# BMW WELT INFORMATION

STAND: JULI 2020



## **AGENDA**



/ BMW WELT

/ BMW WELT

Zahlen, Daten, Fakten



MARKENERLEBNIS
Die BMW Welt als Markenerlebnisraum
Der Junior Campus der BMW Welt
BMW Welt Führungen erleben
Zahlen, Daten, Fakten



III BESUCHERERLEBNIS
BMW Welt Lifestyle & Accessory Shop
Gastronomie
Zahlen, Daten, Fakten





/// AUTOMOBILABHOLUNG

Die Automobilabholung in der BMW Welt

Zahlen, Daten, Fakten



Veranstaltungen in der BMW Welt

**BMW Welt Events** 

**BMW Group Event Forum** 

Zahlen, Daten, Fakten

///// KONTAKT

## /BMW WELT

Die BMW Welt bildet zusammen mit dem BMW Museum und der BMW Group Classic ein weltweit einzigartiges Ensemble. Es vereint die Zukunft, Gegenwart und Vergangenheit der BMW Group am Münchner Unternehmensstandort. Mit über drei Millionen Gästen pro Jahr zählt die BMW Welt zu den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns. Seit ihrer Eröffnung im Oktober 2007 gilt sie weltweit als Maßstab für erlebnisorientierte Markenwelten. Die Architektur geht auf den Wiener Architekten Wolf D. Prix, einer der Gründer und Inhaber des Büros COOP HIMMELB(L)AU, zurück und ist vielfach ausgezeichnet.

### // MARKENERLEBNIS

Die BMW Welt beheimatet alle BMW Group Marken – BMW, die Submarken BMW M und BMW i sowie MINI, Rolls-Royce Motor-Cars und BMW Motorrad – unter einem Dach. Jede Marke empfängt die Besucher in einem eigenen Erlebnisbereich und wird dadurch zum Leben erweckt.

Für Kinder, Jugendliche und Familien gibt es den Junior Campus: Dort können die jungen Besucher und ihre Eltern selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

Zusätzlich bietet die BMW Welt für ihre Besucher ein umfassendes Führungsangebot mit unterschiedlichen Schwerpunkten an.

### **III BESUCHERERLEBNIS**

In der BMW Welt befindet sich der BMW und MINI Lifestyle & Accessory Flagshipstore. Das Angebot umfasst eine große Auswahl an hochwertigen Produkten der beiden Marken. Zudem hält der Shop ein BMW Welt Merchandising Angebot bereit.

Mit Feinkost Käfer hat die BMW Welt einen traditionsreichen Münchner Gastronomen an Bord. Besucher können in vier Restaurants das vielseitige gastronomische Angebot genießen. Das EssZimmer von Spitzenkoch Bobby Bräuer wurde mit zwei MichelinSternen ausgezeichnet und ist eine von Münchens angesagtesten Gourmet-Adressen.

### **//// AUTOMOBILABHOLUNG**

Ein ganz besonderes Erlebnis für BMW Kunden ist die Abholung ihres Neuwagens in der BMW Welt. Dabei werden den Kunden verschiedene Erlebnispakete rund um die Marke sowie eine ausführliche Erklärung aller Features im neuen Fahrzeug angeboten.

Die sogenannte Premiere ist die zentrale Ausstellungsfläche, auf der Kunden ihr Fahrzeug entgegennehmen und gleichzeitig das Herzstück der BMW Welt. Die ganze Architektur wurde dafür konzipiert, den Erstkontakt mit dem Neuwagen als unvergessliches Erlebnis in besonderer Atmosphäre zu gestalten. Täglich finden hier 80 bis 120 und in Spitzenzeiten sogar bis zu 160 Abholungen statt.

### IIIII BMW WELT EVENTS UND BMW GROUP EVENT FORUM

Die BMW Welt ist eine außergewöhnliche und exklusive Eventlocation und schafft einen einzigartigen Rahmen für über 400 Veranstaltungen jährlich. Grundsätzlich erfolgt eine Unterscheidung zwischen BMW Welt Events – selbst initiierte Veranstaltungen aus innovativen Plattformen, Veranstaltungen aus Kultur, Kunst und Entertainment – und dem BMW Group Event Forum.

