



Presse-Information  
16. Jänner 2020

## **Neuer Absatzrekord: BMW M GmbH erstmals erfolgreichster Anbieter im Segment.**

Weltweit 135 826 Fahrzeuge ausgeliefert – Bestes Ergebnis in der fast 50-jährigen Geschichte des Unternehmens – BMW M GmbH übernimmt Spitzenposition unter den Anbietern von Performance- und High-Performance-Automobilen.

**München.** Die BMW M GmbH hat das Geschäftsjahr 2019 mit einem neuen Absatzrekord abgeschlossen. Weltweit wurden 135 829 Performance- und High-Performance-Automobile ausgeliefert. Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Zahl der Neuzulassungen von BMW M Automobilen um 32,2 Prozent. Mit diesem Ergebnis eroberte das Tochterunternehmen der BMW Group, das den Status eines eigenständigen Automobilherstellers besitzt, die Spitzenposition als erfolgreichster Anbieter in seinem Wettbewerbsumfeld. Darüber hinaus war im Geschäftsjahr 2019 auch eine deutliche Steigerung der Nachfrage nach M Sportpaketen und exklusiven Sonderausstattungen von BMW Individual zu verzeichnen. „Wir sind sehr stolz darauf, dass es uns gelungen ist, erstmals in der fast 50-jährigen Geschichte unseres Unternehmens die Marktführerschaft im Segment der Performance- und High-Performance-Automobile zu übernehmen“, sagte Markus Flasch, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH. „Dieser Erfolg ist das Resultat eines kontinuierlichen Wachstumskurses und zeigt, wie sehr der stärkste Buchstabe der Welt, der authentische Charakter unserer Produkte und das unverwechselbare Fahrerlebnis leistungsorientierte Kunden rund um den Globus begeistern.“

Das Rekordjahr für die BMW M GmbH war von einer einzigartigen Modelloffensive geprägt. Nie zuvor wurden innerhalb eines Jahres ähnlich viele neue BMW M Automobile präsentiert und auf den Markt gebracht. Mit dem BMW X3 M (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 239 g/km), BMW X4 M (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 239 g/km) und den jeweiligen Competition Modellen werden seit 2019 erstmals auch High-Performance-Automobile im Mittelklasse-Segment der Sports Activity Vehicle (SAV) und Sports Activity Coupés (SAC) angeboten. Mit dem BMW M8 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 242 – 238 g/km), dem BMW M8 Cabriolet (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 246 – 241 g/km) und den entsprechenden Competition Modellen

	Medien-Information
Datum	16. Jänner 2020
Thema	Neuer Absatzrekord: BMW M GmbH erstmals erfolgreichster Anbieter im Segment.
Seite	2

kam außerdem eine neue Generation von Luxus-Sportwagen für das High-Performance-Segment auf die Straßen.

Bedeutendster Einzelmarkt waren auch im Jahr 2019 die USA, wo die Zahl der ausgelieferten BMW M Automobile auf 44 442 Einheiten gesteigert werden konnte. Zweitwichtigste Absatzregion war erneut der deutsche Heimatmarkt mit 26 110 Fahrzeugen, gefolgt von Großbritannien mit 17 688 Einheiten. Der Anteil an BMW M Automobilen am gesamten Verkaufsvolumen von BMW hat in den zurückliegenden Jahren stetig zugenommen. Auf den Automobilmärkten Nordamerikas ist inzwischen jedes siebte Neufahrzeug mit weiß-blauem Markenlogo ein BMW M Modell. Spitzenreiter auf diesem Gebiet in die Schweiz, wo BMW M Automobile bereits mehr als 22 Prozent des Gesamtabsatzes von BMW ausmachen. Parallel zur kontinuierlich steigenden Nachfrage wurde das Händlernetz für BMW M Automobile in den zurückliegenden fünf Jahren um mehr als 90 Prozent ausgebaut. Weltweit stellen mittlerweile in rund 1 200 entsprechend zertifizierten Betrieben speziell geschulte Mitarbeiter die hohen Standards bezüglich Vertrieb und Service von BMW M Automobilen sicher.

### **Weiter auf Erfolgskurs: Zusätzliche Markteinführungen und Weltpremieren für BMW M Automobile in 2020.**

Im Verlauf des Jahres 2020 kommen auch das BMW M8 Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,7 – 10,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 244 – 240 g/km) und das entsprechende Competition Modell zu den Händlern. Auch für die Neuauflagen des BMW X5 M (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 – 12,8 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 296 – 291 g/km) und des BMW X6 M (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 – 12,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 289 – 284 g/km), für die jeweiligen Competition Modelle sowie für den BMW M2 CS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,4 – 9,4 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 238 – 214 g/km) steht die Markteinführung innerhalb der kommenden Monate bevor.

