



Medien-Information  
23. November 2020

## **Cyber Week ist wieder da!**

Bei der diesjährigen Aktionswoche im BMW ConnectedDrive Store gibt es sensationelle Angebote auf alle digitalen Produkte und ausgewählte Fahrzeugfunktionen.

**München.** Nach dem überwältigenden Erfolg und Zuspruch im vergangenen Jahr, wird die Cyber Week von BMW auch diesen November mit einem noch größeren und breiteren Angebot fortgeführt. Vom 24. November bis einschließlich 30. November gibt es Rabatte von bis zu 30 Prozent auf zahlreiche Services von BMW ConnectedDrive sowie ausgewählte Fahrzeugfunktionen. 2017 wurde die BMW Black Week zum ersten Mal durchgeführt und erwies sich seitdem als durchschlagender Erfolg und gilt als erfolgreichste ConnectedDrive Kampagne der BMW Group. Insgesamt wurden während der letztjährigen Aktionstage, an der 18 internationale Märkte teilgenommen haben, über 19.400 zusätzliche Verkäufe generiert. Bestseller waren dabei vor allem der BMW Service Inclusive sowie die Sonderausstattung Fernlichtassistent.

Auch dieses Jahr wird die Cyber Week von BMW Kunden wieder mit großer Spannung erwartet. Und das Warten lohnt sich. Im Zeitraum von 24. bis 30. November beteiligen sich insgesamt 19 internationale Märkte an der Aktionswoche. Kunden in Österreich können sich dabei besonders freuen, denn auf alle ConnectedDrive Produkte wird es während der Cyber Week einen Rabatt von bis zu 30 Prozent geben. Dazu gehören selbstverständlich beliebte Dienste wie Real Time Traffic Information, Apple CarPlay® Vorbereitung oder das Connected Package Plus. Zusätzlich gibt es weitere 15 Prozent Nachlass auf den BMW Drive Recorder, mit dem Kunden während der Fahrt nicht nur atemberaubende Landschaften, sondern auch kritische Situationen im Straßenverkehr festhalten können. Besonders attraktiv ist für die Kunden auch dieses Jahr wieder das BMW Service Inclusive Angebot. Hier wird sowohl das Paket für 3 Jahre / 100.000 sowie das für 5 Jahre / 100.000 km mit 30 Prozent Rabatt angeboten. Beide Pakete können nur online gebucht werden und die Anzahl ist auf 2.000 Buchungen beschränkt. Ausgenommen von Angeboten der diesjährigen Cyber Week sind die einmonatigen kostenlosen Probeangebote sowie alle ConnectedDrive Produkte mit automatischer Verlängerung.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Medien-Information  
Datum 23. November 2020  
Thema Cyber Week ist wieder da!  
Seite 2

Die konsequente Erweiterung der Vernetzung auf dem Weg in eine digitale und emissionsfreie Zukunft zählt zusammen mit dem automatisierten Fahren zu den zentralen Aktionsfeldern, mit den die BMW Group im Rahmen seiner Strategie die Transformation der Mobilitätsbranche vorantreibt.

Links zum ConnectedDrive Stores:  
<https://www.bmw-connecteddrive.at>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.



## Medien-Information

Datum 23. November 2020  
Thema Cyber Week ist wieder da!  
Seite 3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