Das BMW Group Event Forum vereint die BMW Welt, das BMW Museum und die BMW Group Classic zu einer Eventlocation. Die Kunden profitieren dabei nicht nur von flexiblen Raumkonzepten, sondern erfahren eine umfassende und individuelle, ganz auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene, Betreuung.

### Öffnungszeiten:

werktags 7:30 bis 24:00 Uhr, sonntags 9:00 bis 24:00 Uhr Ausstellungsbetreuung: montags bis sonntags 9:00 bis 18:00 Uhr Der Eintritt ist kostenlos.

# /ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

### 16.07.2004

/ Der Grundstein inkl. eines Filmes über dessen Legung ist links neben dem Nordeingang für die Besucher durch eine Glasplatte zu sehen.



/ Mit über drei Millionen Gästen pro Jahr zählt die BMW Welt zu den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns.

### > 4.000 T

/ In der BMW Welt wurden über die gesamte Bauzeit **4.000 Tonnen Stahl** verbaut.





### > 14.000 QM

Mit einer Fläche von über 14.000
Quadratmetern könnte das Dach der
BMW Welt den Markusplatz in Venedig
überspannen.



### 269 M

//// BMW WELT EVENTS UND

BMW GROUP EVENT FORUM

Die **Brücke** in der BMW Welt sowie auf dem Weg zum BMW Museum ist die **längste freitragende Brücke Bayerns**.



Die Stahlfassade der BMW Welt dient unter anderem der Klimatisierung der BMW Welt. Die eingefangene Solarenergie wird für die Beheizung des Gebäudes verwendet, die Belüftung erfolgt ebenfalls über die großen Wandflächen.



### > 900

/ Im Doppelkegel wurden über 1.000 Tonnen Stahl verbaut sowie über 900 verschiedene Glaselemente, wobei jedes ein Unikat ist.





# // DIE BMW WELT ALS **MARKENERLEBNIS-RAUM**

Die BMW Welt ist das Zuhause der BMW Group und ihrer Marken - BMW, die Submarken BMW M und BMW i sowie MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad. Jede Marke empfängt die Besucher in einem eigenen Erlebnisbereich.

/ BMW WELT

"Progressive Luxury Meets Creative Excellence", die Markenerlebnisfläche der BMW Luxusmodelle, zeigt und macht erlebbar was Luxus heute bedeutet. Die Ausstellungsfläche spiegelt durch die Verwendung modernster Materialien und Technologien die Einzigartigkeit dieser Modelle wieder.

BMW M Town ist kein Ort, der auf einer Landkarte zu finden ist. Er verkörpert die Leidenschaft für High Performance Cars, die in den Herzen der Autoliebhaber und Fans lebt, egal wo sie wohnen. In der BMW Welt zeigt M Town exklusive BMW M-Modelle.

BMW i ist der Elektrik-Pionier unter den Premiummarken und steht für Premiummobilität in Kombination mit einer konsequenten Ausrichtung auf Nachhaltigkeit. In der BMW Welt erleben die Besucher wie elektrisierend Fahrfreude in der Zukunft sein wird und was BMW schon heute zum Vorreiter in Sachen nachhaltiger und innovativer Mobilität macht.