Darüber hinaus steht das Jahr 2020 für die Fans von Hochleistungs-Automobilen ganz im Zeichen der bevorstehenden Weltpremiere für die neue BMW M3 Limousine und das neue BMW M4 Coupé. „Mit der jüngsten Produktoffensive ist es uns gelungen, neue Zielgruppen für das unverwechselbare M Feeling zu begeistern“, sagt Thomas Felbermair, Leiter Vertrieb und Marketing der BMW M GmbH. „Die Markteinführung

	Medien-Information
Datum	16. Jänner 2020
Thema	Neuer Absatzrekord: BMW M GmbH erstmals erfolgreichster Anbieter im Segment.
Seite	3

zahlreicher weiterer attraktiver Modelle stimmt uns zuversichtlich, dass sich dieser Erfolgskurs auch im Jahr 2020 fortsetzt.“

Einen maßgeblichen Beitrag zum Rekordergebnis im zurückliegenden Jahr leistete die hohe Nachfrage nach den Performance-Automobilen der BMW M GmbH. In dieser Fahrzeugkategorie umfasst das Angebot inzwischen nahezu alle Segmente von der BMW 1er Reihe über die BMW X Modelle und den Roadster BMW Z4 bis zur Luxusklasse. Mit M typischen Performance-Eigenschaften überzeugen der BMW M135i xDrive (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 – 6,8 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 162 – 154 g/km) und der BMW X2 M35i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 – 6,8 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 163 – 154 g/km) ebenso wie der BMW Z4 M40i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,4 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 168 g/km), die BMW M340i xDrive Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,4 – 7,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 168 – 160 g/km) und der BMW M340i xDrive Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,6 – 7,2 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 172 – 163 g/km).

Auch für die BMW 2er und die BMW 5er Reihe sowie für den BMW X3, den BMW X4, den BMW X5, den BMW X6 und den BMW X7 stehen Performance-Automobile der BMW M GmbH zur Auswahl. Im Luxussegment bringt neben den Sportwagen BMW M850i xDrive Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0 – 9,9 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 227 – 224 g/km), BMW M 850i xDrive Cabriolet (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,2 – 10,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 231 – 228 g/km) und BMW M 850i xDrive Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0 – 9,9 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 229 – 226 g/km) auch die Limousine BMW M760Li xDrive (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,5 – 12,4 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 285 – 282 g/km) die unverwechselbare Kombination aus Dynamik, Agilität und Präzision zur Geltung.

Neben Ottomotoren mit vier, sechs, acht und zwölf Zylindern umfasst das Antriebsportfolio der Performance-Modelle auch besonders leistungs- und drehmomentstarke Reihensechszylinder-Diesels mit M TwinPower Turbo Technologie. Diese Antriebseinheiten sorgen unter anderem in den Modellen BMW X3 M40d (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,5 – 6,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 171 – 164 g/km) und BMW X4 M40d (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,4 – 6,2 l/100 km;

	Medien-Information
Datum	16. Jänner 2020
Thema	Neuer Absatzrekord: BMW M GmbH erstmals erfolgreichster Anbieter im Segment.
Seite	4

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 169 – 162 g/km) sowie in der BMW M550d xDrive Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,3 – 6,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 166 – 160 g/km) und im BMW M550d xDrive Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,6 – 6,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 172 – 166 g/km) auf besonders effiziente Weise für mitreißendes M Feeling.

### **Fast eine Million Fahrzeuge mit M Sportpaket ausgeliefert, Nachfrage nach Sonderausstattungen von BMW Individual steigt um 50 Prozent.**

Auch beim Absatz der inzwischen für sämtliche BMW Modellreihen verfügbaren M Sportpakete wurde im Geschäftsjahr 2019 eine neue Bestmarke erzielt. Die modellspezifisch entwickelten Komponenten in den Bereichen Aerodynamik, Fahrwerk, Exterieur und Interieur setzen in allen Fahrzeugklassen attraktive Akzente für besonders sportliche Fahrfreude. Erstmals wurden im Laufe eines Jahres fast eine Million Fahrzeuge mit einem M Sportpaket ausgeliefert. Dies entspricht einer Steigerung im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 25 Prozent.

Um mehr als 50 Prozent erhöhte sich der Absatz von exklusiven Sonderausstattungen von BMW Individual. Weltweit orderten Kunden mehr als 330 000 der besonders hochwertigen Optionen zur Individualisierung von Exterieur und Interieur.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EG) Nr. 692/2008 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Österreich, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern. Die Spannen beziehen sich daher nicht auf das konkrete Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

Die Werte wurden bereits auf Basis des in den einschlägigen europarechtlichen Rechtsgrundlagen vorgesehenen neuen WLTP-Zyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Die CO<sub>2</sub>-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und dem Pkw-VIG (Personenkraftwagen-Verbraucherinformationsgesetz) in ihrer seiner aktuellen Fassung und verwenden die Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Medien-Information  
Datum 16. Jänner 2020  
Thema Neuer Absatzrekord: BMW M GmbH erstmals erfolgreichster Anbieter im Segment.  
Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.at](http://www.bmwgroup.at)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich>  
Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_AT](https://twitter.com/BMW_AT)  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bmw-group-in-oesterreich>