



Presse-Information
17. September 2020

Neue BMW 5er Reihe für den chinesischen Markt feiert Premiere auf der Auto China 2020 in Peking. Dynamisch-elegante Business-Limousine mit verlängertem Radstand und exklusiven Komfortdetails.

München. Nach der Markteinführung der neuen BMW 5er Reihe auf zahlreichen Märkten weltweit im Juli 2020 feiert die jüngste Modellgeneration der erfolgreichen Business-Limousine auf der Auto China 2020 (26. September bis 5. Oktober 2020) in Peking jetzt in der Ausführung für den chinesischen Markt ihre Premiere. Den besonderen Anforderungen entsprechend weisen die für den chinesischen Markt vorgesehenen Versionen der BMW 5er Reihe spezifische Details auf. Dazu zählen neben dem längeren Radstand auch einige hochwertige Ausstattungsoptionen wie zum Beispiel das Panorama-Glasdach Skylounge oder das Fond-Entertainment Professional mit zwei neigungsverstellbaren Touch-Bildschirmen. Gleichzeitig übernimmt der neue BMW 5er für China das präzentere Außendesign, den in vielen Details verfeinerten Innenraum, die gesteigerte Effizienz sowie die zahlreichen Neuerungen in den Bereichen Fahrerassistenz, Bedienung und Vernetzung, die die jüngste Modellgeneration auszeichnen.

Zahlreiche Design- und Technologienerneuerungen für junge Zielgruppe.

Die BMW 5er Reihe ist in China mit rund 174.000 verkauften Einheiten in 2019 die erfolgreichste Business-Limousine. Mit ihrer dynamisch-eleganten Linienführung inklusive der präzenteren BMW Niere sowie den neu gestalteten Scheinwerfern und Heckleuchten präsentiert sich die neue Modellgeneration jetzt nochmals attraktiver. Hinzu kommen vielfältige Möglichkeiten zur Individualisierung. So wird beispielsweise der exklusiv dem chinesischen Markt vorbehaltene BMW 535Le mit 215 kW/292 PS starkem Plug-in-Hybridantrieb (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,5 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 15 kWh/100 km, CO₂-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 36 g/km)* unter anderem mit dem M Sportpaket kombinierbar sein.

Auch im Bereich der Konnektivität und Bedienbarkeit zeigt sich die neue BMW 5er Reihe für den chinesischen Markt bestens gerüstet. Dazu tragen neben dem BMW Operating System 7 mit seiner Vielzahl an neuen Anwendungs- und Vernetzungsmöglichkeiten unter anderem auch der BMW Intelligent Personal Assistant – jetzt mit neuen grafischen Darstellungen, einer nochmals freieren

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-60964

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 17. September 2020

Thema Neue BMW 5er Reihe für den chinesischen Markt feiert Premiere auf der Auto China 2020 in Peking.

Seite 2

Spracheingabe und zusätzlichen Funktionen – sowie zahlreiche weitere technische Innovationen bei.

Komfortaspekte für chinesische Kunden traditionell besonders wichtig.

Weil in China die optische Präsenz und der Komfort eines Fahrzeugs eine herausragende Rolle spielen, verfügt die neue BMW 5er Reihe für den chinesischen Markt über einen um 130 auf 3.105 Millimeter verlängerten Radstand. Der Innenraum präsentiert sich dadurch nochmals großzügiger dimensioniert als in der Version mit normalem Radstand, insbesondere die Passagiere im Fond profitieren von der gewonnenen Beinfreiheit. Um den Komfort in der BMW 5er Reihe weiter zu steigern, sind Optionen wie das Panorama-Glasdach Sky Lounge, das Fond-Entertainment Professional mit zwei neigungsverstellbaren Touch-Bildschirmen, sowie Ambientes Licht mit elf wählbaren Lichtdesigns im Angebot. Exklusiv für den chinesischen Markt ist eine Komfort-Rücksitzbank mit besonders ergonomischer Polsterung und bequemen Kopfstützen erhältlich.

* Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannweiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Produktkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382- 60964
E-Mail: liane.drews@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382- 25814
E-Mail: Ingo.wirth@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 17. September 2020

Thema Neue BMW 5er Reihe für den chinesischen Markt feiert Premiere auf der Auto China 2020 in Peking.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>