

Medien-Information
31. März 2020

Efficient Dynamics. BMW führt Erfolgsgeschichte fort.

Einzigartige Kombination aus Fahrfreude und nachhaltiger Mobilität seit 2007 +++ Konsequente Ausrichtung auf höchste Effizienz +++ Einhaltung der CO₂-Flottenziele der EU in 2020 und 2021.

München. Mit dem Technologiepaket Efficient Dynamics hat die BMW Group bereits 2007 ein Konzept geschaffen, das in der Automobilbranche bis heute einzigartig ist. Die kontinuierliche Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs, und damit der CO₂-Emissionen, wurde dabei gleichzeitig mit einer konsequenten Steigerung der Freude am Fahren verbunden. BMW Efficient Dynamics ist damit ein fundamentaler Baustein der DNA aller BMW Modelle und ein maßgeblicher Grund, dass die BMW Group die CO₂-Ziele der Europäischen Union in vollem Umfang einhalten können.

Technische Maßnahmen in jedem Bereich des Fahrzeuges.

Der Ansatz von BMW Efficient Dynamics ist dabei der, absolut jeden Aspekt des Fahrzeuges einer konsequenten Optimierung zu unterziehen. Im Bereich der Aerodynamik kommt z.B. mittlerweile die dritte Generation der Luftklappensteuerung zum Einsatz, die neueste Generation der BMW Aerodynamik-Räder wird Teil des Auftrittes des neuen BMW iX3 werden, der noch in 2020 seinen Marktstart feiern wird. Dabei wurde die Technologie des BMW Aerodynamik-Rads weiterentwickelt. Dessen Luftwiderstandsbeiwert wurde um fünf Prozent im Vergleich zu einem konventionellen BMW X3 Rad reduziert und das Gewicht um 15 Prozent im Vergleich zu einer bisherigen BMW Aerodynamik-Felge. Um solche deutlichen Entwicklungsschritte zu realisieren, wurde am Standort München dazu in den letzten Jahren umfangreich in die dafür notwendige Aerodynamik F+E Infrastruktur investiert. Das aktuell insgesamt aerodynamisch günstigste Fahrzeug, die neue BMW 3er Limousine, weist einen Cw Wert von lediglich 0,23 auf, und ist damit „best in segment.“

Durch intelligenten Leichtbau wurden ebenfalls für die Effizienz stark wirksame Erfolge erzielt. So ist es z.B. gelungen, Modelle über einen Generationswechsel, trotz Zuwachs in Größe und Sicherheitsstandards, im Gewicht zu reduzieren. Die Optimierung von Strukturen sowie der Einsatz des richtigen Materials am richtigen Ort im Fahrzeug, sind hierbei der Schlüssel, um die gesetzten Ziele zu erreichen.

Eine zentrale Rolle bei BMW Efficient Dynamics spielt auch das breite Portfolio der Antriebsarten: hocheffiziente Verbrennungsmotoren mit 48 Volt Systemen an Bord, Plug-In-Hybrid Modelle, sowie reine Elektrofahrzeuge – sie alle unterliegen dem Grundprinzip von Efficient Dynamics: Minimierung des Inputs bei gleichzeitiger

Maximierung des Outputs - unter der Prämisse der konsequenten Kundenorientierung. Die 48 Volt Mild-Hybrid-Technologie schafft dabei deutlich erweiterte Möglichkeiten zur Nutzung der Bremsenergie-Rückgewinnung. Im Herbst 2019 wurde die Mild-Hybrid-Technologie erstmals in den vier Modellvarianten des BMW 520d eingeführt und wird im Frühjahr 2020 auf die BMW 3er Reihe sowie den Baureihen BMW X3 und BMW X4 ausgeweitet.

Eine mögliche vierte Säule im Portfolio der Antriebsarten stellt dabei der BMW i Hydrogen NEXT dar, den das Unternehmen auf der IAA 2019 als Technologieträger erstmals der Öffentlichkeit präsentierte. Bereits seit 2013 arbeitet die BMW Group mit der Toyota Motor Company im Bereich der Brennstoffzellen Technologie zusammen. Aufgrund der noch nicht gegebenen Rahmenbedingungen u.a. in der Versorgung mit „grünem Wasserstoff“, ist aber erst mittelfristig mit einem Serienangebot der BMW Group in diesem Bereich zu rechnen.

Deutlicher Nutzen durch konsequentes Ausrollen.

BMW Efficient Dynamics hat in den vergangen 13 Jahren dazu geführt, dass der Flottenverbrauch und die damit verbundenen CO₂-Emissionen um mehr als 40 Prozent reduziert werden konnten. Zudem wird die BMW Group die CO₂-Ziele der Europäischen Union in vollem Umfang einhalten können. Dies ist auch der Tatsache geschuldet, dass die Innovationen von BMW Efficient Dynamics konsequent serienmäßig und über alle Baureihen hinweg eingesetzt werden. Alleine im Jahr 2020 wird der Wert aus dem Jahr 2019 um weitere 20 Prozent reduziert werden können, dank BMW Efficient Dynamics und der konsequenten Elektrifizierung des Portfolios. BMW Kunden profitieren so stets vom maximalen Fahrspaß und von den Vorteilen nachhaltiger Mobilität.

BMW Efficient Dynamics weist den Weg in die Zukunft.

Dies bestärkt die BMW Group, Ihren Weg fortzusetzen und weiterhin technisch innovative Produkte mit hohem Nachhaltigkeitswerten seinen Kunden zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Markt anbieten zu können. BMW Efficient Dynamics liefert dabei die Grundlage für den Anspruch das BMW Markenversprechen der „Freude am Fahren“ immer mit dem effizientesten Angebot einzulösen – ganz im Sinne unserer Kunden.

Presse-Information
Date 31. März 2020
Topic Efficient Dynamics. BMW führt Erfolgsgeschichte fort.
Page 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 133.778 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>