

Medien-Information

16. Jänner 2020

Von MINI ausgewählt, von Herzen verschenkt.

Die MINI Lifestyle Collection liefert Inspiration für Geschenke zum Valentinstag.

München. Mit sorgsam ausgewählten Geschenken den Liebsten Freude zu bereiten, hat zu jeder Jahreszeit Saison. Eine besonders populäre Gelegenheit, kleine oder große Aufmerksamkeiten zu verteilen, bietet der Valentinstag am 14. Februar. In der aktuellen MINI Lifestyle Collection finden sich originelle Alternativen zu Grußkarten, Schokolade und Blumen.

Klassischer Schnitt, moderner Look und pures MINI Feeling.

Hochwertige Materialien, präzise Verarbeitung und ein ausdrucksstarkes Design kennzeichnen die Textilien der aktuellen MINI Lifestyle Collection. Mit seiner klassischen Passform und einer modernen Farbkombination sorgt das **MINI Colour Block Wordmark T-Shirt Men's** (UVP 33,00 €) bei jeder Gelegenheit für einen stilvollen Look. Kurze Ärmel, Rundhals-Ausschnitt und ein gerader Saum prägen den traditionellen Schnitt. Das graue T-Shirt aus 100 Prozent Baumwolle in Single-Jersey-Qualität trägt auf seiner Vorderseite den MINI Schriftzug auf einem Colour Block in den Farben Coral und Schwarz. Lässig und unverwechselbar präsentiert sich das Design des **MINI Wordmark T-Shirt Women's** (UVP 33,00 €). Es ist in der Farbe Coral gehalten und ebenfalls aus 100 Prozent Baumwolle in Single-Jersey-Qualität gefertigt. Der MINI Schriftzug auf der Vorderseite im gleichen Farbton setzt einen individuellen Akzent.

Im lebhaften Coral wird auch das **MINI Logo Patch Sweatshirt Women's** (UVP 85,00 €) angeboten. Der stilische Hoody aus 100 Prozent Baumwolle verbindet pures MINI Feeling mit hohem Tragekomfort. Zu den besonderen Merkmalen des Sweatshirts in klassischer Passform gehören eine gefütterte Kapuze mit Kordelzug, eine Bauchtasche und das auf schwarzem Grund aufgestickte MINI Logo.

Stilvolles und Praktisches für unterwegs.

Einen stilvollen Auftritt garantieren die Reisebegleiter und Accessoires aus der MINI Lifestyle Collection. Der ebenfalls in der Farbe Coral erhältliche **MINI Trolley** (UVP 184,00 €) ist ein robuster Hartschalenkoffer, auf dessen Vorderseite das einge-

Medien-Information
Datum 16. Jänner 2020
Thema **Von MINI ausgewählt, von Herzen verschenkt.**
Seite 2

prägte MINI Logo zu sehen ist. Mit einem Volumen von 76 Litern, vier Rädern, einem ausziehbaren Griff und einem wasserfesten Reißverschluss mit TSA-Schloss ermöglicht er bequemes und sicheres Reisen. In seinem Inneren bietet der MINI Trolley praktische Fächer, Befestigungsgurte und eine herausnehmbare Reißverschluss-tasche.

Um die auf Reisen gewonnenen Ideen festzuhalten, eignet sich ideal das **MINI Cloth-bound Notebook** (UVP 13,00 €), das ebenfalls in der Farbe Coral angeboten wird. Für handgeschriebene Notizen stehen 240 Seiten aus FSC-zertifiziertem Papier zur Verfügung – eingefasst in einem hochwertigen leinengebundenen Buchbinderkarton. Eine magnetische Klappe mit eingeprägtem MINI Logo dient als Verschluss, zum Mitführen eines Stifts steht eine elastische Schlaufe zur Verfügung.

Echte Renner für kleine MINI Fans.

MINI Feeling mit Kuschel-Faktor vermittelt das **MINI Knitted Car** (UVP 39,00 €). Der gestrickte Renner für die kleinsten MINI Fans steht in den Karosseriefarben British Green, Island Blue und Chili Red zur Auswahl. Im Kleinformat von 26 Zentimetern in der Länge, 14 Zentimetern in der Breite und 13 Zentimetern in der Höhe weist er die typischen Proportionen des MINI 3-Türer auf. Eine weiche Füllung und liebevoll gestickte Details wie Scheinwerfer, Heckleuchten und Kennzeichen sorgen für gefühlvollen Fahrspaß.

Auf der Ideallinie im Kinderzimmer bewegt sich auch der **MINI Cooper S Pull Back** (UVP 6,90 €). Die in den Farben Chili Red, Electric Blue und Volcanic Orange erhältlichen Miniaturen im Maßstab 1:36 verfügen über eine robuste Kunststoff-Karosserie und einen Rückziehmotor.

Sämtliche aktuellen Produkte aus der MINI Lifestyle Collection sind online unter www.mini.at/de_AT/home/besitzer/mini-zubehoer/mini-lifestyle.html sowie bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Medien-Information
Datum 16. Jänner 2020
Thema **Von MINI ausgewählt, von Herzen verschenkt.**
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.at
Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich>
Twitter: https://twitter.com/BMW_AT
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bmw-group-in-oesterreich>