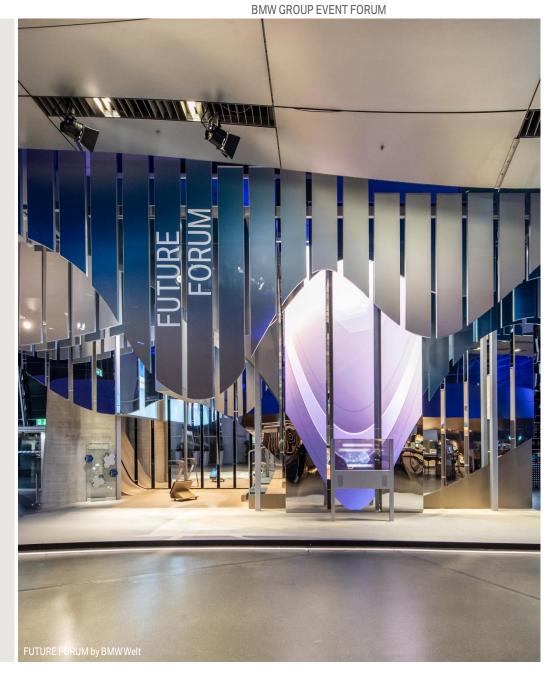
Mehr Informationen finden Sie hier.

Auch die Marke MINI hat in der BMW Welt einen eigenen Bereich. Neben den aktuellen MINI Modellen sowie dem ersten vollelektrischen MINI. können Besucher im MINI Classic Bereich mehr über die ikonische Geschichte der Marke erfahren und bei der Submarke John Cooper Works das MINI Motorsporterbe erleben.

Seit über 100 Jahren steht Rolls-Royce für vollendete Perfektion und stilvollen Luxus. Dies spiegelt sich auch im edlen und modernen Markenauftritt in der BMW Welt wieder. Mit zwei Fahrzeugen wird die exklusive Marke hier hautnah erlebbar.

BMW Motorrad entwickelt seit 1923 faszinierende und dynamische Motorräder. Im Fokus der Ausstellung steht das Erlebnis der Marke BMW Motorrad. Sowohl Fans als auch Neueinsteigern wird die Tür zur Welt von BMW Motorrad geöffnet.

Ein besonderes Highlight ist die neue Plattform, welche verschiedene Facetten der Zukunft beleuchtet: Das FUTURE FORUM by BMW Welt. Zukunftsmacher, Experten und Visionäre aus verschiedenen Branchen und Disziplinen nehmen die Besucher in innovativen Formaten auf eine visionäre Reise in die Zukunft mit. Explore the Future. Get inspired. Join the conversation.



//// BMW WELT EVENTS UND

# // DER JUNIOR CAMPUS DER BMW WELT UND FÜHRUNGEN

// MARKENERLEBNIS

### Der Junior Campus der BMW Welt

Im Junior Campus der BMW Welt können Kinder zwischen 5 und 18 Jahren die Stadt und Mobilität der Zukunft erkunden. Dabei stehen Themen wie "Elektromobilität", "Smart City" und "Autonomes Fahren" im Fokus. Innovative Projektionstechnik sowie eine Vielzahl an interaktiven Elementen und modernen Multimedia-Inhalten bieten den jungen Besuchern ein multisensorisches Erlebnis.

Im Erdgeschoss, dem sogenannten Future Lab, des Junior Campus finden sich spannende Mitmachstationen. Der Bereich ist fast ganztägig geöffnet und nur zweimal täglich für den "Kreativworkshop" kurzzeitig geschlossen. Dieser vertieft, die im Future Lab vorgestellten, Themen und ist in mehreren Varianten buchbar. Außerdem werden Programmierworkshops sowie eine "Future Challenge" für Erwachsene angeboten. Das Junior Campus Angebot bietet für jeden Anlass, ob bei Schul- oder Gruppenausflügen, in den Ferien oder zum Kindergeburtstag, das richtige Programm.

Mehr Informationen finden Sie hier.

### BMW Welt Führungen erleben

Verschiedene Führungen eröffnen Einzelbesuchern und Gruppen spannende Einblicke hinter die Kulissen. So vermittelt die BMW Welt Tour Wissenswertes über das einzigartige Gebäude und seine spezielle Architektur und informiert über die Entstehungsgeschichte sowie die komplexe Logistik der Automobilauslieferung.

Die BMW Sonderführung orientiert sich an der BMW Welt Tour, ist aber individuell nach Wünschen der Teilnehmer gestaltet und dadurch besonders für geschlossene Gruppen geeignet.

Die BMW Innovativ Führung widmet sich den Mobilitätsanforderungen der Zukunft und die Antworten der BMW Group darauf.

