



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

09. Dezember 2020

Für Abenteurer und Flaneure: Der neue MINI Countryman Boardwalk.

Editionsmodell des erfolgreichen Allrounders im Premium-Kompaktsegment fasziniert mit einer besonders ausdrucksstarken Lackierung und exklusiven Designmerkmalen – Limitierte Auflage, drei Modellvarianten zur Auswahl.

München. Der neue MINI Countryman ist für die Herausforderungen des Alltags ebenso gerüstet wie für spontane Exkursionen jenseits der Stadtgrenzen und Abenteuer auf unbefestigtem Terrain. Sein vielseitiger Charakter wird jetzt um eine betont stilvolle Note erweitert. Eine besonders ausdrucksstarke Außenlackierung in der Variante Deep Laguna metallic und exklusive Designmerkmale für das Exterieur und das Interieur verhelfen dem neuen MINI Countryman Boardwalk sowohl auf den großstädtischen Flaniermeilen als auch bei Ausflügen an den Strand zu einem faszinierenden Auftritt. Das Editionsmodell wird in einer limitierten Auflage produziert, ist von sofort an verfügbar und kann in drei Modellvarianten geordert werden.

Die Karosseriefarbe Deep Laguna metallic setzt die kraftvoll modellierten Oberflächen des MINI Countryman effektvoll in Szene. Der hochwertig schimmernde Blauton war zuvor exklusiv für das ebenfalls in begrenzter Stückzahl erhältliche Editionsmodell MINI Cabrio Sidewalk entwickelt worden und löste in der MINI Community einhellige Begeisterung aus. Jetzt wird der Wunsch vieler MINI Fans, diese Lackierung auch für den neuen MINI Countryman verfügbar zu machen, erfüllt. Bei dem robusten Allrounder wird sie mit einer schwarzen Lackierung für das Dach und die Außenspiegelkappen kombiniert.

Mit dieser Farbkombination wird der neue MINI Countryman Boardwalk auf jeder Fahrt zu einem stilvollen Blickfang. Der Name des Editionsmodells nimmt Bezug auf die Promenaden traditionsreicher Seebäder in der britischen Heimat der Marke MINI. Die oftmals kilometerlangen Spazierwege, die Kurorte miteinander verbinden und als Zugang zu den ebenfalls typisch englischen Seebrücken dienen, waren ursprünglich die bevorzugte Bühne für große gesellschaftliche Auftritte.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 09. Dezember 2020

Thema Für Abenteurer und Flaneure: Der neue MINI Countryman Boardwalk.

Seite 2

Das charakteristische Muster der längs und diagonal auf den Promenaden verlegten Holzbalken diente nun als Inspiration für das Emblem der neuen Edition. Ein in Deep Laguna metallic und Schwarz metallic gehaltenes Streifenmuster mit dem Schriftzug „BOARDWALK“ ziert die als Side Scuttles bekannten Einfassungen der Seitenblinker. Muster und Aufschrift sind auch auf den Einstiegsleisten zu finden. Außerdem tragen die seitlichen Flanken des Dachs im Bereich der hinteren Seitenfenster und die Interieurleiste auf der Beifahrerseite jeweils ein Logo mit dem Namen des Editionsmodells.

Der neue MINI Countryman Boardwalk ist in drei Modellvarianten erhältlich. Im MINI Cooper Countryman Boardwalk (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,9 – 5,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 135 – 129 g/km) erzeugt ein Dreizylinder-Ottomotor mit MINI TwinPower Turbo Technologie eine Höchstleistung von 100 kW/136 PS. Ein Vierzylinder-Ottomotor mit 131 kW/178 PS treibt die Modelle MINI Cooper S Countryman Boardwalk (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,5 – 6,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 148 – 144 g/km) und MINI Cooper S Countryman ALL4 Boardwalk (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,5 – 6,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 149 – 142 g/km) an. Alternativ zum serienmäßigen 6-Gang Handschaltgetriebe steht sowohl für den MINI Cooper Countryman Boardwalk als auch für den MINI Cooper S Countryman Boardwalk ein 7-Gang Steptronic Getriebe mit Doppelkupplung zur Auswahl. Das allradgetriebene Editionsmodell ist serienmäßig mit einem 8-Gang Steptronic Getriebe ausgestattet. Mit zahlreichen weiteren Optionen lässt sich der exklusive Auftritt der Editionsfahrzeuge um ein individuelles Plus an Fahrspaß und Komfort ergänzen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 09. Dezember 2020

Thema Für Abenteurer und Flaneure: Der neue MINI Countryman Boardwalk.

Seite 3

fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: matthias.bode@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108, Fax: +49-89-70-35108
E-Mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2019 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 175.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 09. Dezember 2020

Thema Für Abenteurer und Flaneure: Der neue MINI Countryman Boardwalk.

Seite 4

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>