



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

15. FEBRUAR 2021

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021: Verlegung auf Oktober 2021

Die Veranstalter des Concorso d'Eleganza Villa d'Este, das Grand Hotel Villa d'Este und die BMW Group Classic, haben gemeinsam entschieden, die zunächst für Ende Mai 2021 geplante Veranstaltung auf den 1. bis 3. Oktober 2021 zu verschieben.

Voller Zuversicht und Vorfreude auf den kommenden Concorso d'Eleganza Villa d'Este sind wir in das Jahr 2021 gestartet und haben gehofft, dass die Pandemie möglichst schnell vorüber ist. Die weltweiten Anstrengungen zur Bekämpfung der Krise beeindrucken und machen Fortschritte. Allerdings lässt es die aktuelle Situation weiterhin nicht zu, eine zuverlässige Planung und Vorbereitung für einen Concorso im Mai 2021 durchzuführen, der unserem Anspruch entspricht.

Wir hoffen, dass uns dieser spätere Termin erlauben wird, unseren Gästen ein Programm auf höchstem Niveau anzubieten – so, wie man es vom Concorso d'Eleganza Villa d'Este gewohnt ist.

Weitere Informationen, auch zur Presse-Akkreditierung, folgen zu einem späteren Zeitpunkt.



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

15. FEBRUAR 2021

Bitte wenden Sie sich für weitere Fragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Marc Thiesbürger
BMW Group Classic Kommunikation
Telefon: +49-89-382-76534
E-Mail: marc.thiesbuerger@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Christoph Gontard
Leiter BMW Group Classic Kommunikation
Telefon: +49-89-382-53404
E-Mail: christoph.gontard@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>