



Presse-Information
25. November 2020

Ein Unikat aus der BMW Individual Manufaktur für das Luxus-Resort Ellerman House in Kapstadt. Luxus und Individualität auf höchstem Niveau prägen den Charakter des neuen Shuttlefahrzeugs für das exklusive Hotel in der südafrikanischen Metropole – Inspiration aus der Natur, die Kreativität des Skulpturenbildners Nic Bladen und maximale Präzision in der Verarbeitung verwandeln einen BMW 745Le xDrive in ein Kunstwerk auf Rädern.

München/Kapstadt. Luxuriöse Gastlichkeit, eine erlesene Kunstsammlung und ein besonders spektakulärer Blick auf den Sonnenuntergang an der Atlantikküste machen das Ellerman House im südafrikanischen Kapstadt zu einem Hotel für Gäste mit besonderen Ansprüchen. Für sie wird künftig bereits die Anreise in das Refugium hoch über der Bantry Bay zu einem außergewöhnlich exklusiven Erlebnis. Ein hochgradig individualisiertes Exemplar der Luxuslimousine BMW 745Le xDrive (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,5 – 2,3 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 16,2 – 15,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 57 – 52 g/km) dient als neues Shuttlefahrzeug des Ellerman House. Gestaltet wurde es in der BMW Individual Manufaktur in Zusammenarbeit mit dem südafrikanischen Künstler und Skulpturenbildner Nic Bladen. Das Unikat verbindet ein luxuriöses Fahrerlebnis mit der hochwertigen Eleganz seines Exterieur- und Interieurdesigns und einer künstlerischen Hommage an die einzigartige Vegetation der Region rund um Kapstadt.

Ebenso wie die Luxus-Automobile der Bayerischen Motoren Werke ist auch das renommierte Ellerman House dafür prädestiniert, anspruchsvollen Zielgruppen zu einzigartigen Momenten zu verhelfen. Der Aufenthalt in dem exklusiven Resort wird auch dank der von Hotelbesitzer Paul Harris zusammengetragenen Sammlung zeitgenössischer südafrikanischer Kunstwerke zu einem beeindruckenden Erlebnis. Eine enge Verbindung zwischen Luxus-Ambiente und Kunstgenuss verhilft nun auch dem für das Ellerman House gestalteten BMW 745Le xDrive zu seinem unverwechselbaren Charakter. Perfektioniert wird er durch die Kreationen Nic Bladens. Der für seine aus Edelmetall geschaffenen Nachbildungen südafrikanischer Pflanzen bekannte Künstler sorgte im Interieur der Luxuslimousine für eine authentische Referenz an sein Heimatland.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24360

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 25. November 2020
Thema Ein Unikat aus der BMW Individual Manufaktur für das Luxus-Resort Ellerman House in Kapstadt.
Seite 2

Das neue Shuttlefahrzeug für das Ellerman House ist ein weiterer Beleg für die Fähigkeiten der BMW Individual Manufaktur, Automobile ganz nach den Wünschen und Ideen ihrer künftigen Besitzer zu gestalten. Handwerkskunst, Liebe zum Detail und das Bewusstsein für höchste Qualität verbinden sich dabei mit Kreativität und der Bereitschaft, das Spektrum der eingesetzten Materialien, der Verarbeitungstechniken und der Farbkombinationen jederzeit den Vorstellungen der Kunden entsprechend zu erweitern. Die maximale Kundenorientierung führt dabei nicht nur zu maßgeschneiderten Produkten, sondern auch zu innovativen Lösungen für eine präzise am persönlichen Stil des Besitzers orientierte Gestaltung. Um die hohen Standards der BMW Group hinsichtlich Qualität und Sicherheit zu gewährleisten, durchläuft jedes in der BMW Individual Manufaktur hergestellte Bauteil die auch für serienmäßige Komponenten vorgesehenen Testverfahren.

BMW 745Le xDrive für das Ellerman House: Plug in Hybrid-Antrieb, exklusive Lackierung, einzigartiges Interieur.

Als Basis für das in der BMW Individual Manufaktur geschaffene Unikat, in dem künftig die Gäste des Ellerman House chauffiert werden, dient der BMW 745Le xDrive. Sein Plug-in-Hybrid-Antrieb setzt sich aus einem Reihensechszylinder-Ottomotor und einem Elektromotor zusammen, die gemeinsam eine Systemleistung von bis zu 290 kW/394 PS mobilisieren. Dank einer elektrischen Reichweite von 51 bis 54 Kilometern bietet die Plug-in-Hybrid-Luxuslimousine die Möglichkeit, die rund 25 Kilometer lange Fahrt vom Flughafen in Kapstadt bis vor das mehr als 100 Jahre alte Hauptgebäude des Resorts lokal emissionsfrei zurückzulegen. Ihre Außenlackierung im exklusiven Farbton Messing wird mit einer BMW Individual Hochglanz Shadow Line mit erweiterten Umfängen, 20 Zoll großen M Leichtmetallrädern im Sternspeichendesign und Bicolor-Ausführung sowie mit einem M Sportpaket kombiniert. Die messingfarbenen Einstiegsleisten tragen den Schriftzug „Ellerman House“.

