



Presse-Information
3. August 2020

Moderner BMW Group Messeauftritt wird von Red Dot Award ausgezeichnet.

Die BMW Group wird mit zwei Red Dot Awards für mediale Inszenierung auf dem neuen Messestand und neues visuelles Designsystem der Pressekonferenzen ausgezeichnet.

München. Auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) 2019 in Frankfurt präsentierte sich die BMW Group erstmals im Rahmen des neuen Standkonzepts mit einer ungewöhnlichen medialen Inszenierung und seit der L.A. Autoshow 2019 zusätzlich mit einer innovativen visuellen Gestaltung der Pressekonferenzen. Für die beiden gemeinsam mit der Kommunikationsagentur Elastique. (Köln) entwickelten und umgesetzten Design- & Animations-Konzepte wurde BMW jetzt mit jeweils einem „Red Dot Award: Brands & Communication Design 2020“ ausgezeichnet. Der Red Dot Award zählt zu den international renommiertesten Designpreisen, die Jury besteht aus 40 ausgewiesenen Experten aus aller Welt.

BMW lässt auf Messen reale und digitale Elemente verschmelzen.

Die Zukunft der Fahrfreude war das zentrale Motiv des neuen Messeauftritts von BMW auf der IAA 2019 in Frankfurt. Um dieses Gefühl zu vermitteln, setzten die Gestalter weniger auf Daten und Fakten, vielmehr wurden ausgewählte Materialien aus dem Exterieur und Interieur der Fahrzeuge zu hyperreal animierten Statements geformt. Animationen, Film und Sound vereinten sich zu einer Dramaturgie, die sich auf den LED-Flächen perfekt in den hochmodernen Messestand integrierte. Das BMW Concept 4, eine der wichtigsten Messeneuheiten, wurde via Augmented-Reality-Moment vielbeachteter Teil der Inszenierung, die auch die Jury des Red Dot Awards überzeugte.

Innovativ: modulares Designsystem für BMW Group Pressekonferenzen.

Auch für die Pressekonferenz wählte die Konzernkommunikation einen neuen Gestaltungsansatz und führte elf digitale, miteinander verbundene Räume für die BMW Group und ihre Produkt- und Submarken ein. Die Räumlichkeit wird dabei durch 3D Elemente, Licht und Linienführung erzeugt. Der Look and Feel der Räume entspricht zusätzlich dem jeweiligen Markenkern.

Alle notwendigen Design- & Animationselemente wurden modular in hunderten Einzelementen produziert. Das so strukturierte Designsystem ermöglicht alle

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 03. August 2020

Thema Moderner BMW Group Messeauftritt wird von Red Dot Award ausgezeichnet.

Seite 2

Inhalte frei zu kombinieren, die Produktionszeiten auf ein Minimum zu reduzieren und dabei die hohe Gestaltungsqualität zu sichern.

Durch dieses flexible System konnte kurzfristig als Alternative zum Genfer Autosalon Anfang März eine vollständig digitale Pressekonferenz von München aus in nur zwei Tagen und ohne Einbußen an die Designqualität realisiert werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christophe Koenig,
Sprecher BMW Marke und Marketing, BMW Welt, eSports, Powertrain Business Units
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>