Mehr Informationen finden Sie hier.







### 322 QM

// Auf der Markenerlebnisfläche der BMW Luxusmodelle wurde auf 322 Quadratmetern italienischer Terrazzo gegossen.







### **SELFIE-POINT**

//// BMW WELT EVENTS UND

BMW GROUP EVENT FORUM

// Unter dem Motto "I finally found M Town at BMW Welt" können Besucher am "Selfie-Point" ihren Besuch in M Town festhalten.

### 2019

// Auf der MINI Fläche gibt es den ersten vollelektrischen MINI – Den MINI Cooper SE 3-Türer – zu entdecken.

### **INTERAKTIV**

// Bei der Führung "BMW Innovativ" können interaktive Exponate bestaunt werden, wie z.B. ein vollautomatisiert fahrender BMW i3.



### **OLED**

// Im FUTURE FORUM wurden die aktuellsten Technologien verbaut, wie zum Beispiel eine hochmoderne Soundanlage mit Sounddusche sowie ein OLED Display.



### **INDIVIDUELL**

II Die Rolls-Royce Bespoke Lounge ermöglicht eine individuelle Konfiguration des Fahrzeuges mit einem Konfigurator und einer umfangreichen Kollektion an Farb-, Leder- und Holzmustern.

### ~ 220.000

// Rund 220.000 Kinder und Jugendliche nahmen seit der Eröffnung an den BMW Welt Junior Programmen teil oder feierten einen von über 4.000 Kindergeburtstagen im BMW Group Junior Campus.

BMW WELT / Stand: Juli 2020 8



# /// BESUCHERERLEBNIS

### BMW Welt Lifestyle & Accessory Shop

In der BMW Welt befindet sich der weltweit einzige BMW und MINI Lifestyle & Accessory Flagshipstore. Das Angebot im Shop umfasst eine große Auswahl an hochwertigen Produkten der beiden Marken und Merchandising der BMW Welt. Neben stilvollem Reisegepäck, sportlicher Kleidung, exklusiven Lederwaren oder Accessoires aus den Bereichen BMW Golfsport und BMW Motorsport, können Besucher ihrem Fahrzeug aus dem originalen BMW Zubehör Sortiment einen eigenen Stil verleihen.

### Öffnungszeiten:

Montag bis Samstag: 09:00 – 18:00 Uhr Sonn- und Feiertag: 10:00 – 18:00 Uhr

### Gastronomie

Mit Feinkost Käfer hat die BMW Welt einen traditionellen Münchener Gastronomen als Partner. Das exklusive Fine Dining Restaurant EssZimmer unter Sternekoch Bobby Bräuer ist mit zwei Michelin-Sternen und 18 Gault&Millau-Punkten ausgezeichnet. In dem mit 15 Gault&Millau-Punkten ausgezeichneten Restaurant BAVARIE treffen sich die typisch französische Brasserie und feinste bayerische Regionalität.

Neben den beiden Restaurants betreibt Käfer auch das CooperS im Erdgeschoss des Gebäudes und die Biker's Lodge im Mittelgeschoss sowie das Catering für die zahlreichen Veranstaltungen in den Räumen der BMW Welt.

Mehr Informationen finden Sie hier.







BMW WELT / Stand: Juli 2020

10

//// BMW WELT EVENTS UND

BMW GROUP EVENT FORUM

# /// ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

### 2 STERNE

/// Das Restaurant EssZimmer von Sternekoch Bobby Bräuer ist mit zwei Michelin-Sternen und 18 Gault&Millau-Punkten ausgezeichnet.

/ BMW WELT





### **BMW ISETTA**

/// Besucher können als Beifahrer in einer BMW Isetta und einem BMW i3 durch die BMW Welt fahren.



# Biker's Lodge

## **TRAUMAUTO**

/// In der BMW Welt können die Besucher mit BMW On Demand ihren Wunsch BMW von einer Stunde bis zu mehreren Tagen Probe fahren.



