

Presse-Information
23. Juli 2020

Alles auf einen Blick: Die neue BMW Welt Information.

Vom Marken- und Besuchererlebnis über die Automobilabholung bis hin zum BMW Group Event Forum: Die BMW Welt Information gibt einen Einblick in die vier größten Bereiche des Hauses und liefert spannende Zahlen, Daten und Fakten sowie aktuelles Bildmaterial zu Münchens beliebtester Sehenswürdigkeit.

München. Mit über drei Millionen Gästen pro Jahr ist die BMW Welt eine der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns. Zusammen mit dem BMW Museum und der BMW Group Classic vereint sie Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der BMW Group.

In der BMW Welt empfängt jede Marke der BMW Group die Besucher mit einem eigenen Erlebnisbereich. Kinder, Jugendliche und Familien können zudem im Junior Campus die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden. Ein umfassendes Führungsangebot rundet das Markenerlebnis der BMW Welt ab.

Besucher können bei ihrem Aufenthalt den BMW und MINI Lifestyle & Accessory Flagshipstore entdecken. Dort wird eine Vielzahl an hochwertigen Produkten der beiden Marken angeboten. Für das kulinarische Erlebnis sorgen die vier Restaurants, welche zusammen mit einem traditionsreichen Münchner Gastronomen betrieben werden. Das Sternerestaurant EssZimmer von Spitzenkoch Bobby Bräuer ist eine von Münchens angesagtesten Gourmet-Adressen.

Ein besonderes Erlebnis für BMW Kunden ist die Abholung des Neuwagens in der BMW Welt. Auf der sogenannten Premiere wird der Erstkontakt mit dem Fahrzeug zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Als außergewöhnliche und exklusive Eventlocation beheimatet die BMW Welt rund 400 Veranstaltungen jährlich. Mit TV- und Streamingstudios wird zudem eine vollumfängliche digitale Eventplattform angeboten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group
Christophe Koenig
Sprecher BMW Marke und Marketing,
BMW Welt, eSports, Aftersales
Tel: +49-89-382-56097
Mail: christophe.koenig@bmw.de

Presse-Information
Datum 23. Juli 2020
Thema Alles auf einen Blick: Die BMW Welt Information.
Seite 2

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Welt
Marcel Bahrenburg
Tel: +49-89-720187-291
Mail: bmw-welt@lhk.de

BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher wartet ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>