

Medien-Information  
08. November 2019

## **BMW Group mit neuen Absatz-Bestwerten im Oktober.**

- Absatz der Marke BMW legt um 3,0% auf 176.291 Fahrzeuge zu
- BMW i3 setzt Erfolgsstory fort mit 19,9% Zuwachs im Jahresverlauf
- Luxussegment mit knapp 60% Absatzplus per Oktober
- Marke BMW in den USA im Oktober plus 9,4% gegenüber Vorjahr
- Nota: „Solider Zuwachs bei elektrifizierten Fahrzeugen von 8,6% im Monat Oktober“

**München.** Die BMW Group konnte ihren weltweiten Absatz mit 204.295 Fahrzeugen (+1,7%) auch im Oktober weiter steigern. Im Jahresverlauf legten die Auslieferungen gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 1,7% auf insgesamt 2.070.496 Premiumfahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce zu.

„Unsere Modelloffensive macht sich weiter positiv bemerkbar. Wir konnten unsere Auslieferungen im Oktober und in den ersten zehn Monaten des Jahres auf neue Bestwerte steigern“, sagte **Pieter Nota**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. „Bei den elektrifizierten Fahrzeugen verzeichnen wir für Oktober einen soliden Zuwachs von 8,6%. Der BMW i3 als echter Pionier der Elektromobilität erfreut sich heute bei unseren Kunden größerer Beliebtheit denn je und hat im Jahresverlauf knapp 20% Absatzzuwachs erzielt“, so Nota weiter.

Der Absatz der **Marke BMW** legte im Oktober um 3,0% auf 176.291 Fahrzeuge zu. Damit verzeichnete BMW in den ersten zehn Monaten dieses Jahres mit 1.777.691 Fahrzeugen ein Absatzplus von 2,3%. Dank der neuen BMW 8er Reihe, des neuen BMW 7er und des völlig neuen BMW X7 hat der Absatz des Luxussegments im Jahresverlauf um knapp 60% zugelegt. Bis 2020 plant die BMW Group, den Absatz in der Luxusklasse gegenüber 2018 zu verdoppeln. Zum Wachstum der Marke haben außerdem die BMW X Modelle beigetragen, beispielsweise der BMW X5 mit 13.162 Einheiten (+67,5%) im Oktober oder der BMW X3 mit einem Absatzplus von 67,4% (256.148 Fahrzeuge) per Oktober verglichen mit dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Der Absatz **elektrifizierter Fahrzeuge der BMW Group** stieg dank der Verfügbarkeit des neuen BMW 330e\* sowie des BMW X5 xDrive45e\* im Oktober um 8,6% auf 14.182 Einheiten. Die Marke BMW i mit dem BMW i3 und BMW i8 hat ihren positiven Absatztrend im Jahresverlauf fortgesetzt (34.479 Einheiten, +19,3%). Der Plug-in-Hybrid

MINI Cooper S E Countryman ALL4\* erzielte in den ersten zehn Monaten des Jahres ein Absatzplus von 30,1% (13.274 Fahrzeuge). Mit dem BMW X3 Plug-in-Hybrid\* und dem rein elektrischen MINI Electric\* erweitert die BMW Group bis Jahresende ihre Palette an elektrifizierten Fahrzeugen auf zwölf Modelle. Die BMW Group beabsichtigt, bis Ende 2021 eine Million elektrifizierte Fahrzeuge auf der Straße zu haben. Bis Ende dieses Jahres erwartet das Unternehmen insgesamt eine halbe Million vollelektrische und Plug-in-Hybrid Fahrzeuge der Marken BMW und MINI in Kundenhand. Bis 2023 plant die BMW Group 25 elektrifizierte Modelle, mehr als die Hälfte davon vollelektrisch.

In einem äußerst wettbewerbsintensiven Segment und mit Fokus auf einer profitablen Absatzentwicklung lag der weltweite Absatz der **Marke MINI** per Oktober bei 288.613 ausgelieferten Fahrzeugen (-2,3%). Im Oktober ging der Absatz auf 27.589 Einheiten zurück (-6,2%). Neben den Kernmodellen haben Kunden im Oktober vor allem auch die John Cooper Works Varianten der MINI Modelle nachgefragt.

