



Presse-Information  
07. November 2019

## **BMW auf der Los Angeles Auto Show 2019.** Die Highlights in Stichworten.

- **Weltpremiere für den neuen BMW M2 CS** (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,4 – 9,4 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 238 – 214 g/km): Sondermodell des High-Performance-Automobils im Premium-Kompaktsegment; rennsport-orientierte Charakteristik bei uneingeschränkter Alltagstauglichkeit; Reihensechszylinder-Motor mit zweifacher Turboaufladung und einer gegenüber dem BMW M2 Competition um 29 kW/40 PS auf 331 kW/450 PS gesteigerten Höchstleistung; 6-Gang-Handschaltung serienmäßig, 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe optional verfügbar; gezielter Leichtbau mit Dach aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) und weiteren Komponenten in Carbon-Ausführung; BMW M2 CS als Basis für neues Einstiegsmodell von BMW M Motorsport: BMW M2 CS Racing ab 2020 für Breitensport und neues Clubsport-Segment erhältlich.
- **Weltpremiere für das erste BMW 2er Gran Coupé:** Erfolgreiches Fahrzeugkonzept eines viertürigen Coupés erstmals ins Premium-Kompaktsegment übertragen; eigenständiger, sportlich-eleganter Auftritt mit dynamisch gestreckter Silhouette markanter Schulterpartie und rahmenlosen Seitenscheiben; BMW 2er Gran Coupé als emotionsstarke Alternative zu klassischen Limousinen und individuelles Modelangebot für designorientierte Zielgruppen; markentypische Sportlichkeit durch moderne BMW Frontantriebsarchitektur, hochwertige Fahrwerkstechnik und innovative Fahrstabilitätsregelung; vielfältiges Motorenangebot einschließlich eines 225 kW/306 PS starken Vierzylinder-Antriebs im Topmodell BMW M235i xDrive Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 – 6,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 162 – 153 g/km, vorläufige Werte); Markteinführung ab März 2020.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Medien-Information  
Datum 07. November 2019  
Thema BMW auf der Los Angeles Auto Show 2019.  
Seite 2

- Tradition und Zukunft vereint: **Das BMW Motorrad Concept R 18; Konzeptstudie** eines puristischen, historisch inspirierten Big Boxer Modells, das die Essenz großer Klassiker von BMW Motorrad in die heutige Zeit überträgt; historischer Motorradbau verbindet sich mit moderner Custom-Attitüde; Boxermotor, Schleifenrahmen, freiliegende Kardanwelle und tropfenförmiger Tank mit schwarzer Lackierung und handgezogenen weißen Kontrastlinien als unverwechselbare Merkmale eines BMW Motorrads; Serienmodell BMW R 18 wird in der zweiten Hälfte des Jahres 2020 präsentiert.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EG) Nr. 692/2008 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Österreich, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern. Die Spannen beziehen sich daher nicht auf das konkrete Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

Die Werte wurden bereits auf Basis des in den einschlägigen europarechtlichen Rechtsgrundlagen vorgesehenen neuen WLTP-Zyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten. Die CO<sub>2</sub>-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und dem Pkw-VIG (Personenkraftwagen-Verbraucherinformationsgesetz) in ihrer seiner aktuellen Fassung und verwenden die Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte des NEFZ zur Einstufung. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

## Medien-Information

Datum 07. November 2019

Thema BMW auf der Los Angeles Auto Show 2019.

Seite 3

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.at](http://www.bmwgroup.at)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich>

Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_AT](https://twitter.com/BMW_AT)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bmw-group-in-oesterreich>