

Presse-Information
04. Februar 2021

Nachhaltigkeit, Technologien der Zukunft und Visionen für unsere Gesellschaft bis zum Jahr 2115: Das FUTURE FORUM by BMW Welt blickt in ein inspirierendes Jahr 2021

- **Nachhaltigkeit im Mittelpunkt: (Digitale) Eventserie widmet sich ganzjährig dem Thema Nachhaltigkeit**
- **Neue Veranstaltungsreihe: Wie sieht unsere Zukunft in 100 Jahren aus? Basierend auf der ambitionierten Langzeitstudie des größten Zukunftsforschungsinstitut Europas 2b AHEAD ThinkTank**
- **Fortsetzung der „Reclaim the Future!“ Serie in Zusammenarbeit mit der Denkfabrik 1E9 unter dem Motto: Wie beeinflussen zukunftsweisende Technologien aus der Tech-Community unsere Zukunft?**

München. 2021 geht das FUTURE FORUM by BMW Welt den großen Fragen unserer Zukunft auf den Grund. Auch im dritten Jahr seit Eröffnung können sich Besucher auf inspirierende, digitale Live-Formate und Experten-Talks mit hochkarätigen Speakern freuen. Bereits seit Oktober 2019 ist das FUTURE FORUM by BMW Welt die innovative Plattform, die Experten verschiedener Disziplinen und Macher mit Innovationsgeist dazu einlädt, ihre Visionen der Zukunft zu teilen. Sie ist Inspirationsgeber und fördert aktiv den Dialog zu allen Zukunftsthemen. Ganz nach dem Motto: EXPLORE THE FUTURE. GET INSPIRED. JOIN THE CONVERSATION.

In 2021 setzt das FUTURE FORUM by BMW Welt auf die bereits etablierten Dialogformen digital und hybrid und ermöglicht dadurch jedem Interessierten den Zugang zu Keynotes und Gesprächsrunden mit Ideen, Konzepten und Technologien, welche das Leben von morgen bestimmen könnten. Das FUTURE FORUM by BMW Welt trägt somit aktiv zur Gestaltung der Zukunft bei.

In einer eigenen (digitalen) Eventserie widmet sich das FUTURE FORUM by BMW Welt ganzjährig dem Thema Nachhaltigkeit in allen Dimensionen. Neben der Weiterführung der erfolgreichen Zusammenarbeit mit der Denkfabrik 1E9 wird im Jahr 2021 auch der 2b AHEAD ThinkTank gemeinsam mit dem Future Forum eine spannende und inspirierende Veranstaltungsreihe umsetzen. Alle Livestreams der Events sind kostenlos auf der [Webseite des FUTURE FORUM](#) und auf dem [Facebook-Kanal von BMW Welt & BMW Museum](#) zu finden.

Nachhaltigkeit in allen Dimensionen – die ganzjährige (digitale) Eventserie

Wie werden Gesellschaften sozialer und gerechter? Wie schützen wir unsere Umwelt? Wie können wir zukunftsfähige Wirtschaften aufbauen? Und welche Schlüsselrolle spielt Nachhaltigkeit dabei? In einer eigenen Eventserie widmet sich das FUTURE FORUM by BMW Welt in diesem Jahr den sozialen, ökologischen und ökonomischen Aspekten von Nachhaltigkeit. Jede Serie besteht dabei aus jeweils zwei bis drei 30-minütigen digitalen Sessions, in denen inspirierende Talk-Gäste tief in die jeweiligen Themenkomplexe eintauchen und zum Mitdiskutieren einladen. Den Auftakt machen drei Sessions zum Thema „Clean and Renewable Energies.“, in denen revolutionäre Innovationen für die Energiewende, grüner Wasserstoff und intelligente Energiesysteme beleuchtet werden. Die Serie startet am 09. Februar 2021 mit dem Livestream zu „Climate-Effective Technologies – Start-ups revolutionizing the industry.“. Am 10. Februar 2021 geht es weiter mit „Green Hydrogen – The Fuel of the Future?“ und den Abschluss macht „Smart Energy – The Need for Intelligent Energy Grids.“ am 11. Februar. Alle Veranstaltungen finden jeweils um 16 Uhr statt und

werden auf der FUTURE FORUM Webseite und dem BMW Welt & BMW Museum Facebook-Kanal live ausgestrahlt.