/// In der BMW Welt gibt es vier gastronomische Einrichtungen für unterschiedlichste Besucherwünsche und Bedürfnisse.



/// In der BMW Welt befindet sich der weltweit einzige BMW und MINI Lifestyle & Accessory Flagshipstore.



> 400

/// In der BMW Welt arbeiten über 400 Mitarbeiter, um den Gästen ein einzigartiges Erlebnis zu bieten.





# //// DIE AUTOMOBIL-ABHOLUNG IN DER BMW WELT

Die Automobilabholung ist eine der zentralen Funktionen der BMW Welt. Die gesamte Architektur des Gebäudes wurde darauf ausgerichtet, die erste Begegnung mit dem Fahrzeug als unvergessliches Erlebnis zu gestalten.

Das individuelle Tagesprogramm mit persönlicher Betreuung inklusive perfekt inszenierter Übergabe des neuen Automobils sowie den zusätzlichen Erlebnissen wie zum Bespiel Führungen im Werk, Museum oder der BMW Welt locken regelmäßig Kunden aus der ganzen Welt an. Buchung und Planung finden in enger Abstimmung mit dem zuständigen BMW Händler statt.

Nach der Ankunft in der BMW Welt gelangen die Kunden über einen eigenen Lift zum Check-In in die Premium Lounge. Dieser Bereich ist ausschließlich für die Abholer reserviert. Vor der eigentlichen Übergabe erfahren die Kunden im Produkt Info Center alle Einzelheiten über ihr neues Fahrzeug.

Mehr Informationen finden Sie hier.

Als Höhepunkt führt der persönliche Kundenbetreuer die Abholer über die große Freitreppe zur sogenannten Premiere, der zentralen Ausstellungsfläche in der BMW Welt, zur Präsentation der abzuholenden Automobile. Nun können die Kunden ihr Neufahrzeug zum ersten Mal hautnah erleben, während der Kundenbetreuer ihnen dabei alle Funktionen erklärt und Fragen beantwortet.

Den krönenden Abschluss bildet die erste Fahrt auf der Premierenstraße, die direkt aus der BMW Welt über den Vorplatz in den Münchener Straßenverkehr führt.





# //// ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

### > 18.000

//// Über 18.000 Fahrzeuge werden jährlich in der BMW Welt ausgeliefert.

/ BMW WELT



> 220.000

//// Über 220.000 Fahrzeuge wurden bislang ausgeliefert.



### **EXKLUSIV**

//// BMW WELT EVENTS UND

BMW GROUP EVENT FORUM

//// Für eine eindrucksvolle Inszenierung der Fahrzeugübergabe bietet die BMW Welt den Abholern einen separaten Exklusiv-Raum

//// In zwei Waschstraßen mit biologischer Wasseraufbereitung werden die Automobile vor der Abholung ein letztes Mal auf Hochglanz gebracht.

90%

//// 90 % der Abholer kommen aus dem Inland, 10 % aus dem Ausland.

### ~100 M / 284

/// Die Zeit vor der Auslieferung verbringt das Fahrzeug im Tagesspeicher. Der Tagesspeicher ist ein fast 100 Meter langes, voll automatisiertes Hochregallager mit vier Etagen und 284 Stellplätzen.

### ~ 4.000 HM

//// Um die Brandgefahr so gering wie möglich zu halten, ist der Sauerstoffgehalt der Luft im Tagesspeicher künstlich abgesenkt und entspricht damit etwa der Luft in ca. 4.000 Meter Höhe.



20

/// Auf der Premiere sind 20 drehbare Fahrzeugplattformen installiert.

10.000.000

//// Die zehnmillionste BMW 3er Limousine wurde seinem Besitzer in der BMW Welt übergeben.



# VERANSTALTUNGEN IN DER BMW WELT

Die BMW Welt mit ihrer modernen Industriearchitektur ist eine außergewöhnliche und exklusive Eventlocation. Durch eine hervorragende Infrastruktur, flexibles Raumkonzept, hochwertige modernste technische Ausstattung sowie individuelle Eventleistungen und Feinkost Käfer als Catering-Partner schafft die BMW Welt einen einzigartigen Rahmen für über 400 Veranstaltungen jährlich.

