

Presse Information
25. Januar 2021

MINI NEWS: DER DIREKTE LINK ZU GROSSEN NEUIGKEITEN.



Bernd Körber, Leiter Marke MINI



Oliver Heilmer, Leiter MINI Design



Petra Beck, Projektleiterin



Rauno Aaltonen, „Rallye-Professor“

Neues Kommunikations-Tool für den Kontakt mit der weltweiten MINI Community. Online-Registrierung ab sofort möglich. Start der Web-Plattform mit aktuellen Infos, Fotos und Videos im typischen Stil der britischen Marke steht unmittelbar bevor.

München. Vor 20 Jahren war der Verkaufsstart des modernen MINI das Top-Ereignis der Branche, jetzt kündigt sich einmal mehr Großes aus der Welt der Premium-Kleinwagen an. Und MINI Fans rund um den Globus können unmittelbar dabei sein. Mit MINI News erhalten sie einen direkten Link zu allen aktuellen Informationen, brandneuen Bildern und spannenden Videos über die jüngsten Neuerungen im Modellprogramm der britischen Premium-Marke. Eine Online-Registrierung unter <https://pressevents.bmwgroup.com/mini/login>, für die lediglich die Angabe ihrer E-Mail-Adresse erforderlich ist, genügt, um schon in Kürze alles Wissenswerte aus erster Hand zu erfahren.

Los geht's am Mittwoch, 27. Januar. An diesem Tag erhalten registrierte Nutzer der MINI News einen Link zur neuen, auch für Smartphones und Tablets optimierten Online-Plattform der Marke. Parallel zu den aktuellen Veröffentlichungen im **BMW Group PressClub** für Journalisten ist dort ein für alle Interessenten nutzbares

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 25. Januar 2021

Thema MINI News: Der direkte Link zu großen Neuigkeiten.

Seite 2

und im typischen Stil von MINI aufbereitetes Informationsangebot in deutscher und englischer Sprache zu finden, dessen Text-, Bild- und Filmmaterial auch zum Download bereitsteht.

Das Angebot zum Start von MINI News umfasst auch ein auf dem **Youtube-Kanal von MINI** veröffentlichtes Video, in dem ausgewählte MINI Insider die Highlights der jüngsten Modellneuheit aus ihrer individuellen Perspektive erläutern. Bernd Körber, Leiter Marke MINI, blickt dabei auf den elementaren Charakter und die Zukunftsperspektiven des MINI. Oliver Heilmer, Leiter MINI Design, lädt sein Publikum dazu ein, jedes Detail im Exterieur und Interieur genauestens unter die Lupe zu nehmen. Alles Wissenswerte über die Produktsubstanz der gezeigten Fahrzeuge erfährt die MINI Community von Projektleiterin Petra Beck. Und „Rallye-Professor“ Rauno Aaltonen erklärt den Fans, warum ihn der markentypische Fahrspaß auch mehr als 50 Jahre nach seinem Sieg bei der Rallye Monte Carlo immer wieder aufs Neue fasziniert.

Der News-Alert mit einem Link zu den jeweils jüngsten Neuigkeiten aus der Welt von MINI bleibt auch im Anschluss an die bevorstehende Präsentation aktiviert. Denn auch in Zukunft werden auf der neuen Online-Plattform ebenso wie auf **www.instagram.com/mini.news** regelmäßig neue Bilder, Videos und Informationen zu Modellneuheiten und anderen aktuellen Themen geteilt. Mit einer Registrierung bei MINI News erhalten alle Fans der Marke die Gewissheit, in Zukunft keine Neuigkeiten mehr zu verpassen.

MINI

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 25. Januar 2021
Thema MINI News: Der direkte Link zu großen Neuigkeiten.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108
E-Mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/deutschland
<https://pressevents.bmwgroup.com/mini/login>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINI>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>