



Presse-Information
30. November 2020

„Born Electric“: Vollelektrischer BMW iX steht im Mittelpunkt des BMW Wintersport-Engagements. In der Wintersaison 2020/21 präsentiert die BMW Group ihr neues Technologie-Flaggschiff BMW iX im Rahmen der Weltcups Biathlon, Bob und Skeleton sowie Rennrodeln.

München. Mit dem BMW iX (Stromverbrauch kombiniert: < 21 kWh/100km im Testzyklus WLTP*; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) läutet die BMW Group ein neues Zeitalter der Mobilität ein: Das neue vollelektrische BMW Modell setzt das Thema Elektromobilität innovativ und mit vollkommen neuen Technologien um. Der BMW iX, der sich aktuell in der finalen Entwicklungsphase befindet, wird Ende 2021 auf den Markt kommen. Die Wintersportfans bekommen jedoch bereits in den kommenden Monaten einen Vorgeschmack auf das neue Technologie-Flaggschiff: Unter dem Motto „Born Electric“ steht der BMW iX in der Saison 2020/21 im Mittelpunkt des umfangreichen BMW Wintersport-Engagements.

Die BMW Group unterstützt seit vielen Jahren als starker Partner den BMW IBU Weltcup Biathlon, den BMW IBSF Weltcup Bob & Skeleton sowie den FIL Weltcup Rennrodeln. Im Rahmen dieses Engagements bringt die BMW Group nun den BMW iX und das Motto „Born Electric“ in die Biathlon-Stadien und an die Eiskanäle.

Elektromobilität neu gedacht.

Der BMW iX ist das erste BMW Modell, das auf einem vollkommen neuen Technologiebaukasten basiert, und wurde von Beginn an ausschließlich für Elektromobilität konzipiert. Er vereint auf innovative Weise die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz, Design, Dynamik und Fahrfreude und ist Wegbereiter für Zukunftstechnologien, die in absehbarer Zeit auch in weiteren BMW Modellen zum Einsatz kommen werden. Letzten Prognosen zufolge liegt die Höchstleistung des BMW iX bei mehr als 370 kW/500 PS – vollkommen emissionsfrei bei einem enorm niedrigen Stromverbrauch.

Der BMW iX auf Wintertournee durch Europa.

Im Rahmen des BMW Wintersport-Engagement geht der BMW iX in der Saison 2020/21 auf große Europatournee. Der BMW IBU Weltcup Biathlon macht

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24360

Internet
www.bmwgroup.com

*Angaben zu Fahrleistungen, Energieverbrauch und Reichweite sind vorläufig und beruhen auf Prognosen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 30. November 2020
Thema „Born Electric“: Vollelektrischer BMW iX steht im Mittelpunkt des BMW Wintersport-Engagements.
Seite 2

Station in Kontiolahti, Hochfilzen, Oberhof und Antholz. Der Saisonhöhepunkt sind die Weltmeisterschaften im Februar im slowenischen Pokljuka, bevor es dann zum Saisonfinale nach Nove Mesto und Oslo geht. Der BMW IBSF Weltcup Bob & Skeleton sowie der FIL Weltcup Rennrodeln gastieren unter anderem in Sigulda, Innsbruck, Winterberg, St. Moritz und am Königssee bei Berchtesgaden. In der Eisarena Königssee finden zudem Ende Januar die FIL Weltmeisterschaften im Rennrodeln statt. Die BMW IBSF Bob- und Skeleton-Weltmeisterschaften werden im Februar in Altenberg im Erzgebirge ausgetragen.

BMW iX:

Stromverbrauch kombiniert: < 21 kWh/100km im Testzyklus WLTP*; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km.

*Angaben zu Fahrleistungen, Energieverbrauch und Reichweite sind vorläufig und beruhen auf Prognosen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bernhard Santer, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382- 24360

E-Mail: bernhard.santer@bmwgroup.com

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382- 25814

E-Mail: ingo.wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 30. November 2020

Thema „Born Electric“: Vollelektrischer BMW iX steht im Mittelpunkt des BMW Wintersport-Engagements.

Seite 3

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>