



Presse-Information
26. September 2020

BMW auf der 16. Auto China Beijing 2020. Weltpremiere für die neue BMW M3 Competition Limousine und das neue BMW M4 Competition Coupé – China-Premiere für die neue BMW 5er Limousine, den neuen BMW 6er Gran Turismo und den neuen BMW M5 Competition – neue Impulse für Elektromobilität: BMW iX3 und BMW Concept i4.

München. Mit Modellneuheiten und Konzepten für extrem sportliche Fahrfreude und nachhaltige Mobilität präsentiert sich der Premium-Automobilhersteller BMW auf der Auto China 2020 in Beijing. Im Mittelpunkt des Auftritts auf der internationalen Fachausstellung in der chinesischen Hauptstadt steht die gemeinsame Weltpremiere der neuen BMW M3 Competition Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 234 g/km) und des neuen BMW M4 Competition Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 234 g/km). Außerdem absolvieren die neue BMW 5er Limousine in der Ausführung für den chinesischen Markt, der neue BMW 6er Gran Turismo und der neue BMW M5 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 242 – 239 g/km) ihre China-Premiere in Beijing. Den wachsenden Stellenwert von Elektromobilität im Premium-Segment unterstreicht die Präsentation des in China gefertigten BMW iX3 und der Studie BMW Concept i4.

Nach einer pandemie-bedingten Verlegung des Messetermins vom Frühjahr in den Herbst findet die Auto China 2020 vom 26. September bis zum 5. Oktober im China International Exhibition Center statt. Auf einer Ausstellungsfläche von mehr als 200 000 Quadratmetern zeigen dort Automobilhersteller, Zulieferer und Dienstleister aus aller Welt ihre neuen Modelle, Produkte und Technologien. Das Messekonzept beinhaltet strenge Hygienevorschriften und einen hohen Einsatz von digitaler Technologie. Auf dem Ausstellungsstand von BMW wurde die Rolle des Moderators auf den in zahlreichen aktuellen Modellen verfügbaren digitalen Begleiter BMW Intelligent Personal Assistant übertragen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-30641

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 26. September 2020

Thema BMW auf der 16. Auto China Beijing 2020.

Seite 2

Weltpremiere: Die neue BMW M3 Competition Limousine und das neue BMW M4 Coupé.

Zu den Highlights der Auto China 2020 gehört die gemeinsame Weltpremiere zweier Hochleistungs-Sportwagen der BMW M GmbH. Erstmals werden die neue BMW M3 Competition Limousine und das neue BMW M4 Competition Coupé vorgestellt. Mit den beiden High-Performance-Modellen im Premium-Segment der Mittelklasse erreicht die M typische Kombination aus rennstrecken-orientierter Performance und souveräner Alltagstauglichkeit ein bislang unerreichtes Niveau. Ihre Weltpremiere in Beijing unterstreicht die wachsende Bedeutung des chinesischen Automobilmarktes für das Produktangebot der BMW M GmbH.

Die neue BMW M3 Competition Limousine und das neue BMW M4 Competition Coupé werden von einem Reihensechszylinder-Triebwerk mit M TwinPower Turbo Technologie und Hochdrehzahl-Charakteristik angetrieben, das eine Höchstleistung von 375 kW/510 PS mobilisiert und ein maximales Drehmoment von 650 Nm bereithält. Die Kraftübertragung auf die Hinterräder erfolgt über ein 8-Gang M Steptronic Getriebe mit Drivelogic. Beide Modelle beschleunigen in jeweils 3,9 Sekunden von null auf 100 km/h.

Die für BMW M Automobile typische Einheit aus Dynamik, Agilität und Präzision, ein über den gesamten Querbeschleunigungsbereich linearer Aufbau von Querkräften und ein bis in den Grenzbereich hinein neutrales Eigenlenkverhalten werden durch die extrem hohe Torsionssteifigkeit der Karosserie und Fahrwerksanbindung begünstigt. Zur Serienausstattung gehören außerdem ein Adaptives M Fahrwerk, die M Servotronic Lenkung und geschmiedete M Leichtmetallräder in der Größe 18 Zoll an der Vorder- und 19 Zoll an der Hinterachse.

