

Medien-Information

03. Juni 2020

Nachhaltige Trendsetter für Alltag und Freizeit: Die MINI Lifestyle Collection 2020.

Neuheiten im inspirierenden Design von MINI setzen Akzente für Umweltbewusstsein und individuellen Stil.

München. Ganz gleich, ob daheim oder unterwegs: Mit den Produkten aus der neuen MINI Lifestyle Collection 2020 lassen sich Tag für Tag besondere Momente erleben. Frische Farben und das inspirierende Design im unverwechselbaren Stil der Marke garantieren einen individuellen Look. Im Mittelpunkt der neuen MINI Lifestyle Collection stehen zahlreiche Neuheiten, die nicht nur optisch einen Unterschied machen. Textilien aus Baumwolle in Bioqualität und Accessoires aus hochwertigen Recycling- und Natur-Materialien unterstreichen den nachhaltigen und zukunftsorientierten Charakter, den die britische Premium-Marke insbesondere im Rahmen von MINI Electric verkörpert.

Die MINI Lifestyle Collection 2020 umfasst neben Textilien, Accessoires, Taschen und Gepäck auch Produkte für Kinder sowie praktische Alltagsbegleiter und Mobilitätsprodukte für jede Gelegenheit. Im Design der Textilien kommt erstmals die neue MINI Corporate Identity mit kontrastierenden Farbstreifen und dem MINI Wing Logo zur Geltung. Einmal mehr orientiert sich das Farbspektrum der Produkte mit den Varianten Chili Red, Island Blue und British Green an den aus dem MINI Modellprogramm bekannten Lackierungen. Einen neuen Akzent setzt dabei die für MINI Electric etablierte Farbe Energetic Yellow. Ebenfalls neu: die Weiterentwicklung der bislang zweifarbigen Gestaltung zum Tricolour Block, der unter anderem bei Taschen und Accessoires zum Blickfang wird.

Nachhaltig im Alltag – die neuen Accessoires.

Mit wegweisenden Kooperationen und Initiativen setzt MINI auch im Produktangebot der Accessoires klare Signale für Nachhaltigkeit. In Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Bracenet werden Fischernetze durch Upcycling in Handarbeit zu hochwertigen Schlüsselanhängern verarbeitet. Der in zwei Farbkombinationen verfügbare **MINI Bracenet Keyring** (UVP 25 €) besteht aus einem Edelstahlring und

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 03. Juni 2020

Thema Nachhaltige Trendsetter für Alltag und Freizeit: The MINI Lifestyle Collection 2020

Seite 2

einem Stück Geisternetz. Das sind verlorene oder absichtlich versenkte Fischernetze, die Bracenet mit seinen Partnern aus dem Meer geborgen hat.

Die Sonnenbrillen der MINI Lifestyle Collection 2020 wurden gemeinsam mit dem Label Dick Moby entworfen und produziert. Bei der Fertigung der Modelle **MINI Contrast Edge Panto Sunglasses** (UVP 170 €) und **MINI Contrast Edge D-Frame Sunglasses** (UVP 170 €) in Italien wird ausschließlich biologisch abbaubares Azetat verwendet. Die hochwertigen Zeiss-Gläser der Sonnenbrillen bieten einen 100-prozentigen Schutz vor UV-A- und UV-B-Strahlen, sind kratzfest und komplett entspiegelt. Originelles Design-Detail: Die neue Kontrastfarbe Energetic Yellow wurde auf raffinierte Art und Weise in die Rahmen der Sonnenbrillen integriert.

Innovativ und nachhaltig präsentiert sich auch das neue **MINI Contrast Edge Notebook** (UVP 17 €). Für handgeschriebene Notizen stehen 224 Seiten mit Punktliniatur zur Verfügung, die erstmals aus Steinpapier hergestellt werden. Diese Papiersorte wird mit geringem Energieaufwand und ohne Wasserverbrauch aus gemahlenem Kalkstein hergestellt, der als Abfallprodukt in Steinbrüchen zur Verfügung steht. Das klassische Notizbuch mit elastischem Verschluss, Stiftschlaufe und Einband aus hochwertigem Buchbinderleinen trägt ein geprägtes MINI Wing Logo auf der Titelseite.

Farbenfroh und praktisch – Taschen und Koffer.

Hochwertige Materialien, clevere Funktionalität und das neue Tricolour Block Design verbindet Taschen, Portemonnaies und Pouches im Sortiment der MINI Lifestyle Collection 2020. In jeweils drei Farbkombinationen stehen der **MINI Tricolour Block Shopper** (UVP 33 €) für stilvolle Einkaufsbummel und die **MINI Tricolour Block Duffle Bag** (UVP 73 €) im Alltag oder für Kurztrips zur Auswahl. Beide Modelle sind aus wasserabweisendem Segeltuch gefertigt und tragen einen gummierten MINI Schriftzug in Kontrastfarbe.

Neu im Programm ist auch die **MINI Contrast Zipper Sling Bag** (UVP 45 €).

Außenstoff und Innenfutter der schwarzen Schultertasche bestehen aus Polyester, das aus recyceltem PET gewonnen wurde. Ein MINI Wing Logo auf der separaten Außentasche und der Reißverschluss in den Farben Energetic Yellow und Weiß setzen stylische Akzente. Ein idealer Reisebegleiter für kleine MINI Fans ist der **MINI**

Kids Trolley (UVP 156 €). Vier geräuscharme Räder und ein ausziehbarer Griff ermöglichen ein müheloses Ziehen des in Chili Red gehaltenen Hartschalenkoffers. In seinem Inneren überrascht er mit praktischen Fächern und einem mit Bulldoggen- und Auto-Motiven bedruckten Futter.

