



Medien-Information
02. September 2019

Elektrisierende Raritäten für die Poleposition – und die Zielgerade.

BMW i3s Edition RoadStyle unterstreicht die elegante Sportlichkeit des rein elektrisch angetriebenen Bestsellers – Ultimate Sophisto Edition für das BMW i8 Coupé und den BMW i8 Roadster schließt die Serie der exklusiven Sondermodelle des weltweit meistverkauften Plug-in-Hybrid-Sportwagens ab.

München. Mit attraktiven und ausdrucksstarken Editionsmodellen unterstreicht die Marke BMW i einmal mehr die unverwechselbare Kombination aus Freude und Nachhaltigkeit, die in ihren Fahrzeugen mit elektrifiziertem Antrieb erlebbar wird. Von November 2019 an werden sowohl der rein elektrische BMW i3s (Stromverbrauch kombiniert: 14,6 – 14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km*) als auch die Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert 1,8 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert 14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 42 g/km*) und BMW i8 Roadster (Kraftstoffverbrauch kombiniert 2,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert 14,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 46 g/km*) als exklusive Sondermodelle angeboten. Ihre besonders sorgsam zusammengestellten Design- und Ausstattungsmerkmale sowie die Tatsache, dass sie in einer limitierten Auflage produziert werden, machen sie zu stilvoll individualisierten, elektrisierenden Raritäten.

Elegante Sportlichkeit kommt im Exterieur- und Interieurdesign der BMW i3s Edition RoadStyle zum Ausdruck. Das Sondermodell des besonders kraftvoll motorisierten Elektrofahrzeugs kommt in einer auf unter 1000 Einheiten limitierten Auflage auf den Markt. Lediglich 200 Exemplare des BMW i8 Coupé und des BMW i8 Roadster werden weltweit in der Ultimate Sophisto Edition erhältlich sein. Mit der für beide Karosserievarianten konzipierten Edition endet zugleich die Serie der Sondermodelle, die dem faszinierenden Charakter des Plug-in-Hybrid-Sportwagens immer wieder neue Facetten hinzufügen konnten. Die Ultimate Sophisto Edition begleitet den BMW i8, der seit seiner Markteinführung 2014 der weltweit erfolgreichste Plug-in-Hybrid-Sportwagen ist, auf die Zielgerade. Im April 2020 wird die Produktionslaufzeit des BMW i8 planmäßig beendet.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com



BMW i3s Edition RoadStyle: Exklusive Akzente für Sportlichkeit.

Mit seinem 135 kW/184 PS starken Elektromotor, seiner sportlichen Fahrwerksabstimmung einschließlich Fahrzeugtieferlegung und eigenständigen Designmerkmalen bietet der BMW i3s eine besonders dynamische Möglichkeit, lokal emissionsfreie Mobilität zu genießen. Der Anspruch auf die Poleposition wird mit dem Auftritt der BMW i3s Edition RoadStyle jetzt noch intensiver untermauert. Das Editionsmodell kombiniert die Außenlackierung in der Variante Fluid Black mit Akzenten in der exklusiven Farbe E-Copper. Diese umfassen die Einleger der Doppelnieren, die Luftleitelemente in der Frontschürze und die Akzentflächen der Seitenschweller. Darüber hinaus verfügt die BMW i3s Edition RoadStyle über 20 Zoll große BMW i Leichtmetallräder im Doppelspeichendesign in der Farbe Jetblack sowie über eine Sonnenschutzverglasung.

Im Innenraum des Editionsmodells werden die Inhalte des besonders hochwertigen Interieurdesigns Suite um zusätzliche Ausstattungsdetails ergänzt. Die Naturlederausstattung in der Variante Stellaric/Dalbergiabraun wird mit einer Instrumententafel in der Edelholzausführung Eiche dunkel matt kombiniert. Die Kopfstützen der Vordersitze sind mit dem Schriftzug „Edition RoadStyle“ bestickt.

BMW i8 Ultimate Sophisto Edition: Perfekt kombiniert.

Zukunftsweisende Fahrfreude erwächst im BMW i8 Coupé und im BMW i8 Roadster nicht nur aus der Systemleistung von 275 kW/374 PS, die von einem Elektro- und einem Verbrennungsmotor gemeinsam erzeugt wird, sondern auch aus dem avantgardistischen Design und der hochwertigen Ausstattung der beiden Modelle. Die faszinierende Ausstrahlung der Plug-in-Hybrid-Sportwagen erreicht mit der Ultimate Sophisto Edition einen weiteren Höhepunkt. Ihre Exterieurlackierung in der Variante Sophistograu Brillanteffekt wird mit Akzenten in der erstmals für diesen Zweck eingesetzten Farbe E-Copper und mit ebenfalls exklusiven, 20 Zoll großen BMW i Leichtmetallrädern im Radialspeichendesign kombiniert. Die speziell für die Editionsfahrzeuge gestaltete Bicolor-Ausführung der Leichtmetallräder setzt sich aus den Farben Schwarz und E-Copper zusammen. Eine weitere, erstmals präsentierte Besonderheit sind die Klarglas-Heckleuchten der Ultimate Sophisto Edition. Zum Ausstattungsumfang der BMW i8 Roadster Ultimate Sophisto Edition gehört außerdem die Sha-



Medien-Information

Datum 02. September 2019

Thema Elektrisierende Raritäten für die Poleposition – und die Zielgerade.

Seite 3

dow Line mit einer Blende an der C-Säule und einem Einleger an der Heckklappe in hochglänzendem Schwarz. Die beim Coupé und beim Roadster ebenfalls in hochglänzendem Schwarz lackierten Bremssättel tragen eine blaue Spange und den BMW i Schriftzug.

Einstiegsleisten mit dem Schriftzug „Ultimate Sophisto Edition“ und ein im Interieur angebrachtes Emblem, das zusätzlich den Hinweis „1 of 200“ zeigt, unterstreichen den exklusiven Charakter der Editionsfahrzeuge. Perfekt auf das Exterieur abgestimmt ist ihr Interieurdesign Accaro in der Farbkombination Schwarz/E-Copper. Ihre Ausstattung umfasst außerdem das BMW Head-Up Display, das Lichtpaket, das HiFi-Lautsprechersystem Harman Kardon sowie Keramikapplikationen für die Bedienelemente. Im BMW i8 Coupé kommt ein anthrazitfarbener Dachhimmel hinzu. Außerdem sind Coupé und Roadster mit dem Ablagenpaket beziehungsweise mit dem Travel Paket ausgestattet.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EG) Nr. 692/2008 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Österreich, die Spannweiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern. Die Spannen beziehen sich daher nicht auf das konkrete Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

Die Werte wurden bereits auf Basis des in den einschlägigen europarechtlichen Rechtsgrundlagen vorgesehenen neuen WLTP-Zyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Die CO₂-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und dem Pkw-VIG (Personenkraftwagen-Verbraucherinformationsgesetz) in ihrer seiner aktuellen Fassung und verwenden die Verbrauchs- und CO₂-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.



Medien-Information
Datum 02. September 2019
Thema Elektrisierende Raritäten für die Poleposition – und die Zielgerade.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf

9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.at
Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich>
Twitter: https://twitter.com/BMW_AT
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bmw-group-in-oesterreich>