Ein eigenständiges Design mit zahlreichen M typischen und aus dem Rennsport adaptierten Details weist unverkennbar auf die gesteigerten Performance-Eigenschaften der beiden Modelle hin. Zum emotionsstarken Fahrerlebnis trägt außerdem ein neues Bedienkonzept bei, das dem Fahrer maximale Freiheit bei der Konfiguration eines individuellen Fahrzeug-Setups bietet.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 26. September 2020

Thema BMW auf der 16. Auto China Beijing 2020.

Seite 3

China-Premiere: Die neue BMW 5er Reihe in der Ausführung für den chinesischen Markt.

Auch die jüngste Modellgeneration der BMW 5er Reihe für den chinesischen Automobilmarkt absolviert ihren ersten öffentlichen Auftritt in Beijing. Mit frischen Akzenten im Design und zahlreichen Technologie-Innovationen bietet sie ideale Voraussetzungen, um ihre Position als erfolgreichste Business-Limousine in China weiter auszubauen. Den besonderen Anforderungen entsprechend weisen die für den chinesischen Markt vorgesehenen Versionen der BMW 5er Reihe spezifische Details auf. Dazu zählen neben dem um 130 Millimeter verlängerten Radstand auch einige hochwertige Ausstattungsoptionen wie zum Beispiel das Panorama-Glasdach Skylounge oder das Fond-Entertainment Professional mit zwei neigungsverstellbaren Touch-Bildschirmen. Gleichzeitig übernimmt der neue BMW 5er für China das präzentere Außendesign, den in vielen Details verfeinerten Innenraum, die gesteigerte Effizienz sowie die zahlreichen Neuerungen in den Bereichen Fahrerassistenz, Bedienung und Vernetzung, die die jüngste Modellgeneration auszeichnen.

Eine präzentere BMW Niere sowie neugestaltete Scheinwerfern und Heckleuchten verhelfen der neuen Modellgeneration jetzt zu einem nochmals attraktiveren Erscheinungsbild. Hinzu kommen vielfältige Möglichkeiten zur Individualisierung. So wird beispielsweise der exklusiv dem chinesischen Markt vorbehaltene BMW 535Le mit 215 kW/292 PS starkem Plug-in-Hybridantrieb (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,5 l/100 km, Stromverbrauch kombiniert: 15 kWh/100 km, CO₂-Emissionen aus Kraftstoff kombiniert: 36 g/km) unter anderem mit dem M Sportpaket kombinierbar sein. Die jüngsten Fortschritte in den Bereichen Bedienung und Vernetzung zeigen sich im BMW Operating System 7 mit seiner Vielzahl an neuen Funktionen und digitalen Services, zu denen auch der weiterentwickelte BMW Intelligent Personal Assistant – jetzt mit neuen grafischen Darstellungen, einer nochmals freieren Spracheingabe und zusätzlichen Funktionen – gehört.

Gemeinsam mit der neuen BMW 5er Reihe für den chinesischen Markt werden auf der Auto China 2020 auch der neue BMW 6er Gran Turismo und der neue BMW M5 Competition vorgestellt. Auch diese Modelle profitieren von einem präzise modifizierten Design, neuen Möglichkeiten zur Individualisierung und den

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 26. September 2020

Thema BMW auf der 16. Auto China Beijing 2020.

Seite 4

jüngsten Entwicklungen in den Bereichen Fahrerassistenz, Bedienung und Vernetzung.

Der BMW iX3: Das erste vollelektrisch angetriebene BMW X Modell, made in China.