Baumwolle in Bioqualität, frische Farben, authentischer Stil – die neuen Textilien.

Klassischer Schnitt, frische Farben, hochwertige Details und nachhaltige Materialien verbinden sich in den Textilien der neuen MINI Lifestyle Collection 2020 zu einem authentischen Stil. Das in zwei Farbkombinationen erhältliche **MINI Wordmark Signet T-Shirt Women's** (UVP 33 €) und **Men's** (UVP 33 €) sorgt mit weichem Single Jersey in Bioqualität und einer bequemen Passform mit Rundhalsausschnitt und abgerundetem Rückensaum für hohen Tragekomfort. Im gleichen Schnitt präsentiert sich das **MINI CI Wing Logo T-Shirt Women's** (UVP 33 €) und **Men's** (UVP 33 €). Es wird wahlweise in Weiß, Chili Red oder Schwarz angeboten und trägt jeweils einen markanten Kontraststreifen und das MINI Wing Logo in Brushhöhe.

Baumwoll-Piqué in Bioqualität, ein klassischer Polo-Kragen und ein lässiger, knopfloser V-Ausschnitt sind die besonderen Merkmale des **MINI CI Polo Women's** (UVP 56 €). Die hochwertige Machart wird durch die moderne Farbkombination perfekt ergänzt: Ein schwarz-weißer Colour Block erhält mit einem Farbstreifen in Energetic Yellow und dem MINI Wing Logo einen raffinierten Akzent. In Farbgebung und Material übereinstimmend, dazu aber mit einem geraden Schnitt und einer Drei-Knopf-Leiste setzt sich das **MINI CI Polo Men's** (UVP 56 €) in Szene. Ebenfalls sowohl für weibliche als auch für männliche Fans der Marke zu haben ist das neue MINI Sweatshirt. Das **MINI Loop Wing Logo Sweatshirt Women's** (UVP 79 €) wird ebenso wie das **MINI Loop Wing Logo Sweatshirt Men's** (UVP 79 €) in Chili Red oder Schwarz angeboten. Weiche Baumwolle in Bioqualität mit Diagonalvlies-Struktur sorgt für höchsten Komfort, ein in Schlaufenstickerei ausgeführtes MINI Wing Logo in Schwarz oder Weiß sowie dezente Kontraststreifen am Halsausschnitt, an den Ärmelabschlüssen und am Bundabschluss garantieren einen unverwechselbaren Look.

Kleine Größen, großer Auftritt – die Textilien für Kids.

Attraktive Neuheiten in der MINI Lifestyle Collection 2020 halten auch den Nachwuchs modisch auf dem neuesten Stand. Für den perfekten Start in ein Leben voller Fahrspaß und Stil sorgt das **MINI Cars and Stripes Gift Set** (UVP 40 €).

Verpackt in einer hochwertigen Geschenkbox finden sich eine Mütze mit klassischem Streifendesign und weißem MINI Schriftzug sowie fünf Paar Socken mit verschiedenen Mustern in abgestimmten Farben. Die Textilien sind für kleine MINI Fans im Alter von sechs bis neun Monaten konzipiert und dank des Elasthan-Anteils in der Baumwolle in Bioqualität extrem bequem zu tragen. Ältere Geschwister zeigen ihren Sinn für Individualität mit dem **MINI NUB Wordmark T-Shirt Kids** (UVP 29 €). Es ist in den Größen 98 bis 140 erhältlich und aus 100 Prozent Baumwolle in Bioqualität mit UV-Schutz gefertigt. In den Farbkombinationen Weiß/Energetic Yellow/Schwarz sowie Chili Red/Island Blue/Schwarz weist das T-Shirt jeweils einen MINI Schriftzug in Noppenprint und einen kontrastierenden Colour Block auf der Vorderseite auf.

Großer Spaß für drinnen und draußen – MINI Baby Racer und MINI Kite.

Maximalen Fahrspaß auf minimaler Grundfläche erlebt der Nachwuchs auf dem **MINI Baby Racer** (UVP 99 €) der jüngsten Generation. Das Rutschauto im Design der aktuellen MINI Modelle verfügt über geräuscharme Gummibereifung und ein abnehmbares Sitzkissen. Der agile Flitzer im klassischen Chili Red mit weißen Motorhaubenstreifen ist für Kinder im Alter von mindestens 18 Monaten geeignet.

In ungeahnte Höhen geht's für kleine und große MINI Fans mit dem neuen **MINI Kite** (UVP 9,50 €). Der farbenfrohe Drachen mit einer Spannweite von 45,5 Zentimetern schwingt sich an einer rund 20 Meter langen Flugschnur in die Lüfte.

Die Produkte der neuen MINI Lifestyle Collection 2020 sind ab Juli 2020 bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Bei den aufgeführten Preisen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen für den österreichischen Markt. Sie können je nach Markt und Verkaufsstelle abweichen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kommunikation Österreich

Medien-Information

Datum 03. Juni 2020

Thema Nachhaltige Trendsetter für Alltag und Freizeit: The MINI Lifestyle Collection 2020

Seite 5

BMW Austria GmbH

Siegfried-Marcus-Strasse 24

5020 Salzburg

Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2

4400 Steyr

Tel. +43 7252 888 2345

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>