Im Innenraum werden das Interieurdesign Pure Excellence und die BMW Individual Vollederausstattung Merino in den Farben Tartufo/Cognac um zahlreiche individuelle Akzente bereichert. Neben elektrisch einstellbaren Komfortsitzen einschließlich Massagefunktion, Sitzheizung und aktiver Sitzbelüftung tragen auch die elektrisch betriebenen Sonnenschutzrollos, das Panorama-Glasdach Sky Lounge, das Ambiente Licht und das Ambient Air Paket

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 25. November 2020

Thema Ein Unikat aus der BMW Individual Manufaktur für das Luxus-Resort Ellerman House in Kapstadt.

Seite 3

zu maximalem Wohlbefinden im Fond bei. Die Türbrüstungen, die Instrumententafel, der Dachhimmel in Alcantara-Ausführung, die Bodenverkleidung und die belederten Türeinstiege sind ebenso wie die Blenden der Sitze sowie der A- und B-Säulen in der Farbe Tartufo gehalten. Die Kopfstützen und Komfortkissen im gleichen Farbton sind mit einem exklusiven Blumendekor bestickt. Die Bestickung der Kissen umfasst außerdem das Signet „EH“ auf der Vorder- sowie den Schriftzug „BMW Individual Manufaktur“ auf der Rückseite. Die Mittelkonsole, die Abdeckung des Mitteltunnels und die dort angeordneten Schalterblenden sind mit cognacfarbenem Leder bezogen. Die harmonische Farbgebung umfasst auch die Ton in Ton gehaltenen Nähte und lenkt die Aufmerksamkeit auf die zu einzigartigen Kunstwerken veredelten Interieurleisten.

Natürliche Formen und kostbares Edelmetall: Auf den Interieurleisten blüht die Pflanzenwelt Südafrikas.

Die ebenso neuartige wie einzigartige Gestaltung der Interieurleisten für den BMW 745Le xDrive aus der BMW Individual Manufaktur ist das Werk des südafrikanischen Künstlers Nic Bladen, der sich für seine Arbeiten von der charakteristischen Flora seines Heimatlandes inspirieren lässt. Nach dem Vorbild wildlebender Pflanzen fertigt er mithilfe von Gipsabdrücken und aus flüssigem Gold, Silber oder Platin detailgetreue Skulpturen von Blättern, Blüten, Wurzeln und Zweigen. Für das von BMW und dem Ellerman House konzipierte Kunstprojekt entwickelte er ein spezielles Verfahren, bei dem er die aus Edelmetall gegossenen Nachbildungen der Pflanzen in eine zweidimensionale, möglichst flache Form übertrug. So entstand nach und nach eine umfangreiche Sammlung von kostbaren Abdrücken der ausgewählten Motive aus der Natur, ähnlich einem Herbarium, wie es Botaniker für die Dokumentation und die Bestimmung von Pflanzen anhand von getrockneten und gepressten Blüten und Blättern verwenden. Diese filigranen Kunstwerke wurden anschließend mit höchster Präzision als Intarsien in die Interieurleisten des Fahrzeugs eingebettet.

Seine Motive für die Veredelung des Interieurs der Luxuslimousine fand Bladen in der für ihre weltweit einzigartige Artenvielfalt bekannten Ökoregion Fynbos rund um Kapstadt. Viele der ausschließlich dort beheimateten Sträucher, Bäume, Gräser und Blumen sind mittlerweile vom Aussterben bedroht. Zu den bekanntesten Naturschätzen der Fynbos-Landschaft gehören der Rotbusch, aus

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 25. November 2020

Thema Ein Unikat aus der BMW Individual Manufaktur für das Luxus-Resort Ellerman House in Kapstadt.

Seite 4

dessen Kulturpflanzenform Rooibos ein international beliebter Tee gewonnen wird, und die auch als Zuckerbüsche oder Silberbäume bezeichneten Protea-Pflanzen, deren runde, oft tellergroßen Blüten die Wappenblume Südafrikas darstellen. Mit seinen jüngsten Kunstwerken verfolgt Nic Bladen das Ziel, das Bewusstsein für die faszinierende Pflanzenvielfalt der Kapregion zu schärfen. Sein Wunsch: Gäste des Ellerman House, die während der Fahrt im BMW 745Le xDrive die von ihm gestalteten Interieurleisten bewundern, sollen die dort verewigten Pflanzen später in der freien Natur wiedererkennen, um sich anschließend möglichst lange nicht nur an das luxuriöse Fahrerlebnis, sondern auch an die vielfältige und schützenswerte Vegetation Südafrikas zu erinnern.

Die Entstehung des neuen Shuttlefahrzeugs aus der BMW Individual Manufaktur wurde in einer sehenswerten Videoclip-Serie dokumentiert. Die Filme sind auf Youtube unter dem Suchbegriff #BMWxEllermanHouse zu finden.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bernhard Santer, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382- 24360

E-Mail: bernhard.santer@bmwgroup.com

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382- 25814

E-Mail: Ingo.wirth@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 25. November 2020

Thema Ein Unikat aus der BMW Individual Manufaktur für das Luxus-Resort Ellerman House in Kapstadt.

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>