



10. Juli 2020
Medien-Information

Luftqualität im Fahrzeug-Innenraum. Ausrollen der Nanofaser-Filtertechnologie ab Herbst 2020.

Luftreinigung auf höchstem Niveau im aktuellen Portfolio +++ Entwicklung geht weiter, um die Luftqualität im Innenraum zu verbessern +++

München. Die Qualität der Luft spielt eine große Rolle für das Wohlbefinden im Inneren des Fahrzeuges. Neben anderen Faktoren spielt die Filterung von physikalischen und teilweise auch mikrobiellen Partikeln dabei eine zentrale Rolle.

Bei der BMW Group kommen schon seit Beginn der 90er Jahre anspruchsvolle Filtersysteme zum Einsatz. 1990 startet der Partikelfilter flächendeckend im Angebot. Seit 1998 kommen sogenannte Kombifilter zum Einsatz. Diese stellen eine Kombination aus Aktivkohlefilter und Partikelfilter dar. Seit 2015 sind Feinstaubfilter in China im Einsatz, ab Juli 2020 auch in Südkorea. Weltweit können sich Kunden bereits heute als Nachrüst-Option für einen Feinstaubfilter entscheiden: Vorteil dieser Filtertechnologie: neben Feinstaub werden Ruß sowie teilweise bestimmte mikrobielle Partikel aus der Luft gefiltert.

Den nächsten deutlichen Schritt stellen neuartige Innenraumfilter mit Nanofaser-Filtertechnologie dar. Die Technologie, deren Entwicklung die BMW Group in den vergangenen Jahren intensiv vorangetrieben hat, ermöglicht es neben Ultrafeinstaub auch bestimmte mikrobielle Partikel und Allergene aus dem Fahrzeuginneren fernzuhalten.

Darüber hinaus verfügen BMW Fahrzeuge je nach Ausstattung, unabhängig von der Filtertechnologie, über Detektoren für Außenluftqualität, die je nach Güte der Umgebungsluft automatisch in den sogenannten „Umluft-Modus“ schalten. Dabei wird durch wiederholtes Durchströmen die Luft in der Fahrzeugkabine in kurzer Zeit gereinigt.

Mit Nanofaser-Filtertechnologie kann die Luft im Innenraum im Umluft-Modus in wenigen Minuten über das übliche Niveau hinaus von nahezu allen Partikeln gereinigt werden. Der Umluft-Modus kann manuell vom Fahrer aktiviert und deaktiviert werden – und das nicht nur im Auto.

Die Nutzer der BMW Connected App haben die Möglichkeit, z.B. in Vorbereitung der kommenden Fahrt oder nach einer Fahrt die Belüftungsfunktion der Klimaanlage zu starten. Mit Hilfe dieser Funktion wird die Luft im Innenraum gründlich und schnell gereinigt.

Schon ab Herbst dieses Jahres kommt die Nanofaser-Filtertechnologie erstmals in einem Rolls-Royce serienmäßig zum Einsatz. Anfang nächsten Jahres erfolgt ein breites Ausrollen über die BMW 7er und BMW 8er Baureihen, sowie die X5, X6 und X7 Modelle und danach sukzessive in vielen weiteren Modellen.

Parallel wird die Technologie als Nachrüst-Option für einen Großteil der aktuellen Modellpalette den Kunden zur Verfügung stehen. Somit bietet die BMW Group in naher Zukunft die Möglichkeit für eine deutlich wirksamere Filterung von schädlichen Partikeln in der Luft ihres Fahrzeuges.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medien-Information

Datum 10. Juli 2020
Thema Luftqualität im Innenraum
Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

<http://www.bmwgroup.at>

<http://www.bmw.at>

<http://www.bmw-werk-steyr.at>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich>

YouTube: <https://www.youtube.com/BMWAustria>

Twitter: https://twitter.com/bmw_at

Instagram: <https://instagram.com/bmwaustria/>

LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bmw-group-in-oesterreich>