Die konsequente Fortsetzung der aktuellen Elektrifizierungsstrategie untermauert BMW auf der Auto China 2020 mit einem Serien- und einem Konzeptfahrzeug, die markentypische Fahrfreude mit lokal emissionsfreiem Antrieb ermöglichen. Elektromobilität in einem Sports Activity Vehicle (SAV) ist schon bald mit dem BMW iX3 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 17,8 – 17,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) erlebbar. Das erste BMW X Modell mit vollelektrischem Antrieb kombiniert lokal emissionsfreie Fahrfreude mit BMW typischer Sportlichkeit sowie mit dem Komfort, der vielseitigen Funktionalität und der Geräumigkeit eines SAV.

Im BMW iX3 kommt erstmals die fünfte Generation der BMW eDrive Technologie zum Einsatz. Mit der jüngsten Entwicklungsstufe des Elektromotors, der Leistungselektronik, der Ladetechnologie und des Hochvoltspeichers werden deutliche Fortschritte in den Bereichen Leistungscharakteristik, Stromverbrauch und Reichweite erzielt. Der neue elektrische Antrieb weist eine gegenüber der Vorgängergeneration um 30 Prozent gesteigerte Leistungsdichte auf, erzeugt eine Höchstleistung von 210 kW/286 PS und beschleunigt den BMW iX3 in 6,8 Sekunden von null auf 100 km/h. Mit dem neuen Hochvoltspeicher, dessen Brutto-Energiegehalt 80 kWh beträgt, und dank der hohen Effizienz des Antriebs kommt der BMW iX3 auf eine Reichweite von bis zu 460 Kilometern im Testzyklus WLTP und bis zu 520 Kilometern im Testzyklus NEFZ.

Die Markteinführung des BMW iX3 beginnt noch im Laufe des Jahres 2020 mit dem Verkauf auf dem chinesischen Automobilmarkt. Er wird als erstes Modell der Marke am chinesischen Fertigungsstandort Shenyang des Joint Ventures BMW Brilliance Automotive auch für den weltweiten Export produziert.

Das BMW Concept i4: Ausblick auf eine neue Ära der Fahrfreude.

Einen Ausblick auf weitere Möglichkeiten, lokal emissionsfreie Fahrfreude in einem Premium-Automobil von BMW zu genießen, bietet das ebenfalls auf der Auto China 2020 gezeigte BMW Concept i4. Die Studie ist Vorbote des BMW i4,

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 26. September 2020

Thema BMW auf der 16. Auto China Beijing 2020.

Seite 5

der als rein elektrisch angetriebenes Gran Coupé für die Premium-Mittelklasse von 2021 an produziert wird. Mit diesem Modell erreicht die vollelektrische Mobilität den Kern der Marke BMW.

Ausbalancierte Proportionen, ein ausdrucksstarkes Erscheinungsbild und Liebe zum Detail kennzeichnen das in einer klaren Formensprache gestaltete Exterieur des BMW Concept i4. Fließende Linien signalisieren Dynamik, vier Türen unterstreichen die Funktionalität und Alltagstauglichkeit. Die Fahrzeugfront wird von der großen BMW Niere dominiert, die geschlossen ist und mit ihrer integrierten Sensorik als Intelligenzfläche für fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme dient. Im Innenraum sorgt das groß dimensionierte Curved Display für eine Neuinterpretation der BMW typischen Fahrerorientierung.

Auch mit seiner Antriebstechnik läutet das BMW Concept i4 eine neue Ära der markentypischen Fahrfreude ein. BMW eDrive Technologie der fünften Generation garantiert eine einzigartige Kombination aus Dynamik und Effizienz. Eine Höchstleistung von bis zu 530 PS, eine Beschleunigung von null auf 100 km/h in rund vier Sekunden und eine Höchstgeschwindigkeit von mehr als 200 km/h zeugen von souveräner Sportlichkeit, die mit extrem spontaner Kraftentfaltung und nahezu geräuschlos erzeugt wird. Kombiniert wird sie mit einer Reichweite von bis zu 600 Kilometer im Testzyklus WLTP.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 26. September 2020
Thema BMW auf der 16. Auto China Beijing 2020.
Seite 6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-25814
E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>