

# BMW i

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
18. November 2020

### **Christoph Waltz und Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, auf Testfahrt im BMW iX. Zweifacher Academy-Award-Gewinner wirkt an der Weltpremiere des Zukunftsmodells mit – Auftritt im Rahmen der #NEXTGen 2020 als Auftakt zu einer langfristigen Partnerschaft zwischen dem Schauspieler und der Münchner Premium-Marke.**

**München.** Auf der Suche nach Inspiration und einem herausfordernden Austausch mit Meinungsbildnern und Visionären aus unterschiedlichen gesellschaftlichen Bereichen schließt die BMW Group eine Kooperation mit einem der profiliertesten Akteure des US-amerikanischen Kinos. Schauspieler Christoph Waltz engagiert sich künftig als Co-Creator für die Premium-Marke BMW. Zum Auftakt der Partnerschaft übernahm Waltz eine zentrale Rolle bei der Design-Weltpremiere des BMW iX. Das Zukunftsmodell der BMW Group feierte seine Premiere im Rahmen der #NEXTGen 2020. Das mehrtägige, vollständig digital durchgeführte Event kann unter [www.bmw.com/NEXTGen](http://www.bmw.com/NEXTGen) gestreamt werden.

Mit der diesjährigen #NEXTGen vermittelt die BMW Group nicht nur einen Ausblick auf die individuelle Mobilität der Zukunft, sondern auch spannende Einblicke in den Entstehungsprozess von Modellen und Technologien, mit denen das Unternehmen die aktuelle Transformation der Automobilbranche maßgeblich vorantreibt und prägt. Um ein tieferes Verständnis für die Bedürfnisse, Wünsche und Trends von morgen zu erlangen, kooperiert die BMW Group mit Vor- und Querdenkern aus so unterschiedlichen Bereichen wie Computertechnologie und E-Gaming, Mode und Sport, Ökologie und Sozialwissenschaft sowie Musik, Film und anderen Kulturdisziplinen.

Der Dialog mit Christoph Waltz, der für seine schauspielerischen Leistungen in den Filmen „Inglourious Bastards“ (2009) und „Django Unchained“ (2012) jeweils mit einem Oscar ausgezeichnet wurde, kam auf Initiative von Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, zustande. Er lud den Schauspieler zu einem kritischen Dialog mit Designern, Technologieentwicklern und Strategieexperten der BMW Group ein. Im Mittelpunkt standen dabei das Design des BMW iX, die aktuellen Innovationsfelder der BMW Group und die

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-30641

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



# BMW i

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information  
Datum 18. November 2020  
Thema Christoph Waltz und Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, auf Testfahrt im BMW iX.  
Seite 2

Rahmenbedingungen, unter denen sich individuelle Mobilität in der Zukunft weiterentwickeln wird.

„Die Gespräche, die wir mit Christoph Waltz im Vorfeld der #NEXTGen 2020 über Zukunftstechnologien, den gesellschaftlichen Wandel und die künftige Bedeutung der Freude am Fahren geführt haben, waren sehr inspirierend. Mit Offenheit, Pragmatismus und einer gewissen Ungeduld hat er uns dabei neue Perspektiven vermittelt. Ich freue mich, mit Christoph Waltz einen Co-Creator gewonnen zu haben, der uns mit seinen Gedanken und Ideen immer wieder herausfordern wird“, sagt Oliver Zipse.

Bei Automobilen weiß Christoph Waltz Premium-Qualität, technologische Präzision und Liebe zum Detail zu schätzen. Dabei hat er vor allem den nachhaltigen Charakter von hochwertigen und daher langlebigen Produkten im Auge. Doch auch der ökologische Aspekt von nachhaltiger Antriebstechnologie im Sinne von Klimaschutz und Ressourcenschonung beschäftigt den Schauspieler intensiv. Entsprechend interessiert verfolgt er die Fortschritte auf dem Gebiet der Elektromobilität.

Christoph Waltz beobachtet die jüngsten Entwicklungen auf den Technologiefeldern Elektromobilität, Vernetzung und automatisiertes Fahren ebenso aufmerksam wie den damit verbundenen internationalen Wettbewerb. „Ich freue mich über jeden neuen technologischen Impuls, der nicht aus dem Silicon Valley, sondern aus Europa kommt, und würde mir mehr davon wünschen“, sagt Christoph Waltz. „Was ich bei BMW auf diesem Gebiet kennenlernen durfte, hat mich sehr beeindruckt. BMW ist ein sehr traditionsreiches, aber zugleich auch überaus zukunftsorientiertes Unternehmen.“

<https://www.bmw.com/en/events/nextgen/christoph-waltz.html>



# BMW i

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

### Presse-Information

Datum 18. November 2020  
Thema Christoph Waltz und Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, auf Testfahrt im BMW iX.  
Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.



# BMW i

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information  
Datum 18. November 2020  
Thema Christoph Waltz und Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, auf Testfahrt im BMW iX.  
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-30641  
E-Mail: [Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de)

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW  
Telefon: +49-89-382-25814  
E-Mail: [Ingo.Wirth@bmwgroup.com](mailto:Ingo.Wirth@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