Unsere Zukunft bis ins Jahr 2115 – in Kooperation mit 2b AHEAD ThinkTank:

Als neuer Kooperationspartner des FUTURE FORUM by BMW Welt geht 2b AHEAD in der ersten Jahreshälfte in sechs inspirierenden Veranstaltungen der Frage „Wie sieht die Zukunft in 100 Jahren aus?“ auf den Grund. Die Formate unter dem Titel „+100: Next steps for humankind.“ basieren thematisch auf den Zwischenergebnissen der ambitioniertesten Langzeitstudie der deutschen Zukunftsforschung „Die Zukunft deiner Kinder“. Sie baut auf den Prognosen von 500 weltweit führenden Experten aus Technologie, Politik und Wirtschaft auf und beschäftigt sich mit neuen Innovationen und Zukunftstrends bis ins Jahr 2115.

2b AHEAD-Leiter, Autor und Future Coach Sven Gábor Jánoszy wird durch alle sechs Veranstaltungen führen. Das Thema „+100: Generation immortal.“ am 23. März 2021 um 17 Uhr macht den Auftakt der gemeinsamen Eventserie. Darin geht es auf eine faszinierende Zeitreise von fünf Kindern der „Generation Unsterblich“ in die Jahre 2048, 2051, 2069, 2100 und 2114.

„Reclaim the Future!“ 2.0: Wie verändern neue Technologien unseren Alltag – in Zusammenarbeit mit 1E9

Auch im Jahr 2021 hat die erfolgreiche Veranstaltungsserie „Reclaim the Future!“ als etabliertes FUTURE FORUM Format weiterhin Bestand. In insgesamt sieben Events werden Themen rund um neueste Technologien wie Künstliche Intelligenz, Elektromobilität, Dezentralisierung, IoT, Virtual Reality, Biotech oder Raumfahrt vorgestellt und diskutiert. Die Veranstaltungsreihe richtet sich besonders an Interessierte, Experten diverser Fachbereiche, Entwickler und Vordenker. Die Fortsetzung der erfolgreichen Eventreihe erfolgt am 25. Februar 2021 um 16 Uhr mit dem Titel „Reclaim the Future: How AI and Big Data are Shaping the Healthcare of Tomorrow.“. Darin gehen die Experten sowohl den revolutionären Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz im Gesundheitswesen als auch den damit einhergehenden Herausforderungen für den Schutz der sensiblen Daten auf den Grund. Für die Fortsetzung der erfolgreichen „Reclaim the Future!“-Eventserie in 2021 verlängert das FUTURE FORUM by BMW Welt die Kooperation mit der Denkfabrik 1E9. 1E9 ist ein Zuhause für Zukunftsoptimisten und eine Denkfabrik mit eigener Community, digitalem Magazin und eigenen Events. Wissenshungrigen bieten sie einen Raum, in dem konstruktive Diskussionen und gemeinsame Ideen entstehen können.

Einen Rückblick in vergangene Events und Formate gibt es [hier](#).

Weiterführende Information sowie die Daten zu den kommenden Veranstaltungen als auch generelle Informationen über das FUTURE FORUM by BMW Welt sind auf www.bmw-welt.com/futureforum zu finden.

Die kommenden Events des FUTURE FORUM by BMW Welt**„CLEAN AND RENEWABLE ENERGIES.“ – Eventserie Nachhaltigkeit****9. Februar 2021, 16 Uhr:**

„Climate-Effective Technologies – Start-ups revolutionizing the industry.“

10. Februar 2021, 16 Uhr:

„Green Hydrogen – The Fuel of the Future?“

11. Februar 2021, 16 Uhr:

„Smart Energy – The Need for Intelligent Energy Grids.“

„Reclaim the Future!“ – Eventserie mit 1E9**25. Februar 2021, 16 Uhr:**

„Reclaim the Future: How AI and Big Data are Shaping the Healthcare of Tomorrow.“

„+100: Next steps for humankind.“ – Eventserie mit 2b AHEAD**23. März 2021, 17 Uhr:**

„+100: Generation immortal.“

Wo: Livestreams aus dem FUTURE FORUM by BMW Welt**Zugang:** kostenfrei, Teilnahme auf dem [BMW Welt & BMW Museum Facebook-Kanal](#) oder auf <https://www.bmw-welt.com/de/experience/exhibitions/future-forum.html>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Welt

Stefanie Fredrich

E-Mail: bmw-welt@lhk.de, Telefon: +49 89 720-187-17**BMW Group**

Eckhard Wannieck, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation

E-Mail: eckhard.wannieck@bmw.de, Telefon: +49 89 382-24544Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 04. Februar 2021

Thema FUTURE FORUM by BMW Welt 2021

Seite 4

BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>