



Presse-Information
20. Oktober 2020

High Performance, höchste Exklusivität: Die First Edition für den BMW X5 M Competition und den BMW X6 M Competition.

Stilvoll aufeinander abgestimmte Designmerkmale unterstreichen den ausdrucksstarken Charakter der beiden Hochleistungs-Automobile im Segment der Sports Activity Vehicles und Sports Activity Coupés – Editionsmodelle von sofort an in einer auf jeweils 250 Exemplare limitierten Auflage bestellbar.

München. Übertroffene Kraft, imposanter Vorwärtsdrang und ein extravaganter Auftritt machen den neuen BMW X5 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 – 12,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 296 – 291 g/km) und den neuen BMW X6 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 301 g/km) zu Ausnahmeerscheinungen auf den Straßen in aller Welt. Ihre Performance-Eigenschaften setzen Maßstäbe, ihre Exklusivität lässt sich jetzt sogar noch weiter steigern. Mit der First Edition wird der ebenso energische wie individuelle Charakter der beiden BMW M Automobile im Oberklasse-Segment der Sports Activity Vehicles (SAV) und Sports Activity Coupés (SAC) auf besonders stilvolle Weise unterstrichen.

Präzise aufeinander abgestimmte Designmerkmale für das Exterieur und das Interieur verleihen den Editionsmodellen des neuen BMW X5 M Competition und des neuen BMW X6 M Competition den Status einer besonders faszinierenden Rarität unter den Hochleistungs-Automobilen ihres Segments. Ihre exklusive Ausstrahlung bildet einen perfekten Rahmen für das unverwechselbare Fahrerlebnis, das durch einen V8-Motor mit zwei Turboladern, Hochdrehzahlkonzept und einer Leistung von 460 kW/625 PS, ein M spezifisches Fahrwerk und das Allradsystem M xDrive erzeugt wird. Die beiden Editionsmodelle werden in einer auf jeweils 250 Exemplare limitierten Auflage im US-amerikanischen BMW Werk Spartanburg produziert und sind von sofort an bestellbar.

Die exklusiv für die Editionsmodelle verfügbare BMW Individual Sonderlackierung Frozen Dark Silver setzt das Exterieurdesign des neuen BMW X5 M Competition und des neuen BMW X6 M Competition besonders eindrucksvoll in Szene. Die matte Lackierung sorgt dafür, dass die kraftvollen Proportionen, die klare Formensprache und die M typischen Details der Karosseriegestaltung unabhängig vom Lichteinfall authentisch zur Geltung kommen. Auf Wunsch sind die beiden Editionsmodelle auch in der BMW Individual

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 20. Oktober 2020

Thema High Performance, höchste Exklusivität: Die First Edition für den BMW X5 M Competition und den BMW X6 M Competition.

Seite 2

Sonderlackierung Frozen Marina Bay Blau erhältlich. Diese Außenfarbe gehört zu den BMW Sonderlackierungen, die jetzt ab Werk für den BMW X5 M Competition, den BMW X6 M Competition sowie für die Modelle BMW X5, BMW X6 und BMW X7 verfügbar sind und deren Auswahl kontinuierlich erweitert wird.

Kombiniert werden die hochwertigen Lackierungen mit exklusiv für die Editionsmodelle in der Farbe Jetblack uni erhältlichen M Leichtmetallrädern im Sternspeichendesign. Die vorn 21 Zoll und an der Hinterachse 22 Zoll großen Räder sind mit Mischbereifung bestückt. Die Exterieurgestaltung umfasst außerdem ausgewählte Karosserieteile aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK). Neben den M Carbon Außenspiegelkappen für beide Editionsmodelle vermittelt auch der M Carbon Heckspoiler für den neuen BMW X6 M Competition dezentes Rennsport-Flair. Auch eine M Carbon Motorabdeckung gehört zum Ausstattungsumfang der First Edition.

Eine harmonisch auf beide Varianten der BMW Individual Lackierung abgestimmte Gestaltung des Interieurs ermöglicht die BMW Individual Vollederausstattung Merino in der exklusiven Bicolor-Ausführung Silverstone/Nachtblau. Einsätze aus schwarzem Alcantara in den Sitzwangen und Kontrastnähte in Sakhir Orange betonen die auf sportliches Fahren ausgelegten Konturen der M Multifunktionssitze. Die markanten Kontrastnähte setzen auch in den Türverkleidungen und auf der Instrumententafel individuelle Akzente. Passend zur beleuchteten Instrumententafel ist der BMW Individual Dachhimmel in Alcantara-Ausführung ebenfalls in der Farbe Nachtblau gehalten.

Darüber hinaus kommt auch im Innenraum der Editionsmodelle der besonders leichte Hightech-Werkstoff CFK zum Einsatz. Ihre Ausstattung umfasst die Interieurleisten Carbon Fibre. Sie sind marktspezifisch in einer speziell gestalteten Ausführung verfügbar, bei der die silberfarbene, noch vor der Klarlack-Beschichtung direkt auf die Carbon-Leiste aufgetragene Aufschrift „First Edition 1/250“ als Hinweis auf den exklusiven Charakter der Editionsmodelle dient. Im gleichen Design ist bei dieser Ausführung der Interieurleisten auch der Modellschriftzug auf der Abdeckung der Cupholder gehalten.

*Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Angaben wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren

gemäß VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EG) Nr. 692/2008 (in der jeweils gültigen Fassung) ermittelt. Die

Medien-Information

Datum 20. Oktober 2020

Thema High Performance, höchste Exklusivität: Die First Edition für den BMW X5 M Competition und den BMW X6 M Competition.

Seite 3

Werte wurden bereits auf Basis des in den einschlägigen europarechtlichen Rechtsgrundlagen vorgesehenen neuen WLTP-Zyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung und können Sonderausstattungen diese Werte erhöhen. Die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße. Die Angaben beziehen sich daher nicht auf das konkrete Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Die CO₂-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG sowie dem Pkw-VIG und verwenden die Verbrauchs- und CO₂-Werte des NEFZ zur Einstufung. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist. Darüber hinaus können weitere Details zum konkreten Fahrzeug der beim Händler aufliegenden Typengenehmigung entnommen werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über

Medien-Information

Datum 20. Oktober 2020

Thema High Performance, höchste Exklusivität: Die First Edition für den BMW X5 M Competition und den BMW X6 M Competition.

Seite 4

175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>