



Presse-Information
22. Juni 2020

Dynamische Extravaganz: Die BMW 8er Edition Golden Thunder.

Luxus-Sportwagen der BMW 8er Reihe erhalten durch exklusive Design- und Ausstattungsmerkmale von BMW Individual einen Sammlerstück-Status – Editionsmodelle von September 2020 an als BMW 8er Coupé, Cabrio und Gran Coupé verfügbar.

München. Faszinierende Dynamik prägt den Charakter der Modelle der neuen BMW 8er Reihe. Jetzt wird der Luxus-Sportwagen des Premium-Automobilherstellers in allen drei Karosserievarianten um eine extravagante Note bereichert. Spezifische Designakzente in Gold und hochwertige Ausstattungsmerkmale von BMW Individual sorgen sowohl im Exterieur als auch im Interieur für eine unvergleichliche Kombination aus Sportlichkeit und Luxus.

Die BMW 8er Edition Golden Thunder ist ein weiterer Beleg für die Fähigkeit von BMW Individual, aus besonderen Fahrzeugen einzigartige Automobile für Kunden mit höchsten Ansprüchen hinsichtlich Stil und Qualität zu fertigen. Die exklusiven Gestaltungsmerkmale im Exterieur und Interieur setzen unverwechselbare Akzente, die den Editionsmodellen den Charakter einer Spezialanfertigung verleihen.

Die Edition Golden Thunder ist für alle Modellvarianten des neuen BMW 8er Coupé, des neuen BMW 8er Cabrio und des neuen BMW 8er Gran Coupé erhältlich – vom BMW 840i über den BMW 840d xDrive bis zum BMW M850i xDrive. Die Editionsfahrzeuge werden von September 2020 an im BMW Werk Dingolfing produziert. Das M Sportpaket gehört dabei stets zur Serienausstattung.

Eine Karosserielackierung in Saphirschwarz metallic oder Frozen Black metallic und sorgsam ausgewählte Farbakzente in Gold unterstreichen die Athletik der Luxus-Sportwagen. Ergänzt wird die dunkle Optik mit der BMW Individual Hochglanz Shadow Line mit erweiterten Umfängen und mit schwarzen Bremssätteln für die M Sportbremsanlage. Den auffälligen Kontrast dazu bilden goldene Akzentlinien, die von der Frontschürze über die Seitenschweller bis in die Heckschürze geführt werden. In Gold gehalten sind außerdem die Außenspiegelkappen, der M Heckspoiler (exklusiv für das BMW 8er Coupé) sowie die 20 Zoll großen M Leichtmetallräder im Doppelspeichendesign.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 22. Juni 2020
Thema Dynamische Extravaganz: Die BMW 8er Edition Golden Thunder
Seite 2

Sportwagen-Flair und individueller Luxus verbinden sich auch im Innenraum der Editionsmodelle zu einem extravaganten Ambiente. Dafür sorgen neben der erweiterten BMW Individual Lederausstattung Merino in Schwarz mit dem auf den vorderen Kopfstützen eingestickten Schriftzug „Edition Golden Thunder“ und dem BMW Individual Dachhimmel Alcantara Anthrazit für die Modelle BMW 8er Coupé und BMW 8er Gran Coupé vor allem die Interieurleisten in der Ausführung Aluminium Mesheffect Gold. Auf der Mittelkonsole werden die fein strukturierten und hochwertig schimmernden Oberflächen um ein Editionsensemble ergänzt. Darüber hinaus umfasst die Ausstattung der Editionsmodelle die Glasapplikationen CraftedClarity für ausgewählte Bedienelemente sowie das Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System.

*Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Angaben wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren gemäß VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EG) Nr. 692/2008 (in der jeweils gültigen Fassung) ermittelt. Die Werte wurden bereits auf Basis des in den einschlägigen europarechtlichen Rechtsgrundlagen vorgesehenen neuen WLTP-Zyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung und können Sonderausstattungen diese Werte erhöhen. Die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße. Die Angaben beziehen sich daher nicht auf das konkrete Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Die CO₂-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG sowie dem Pkw-VIG und verwenden die Verbrauchs- und CO₂-Werte des NEFZ zur Einstufung. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist. Darüber hinaus können weitere Details zum konkreten Fahrzeug der beim Händler aufliegenden Typengenehmigung entnommen werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH

Medien-Information

Datum 22. Juni 2020

Thema Dynamische Extravaganz: Die BMW 8er Edition Golden Thunder

Seite 3

Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>