



Presse-Information
2. Juni 2020

BMW Golf Cup International 2020. Die Österreichqualifikation der weltweit erfolgreichsten Turnierserie steht in den Startlöchern.

Aufgrund der Covid-19-Situation findet in diesem Jahr das BMW Golf Cup International 2020 in verkleinerter Form statt. Starttermin des ersten der insgesamt sieben Qualifikationsturniere ist der 11. Juni. Die Sieger qualifizieren sich für das Finalturnier am 19. September 2020 in Stegersbach. Dort wird ein Platz für das Weltfinale der renommiertesten und erfolgreichsten internationalen Amateurtournierserie ausgespielt – dieses findet auf einer der weltweit schönsten Golfanlagen in Dubai statt.

Salzburg. „Driven by Passion“ – das ist das Motto des Golfengagements der BMW Group weltweit. Seit über 25 Jahren ist BMW im internationalen Golfsport engagiert und hat sich als Ausrichter und Partner bedeutender Profi-Turniere einen Namen gemacht.

Der BMW Golf Cup International entwickelte sich seit 1982 aus einer Turnierserie in England zur heute weltweit **erfolgreichsten Golfturnierserie für Amateure**. Mittlerweile treten jedes Jahr rund 100.000 Golfamateure rund um den Globus an den Abschlag. Darunter durchschnittlich rund 2.500 Sportler aus Österreich. Alle eint das Ziel: die Qualifikation zum Weltfinale in einem der besten Golfressorts der Welt. Seit 1995 lädt BMW alljährlich dazu die Landesbesten ein.

Das Weltfinale ist ein einzigartiges Event, das die Standards einer gewöhnlichen Amateurveranstaltung weit in den Schatten stellt. Teilnehmer aus rund 50 Nationen erleben mit ihrer Begleitung ein Turnier im professionellen Maßstab auf den atemberaubendsten Golfplätzen. Außerdem erwarten sie faszinierende Abend- und Rahmenveranstaltungen sowie freundschaftliche Begegnungen mit Golfenthusiasten aus aller Welt. Das internationale Finalturnier bezieht sein Renommee, genauso wie die nationalen Qualifikationsturniere und das Landesfinale, aus dem Charme und der Klasse professioneller Turniere. Der Golfsport und der sportliche Wettbewerb stehen dabei immer im Mittelpunkt.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Österreichische BMW Händler veranstalten in diesem Jahr sieben regionale Qualifikationsturniere.

Mit der Wiedereröffnung der Golfplätze zum 01. Mai 2020 durch die österreichische Bundesregierung steht auch dem BMW Golf Cup International 2020 nichts mehr im Weg. Dennoch gelten auch weiterhin die Abstands- und Hygieneregeln, um den Schutz der Teilnehmer zu gewährleisten. Alle Teilnehmer werden zudem gebeten, die Vorgaben, Regeln und Hausordnungen des Golfclubs einzuhalten, um ein bestmögliches und reibungsloses Turnier bewerkstelligen zu können.

Der BMW Golf Cup International richtet sich ausschließlich an Amateurspieler. Teilnahmeberechtigt sind alle Golferinnen und Golfer, die über ihren Golfclub Mitglied in einem international anerkannten Landesverband sind, ein Handicap bis maximal 28 und das 21. Lebensjahr vollendet haben. Jeder Golf-Enthusiast kann an einem der insgesamt sieben österreichischen Qualifikationsturniere an den Start gehen.

Die ausrichtenden BMW Händlerpartner in diesem Jahr sind:

- H. Slawitscheck GmbH, Amstetten
- Autohaus Pestuka GmbH, Niederösterreich/Zistersdorf
- Kaufmann & Unterberger GmbH & Co KG, Kaprun
- Autohaus Huber GmbH, Bruck an der Mur
- Autohaus Hütter GmbH, Braunau
- Reiterer GmbH, Deutschlandsberg
- Zitta Betriebs GmbH, Perchtoldsdorf

Die Erstplatzierten aller Händlerturniere spielen bei der österreichischen Endausscheidung in den Kategorien Herren A bis Stammvorgabe 12,4, Herren B Stammvorgabe 12,5 – 28,4 sowie Damen bis Stammvorgabe 28,4 um die Einladung zum Weltfinale. Die Endausscheidung findet am 19. September 2020 in der GC Golfschaukel Stegersbach/Burgenland statt. Zum Galaabend wird in das luxuriöse Falkensteiner Balance Resort Stegersbach geladen.

Das siegreiche Trio des österreichischen Landesfinales darf sich im Frühjahr 2021 auf ein einmaliges Erlebnis freuen: dem Weltfinale auf einer der schönsten Golfanlagen der Welt, in Dubai. In den vergangenen Jahren zählten exklusive Resorts in Mexiko, Südafrika oder in Dubai zu den Austragungsorten.

Medien-Information

Datum 2. Juni 2020
Thema BMW Golf Cup International 2020
Seite 3

Namhafte Partner wie Titleist, das Falkensteiner Balance Resort Stegersbach, Rolf Benz, Lancaster, Headstart, FootJoy, Alphabet Austria Fuhrparkmanagement und BMW Financial Service unterstützen und unterstreichen die Hochwertigkeit der Turnierserie. Ein zusätzlicher Anreiz zur Teilnahme ist der „Hole in One-Preis“. Trifft ein Teilnehmer mit einem Schlag das Loch, winkt die Einladung am BMW Winter Technik Drive in Sölden inklusive 5-Sterne-Hotelaufenthalt für zwei Personen. Hierbei wird den Teilnehmern Fahren auf Eis und Schnee in den neustens BMW Modellen professionell vermittelt.

Mehr zum BMW Golfsport:

<http://www.bmw-golfsport.com>

<http://www.bmw.at/golf>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medien-Information

Datum 2. Juni 2020
Thema BMW Golf Cup International 2020
Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>