Auf dem hohen Niveau des Vorjahres verzeichnete **BMW Motorrad** im Jahresverlauf weiterhin ein solides Absatzplus. In den ersten zehn Monaten des Jahres gingen weltweit 149.577 BMW Motorräder und Maxi Scooter in Kundenhand (+7,0%). Mit 12.645 Einheiten ging der Absatz im Oktober um 3,1% zurück.

### **BMW und MINI Absatz in den Regionen/Märkten**

Trotz der vielfältigen Herausforderungen für die Automobilindustrie weltweit konnte die BMW Group ihren Absatz in wichtigen Vertriebsregionen wie Amerika (+6,0%) und China (+8,8%) im Berichtsmonat steigern. Dank der erfolgreichen BMW X Modelle und dem neuen BMW X7 ist der Absatz der Marke BMW in den USA im Oktober um 9,4% gegenüber Vorjahr gewachsen. Der deutsche Markt hat mit 29.041 ausgelieferten BMW und MINI Fahrzeugen im Oktober ein Absatzplus von 2,5% erzielt. Im Jahresverlauf wurden hier 269.389 Fahrzeuge (+3,6%) in Kundenhand gegeben. Der vollelektrische BMW i3 konnte seinen Absatz per Oktober in Deutschland im Vergleich zum Vorjahr verdoppeln (8.207 Einheiten). Das hat dazu beigetragen, dass BMW heute bei den Neuzulassungen elektrifizierter Fahrzeuge in Deutschland Marktführer ist (Quelle: IHS Markit 10/2019 Report).

In einem nach wie vor wettbewerbsintensiven und volatilen globalen Marktumfeld erwartet das Unternehmen eine leichte Absatzsteigerung für das Gesamtjahr und verfolgt weiterhin konsequent seine Strategie, Profitabilität über Volumenwachstum zu stellen.

### BMW & MINI Absatz auf einen Blick

	Oktober 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per 10/2019	Vergleich zum Vorjahr %
<b>Europa</b>	85.584	-3,1	894.276	-1,0
- <b>Deutschland**</b>	29.041	+2,5	269.389	+3,6
- <b>Großbritannien</b>	15.862	-6,1	192.991	-2,7
<b>Asien</b>	77.434	+6,5	757.531	+6,7
- <b>China</b>	61.400	+8,8	587.417	+13,8
- <b>Japan</b>	3.885	-32,0	59.194	-4,5
<b>Amerika</b>	36.847	+6,0	370.430	+0,1
- <b>USA</b>	28.402	+7,5	288.582	+1,0
- <b>Lateinamerika</b>	4.701	+8,5	44.581	-0,7

\*\*Vorläufige Zulassungszahlen

### BMW Group Absatz im/per Oktober 2019 auf einen Blick

	Oktober 2019	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per 10/2019	Vergleich zum Vorjahr %
<b>BMW Group Automobile</b>	204.295	+1,7	2.070.496	+1,7
<b>BMW</b>	176.291	+3,0	1.777.691	+2,3
<b>MINI</b>	27.589	-6,2	288.613	-2,3
<b>BMW Group elektrifiziert***</b>	14.182	+8,6	110.734	+0,1
<b>BMW Motorrad</b>	12.645	-3,1	149.577	+7,0

\*\*\*vollelektrische und Plug-in-Hybrid BMW und MINI Fahrzeuge

#### \*Verbrauchs- und Emissionsdaten:

**BMW 330e Limousine:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,9-1,6 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 15,4-14,8 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 43-37 g/km

**BMW X5 xDrive45e:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,0-1,7 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 23,5-21,5 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 47-39 g/km

**MINI Cooper S E Countryman ALL4:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1-1,9 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 13,9-13,5 kWh/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 47-43 g/km

**BMW X3 xDrive30e:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,4-2,1 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 17,2-16,4 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 54-49 g/km

**MINI Cooper SE:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 16,8-14,8 kWh/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km

Presse-Information  
Date 08. November 2019  
Topic BMW Group mit neuen Absatz-Bestwerten im Oktober.  
Page 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.at](http://www.bmwgroup.at)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich>  
Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_AT](https://twitter.com/BMW_AT)  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bmw-group-in-oesterreich>