizienz; große Modellvielfalt mit modernem Frontantrieb und intelligentem Allradantrieb BMW xDrive;



Presse-Information

Datum 26. August 2019

Thema **Die Highlights in Stichworten.**

Seite 3

Erweiterung des Angebots um ein Plug-in-Hybrid-Modell im Frühjahr 2020; hohe Variabilität und verfeinerte Premium-Anmutung im Innenraum; weiterentwickeltes Bediensystem mit optional bis zu 10,25 Zoll großem Control Display; umfangreiches Angebot an digitalen Services von BMW ConnectedDrive.

- Messepremiere für den BMW Vision M NEXT: Ausblick auf die elektrifizierte Zukunft der Marke BMW M und das sportliche Fahren von morgen; intelligente Technologie stellt den aktiven Fahrer in den Mittelpunkt und bereitet den Weg zum ultimativen Fahrerlebnis; progressiver Plug-in-Hybrid-Sportwagen mit emotionsstarkem Design und puristisch gestaltetem Interieur; Systemleistung von 441 kW/600 PS ermöglicht Beschleunigung von null auf 100 km/h in drei Sekunden; BOOST+ Modus für besonders intensive Performance-Eigenschaften; elektrische Reichweite von bis zu 100 km/h ermöglicht lokal emissionsfreie Fahrfreude weit über den Kurzstreckeneinsatz hinaus.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EG) Nr. 692/2008 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Österreich, die Spannweiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern. Die Spannen beziehen sich daher nicht auf das konkrete Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

Die Werte wurden bereits auf Basis des in den einschlägigen europarechtlichen Rechtsgrundlagen vorgesehenen neuen WLTP-Zyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Die CO₂-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und dem Pkw-VIG (Personenkraftwagen-Verbraucherinformationsgesetz) in ihrer seiner aktuellen Fassung und verwenden die Verbrauchs- und CO₂-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 26. August 2019

Thema **Die Highlights in Stichworten.**

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>