### **BMW Welt Events**

Die BMW Welt ist home and heart der BMW Group Marken und nimmt somit eine wichtige Rolle am BMW Group Unternehmensstandort München und darüber hinaus ein. Neben dem Marken- und Besuchererlebnis sowie der Automobilabholung sind Veranstaltungen eines der Kernelemente der BMW Welt. Dabei ist die BMW Welt Veranstalter und Gastgeber zugleich. Von innovativen Eventplattformen – beispielsweise #NEXTGen – über BMW Group Events – wie die Bilanzpressekonferenz – sowie Veranstaltungen aus Kultur, Kunst und Entertainment – zum Beispiel der BMW Welt Jazz Award – wird jährlich ein vielfältiges Eventprogramm geboten.

BMW Group Event Forum
Die BMW Welt bildet zusammen mit dem
BMW Museum und der BMW Group Classic das
BMW Group Event Forum und ist als größte der drei

eine international beliebte Eventlocation. Eventkunden bzw. Veranstaltern steht ein erfahrener und persönlicher Projektmanager zur Seite, der sie von Beginn an berät und unterstützt.

Mit TV- und Streamingstudios bietet die BMW Welt ein innovatives Angebot in Form einer vollumfänglichen digitalen Eventplattform: Von der Planung über die Umsetzung bis zur finalen Übertragung und Distribution stehen den Kunden erfahrene Eventexperten sowie Fachkräfte für Video, Ton, Licht, Regie und Streaming zur Seite, die einen reibungslosen Ablauf und eine emotionale Inszenierung garantieren.

Individuell gestaltete Erlebnismomente runden die Events zu etwas Besonderem und Einmaligem ab: Bei der BMW Brand Experience können Veranstalter zwischen vier verschiedenen Eventpaketen wählen, welche die Vielfalt der Marken der BMW Group wiederspiegeln. Von spannenden Führungen durch aktuelle Ausstellungen im BMW Museum über kreative "Car Designing Workshops" in der BMW Welt bis hin zu aufregenden Fahrtrainings können unterschiedliche Programmpunkte für jeweils bis zu 20 Personen zusammengestellt werden.

Mehr Informationen finden Sie hier.







BMW WELT / Stand: Juli 2020

16

# //// ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

8

///// Acht unterschiedliche Eventflächen können in der BMW Welt gebucht werden. Zusätzlich stehen die Marken- und Erlebnisflächen als Eventlocation zur Verfügung.



~ 400

IIIII Bis zu **400 Veranstaltungen** finden jedes Jahr in der BMW Welt statt.



~ 1.600

//// Bis zu 1.600 Personen haben ihm Auditorium Platz, wenn es um das Foyer erweitert wird.

3

IIIII Die BMW Welt hat drei vollausgestattete Streaming und TV-Studios und bietet eine optimale Infrastruktur inklusive Rundum-Sorglos-Service für digitale Eventformate. ~ 50.000

//// Rund 50.000 Gäste begrüßt die BMW Welt pro Jahr bei Kongressen, Seminaren, Filmpremieren oder Preisverleihungen.



### **TERRASSE**

IIIII Die **überdachte Außenterrasse** der BMW Welt ermöglicht auch **Veranstaltungen im Freien**.



### **TECHNIK**

//// Im Auditorium ist die weltweit modernste und größte audiophile Lautsprechereinheit verbaut. Es gibt ein modernes 3D Light Tracking System und Projektionen in 4K sind möglich. ~16T

IIIII Bis zu 16 Tonnen kann das Kettensystem im Auditorium tragen und lässt so sogar Fahrzeuge schweben.

BMW WELT / Stand: Juli 2020

17

AGENDA / BMW WELT // MARKENERLEBNIS /// BESUCHERERLEBNIS /// AUTOMOBILABHOLUNG //// BMW WELT EVENTS UND ///// KONTAKT



BMWWELT/Stand: Juli 2020 18