



Presse-Information
31. März 2021

My BMW App: Neuheiten und Tech-Insights für März 2021.

Jetzt mit erweiterten Funktionen und in zusätzlichen Ländern auf allen fünf Kontinenten verfügbar.

Die BMW Group etabliert sich mit komplett inhouse entwickelter Flutter-basierter Architektur unter den führenden Automotive App-Entwicklern und -Anbietern.

München. BMW treibt die Entwicklung und Verbreitung der im Juli 2020 neu eingeführten My BMW App weiter mit Hochdruck voran. Mit nochmals erweitertem Funktionsumfang steht die wichtigste Schnittstelle zwischen Smartphone und Fahrzeug zusätzlich zu den bisherigen 30 europäischen Märkten sowie China und Korea ab sofort in Japan, Australien sowie weiteren 10 Ländern. Ab Mitte April wird die My BMW App auch in USA und Kanada ausgerollt und damit auf fünf Kontinenten zur Verfügung stehen. Technische Grundlage für den schnellen inhaltlichen Ausbau der My BMW App und das hohe Tempo des Rollouts bildet die skalierbare und universelle Software-Architektur. Diese entwickelte BMW komplett inhouse auf Basis von Flutter, einem Open-Source-UI-Entwicklungs-Kit von Google für die Programmiersprache Dart. Mit insgesamt 300 Mitarbeitern verfügt die BMW Group nach Google über eines der größten Flutter-/Dart-Entwicklungsteams weltweit.

My BMW App: Neue Features für März 2021.

Die My BMW App steht sowohl für iOS- wie auch Android-Betriebssysteme zur Verfügung und kann über den Apple App Store bzw. den Google Play Store kostenlos heruntergeladen werden. Als neue universelle Schnittstelle zum Fahrzeug bietet sie jederzeit Informationen über den Fahrzeugzustand. Je nach Ausstattung ermöglicht sie zudem Funktionen per Fernzugriff wie Fahrzeugortung, oder Ver- und Entriegeln der Türen.

Auch können unter anderem Zieladressen vom Smartphone an das Navigationssystem des Fahrzeugs gesendet werden. Zudem lassen sich über die My BMW App Dienste von Amazon Alexa integrieren. Erweitert wurde auch der Funktionsumfang für elektrifizierte Fahrzeuge – so wird beispielsweise die elektrische Reichweite noch übersichtlicher dargestellt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 31. März 2021

Thema Neue My BMW App mit nochmals erweiterten Funktionen jetzt in noch mehr Ländern verfügbar.

Seite 2

Die My BMW App vereinfacht den Kunden zudem nochmals das Einloggen mit ihrer persönlichen BMW ID in jedes aktuelle BMW Modell. So lassen sich die in der BMW ID gespeicherten Nutzerinformationen und -einstellungen jetzt ganz bequem auch durch das Scannen eines auf dem Zentralbildschirm dargestellten QR-Codes ins Fahrzeug übertragen. Schließlich ermöglicht die My BMW App den direkten Kontakt zum BMW Service Partner und bietet Kunden einen detaillierten Überblick über den Servicebedarf ihres Fahrzeugs.

Die wichtigsten neuen Funktionen der My BMW App ab März 2021:

- Zusätzlich zur Integration von **Amazon Alexa** in Fahrzeuge mit dem BMW Operating System 7.0 ist diese jetzt auch für Fahrzeuge mit BMW Operating System 5.0 und 6.0 verfügbar.
- Der **Klimatimer** ermöglicht in Fahrzeugen mit elektrifiziertem Antrieb, den Innenraum z. B. durch Heizen im Winter und Kühlen im Sommer zu konditionieren. Diese komfortsteigernde Funktion ist jetzt auch für Fahrzeuge mit Diesel- und Ottomotoren verfügbar, bei denen somit nun ebenfalls Standheizung und Lüftung programmiert werden können.
- Der **Ladeplan** bietet Besitzern eines elektrifizierten BMWs sämtliche Informationen zum laufenden Ladevorgang (Ladestatus, Ladestart und -dauer, aktuelle Reichweite, Vorkonditionierung, Ladezeitfenster und weitere relevante Fahrzeugeinstellungen) übersichtlich auf einen Blick. Als künftige Erweiterung können sich die Kunden auch per Push-Benachrichtigungen über den aktuellen Ladestatus informieren lassen.
- Die **Filterfunktion der Ladestationssuche** ermöglicht durch das schnelle Hinzufügen oder Entfernen verschiedener Suchparameter (Anbieter, Kompatibilität, Ladegeschwindigkeit etc.) das bequeme Finden einer geeigneten Ladestation.
- Mit überarbeitetem und dadurch nochmals intuitiver zu bedienendem Menü sowie einer weiter optimierten Routenberechnung bietet **BMW Maps** einen gesteigerten Bedienkomfort und eine verbesserte Performance.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 31. März 2021
Thema Neue My BMW App mit nochmals erweiterten Funktionen jetzt in noch mehr Ländern verfügbar.
Seite 3

My BMW App: eine Inhouse-Entwicklung mit konsequentem Einsatz modernster Technologien und Komponenten großer Tech-Player.

Die My BMW App ersetzt als Neuentwicklung die BMW Connected App ab Juli 2021 vollständig und bildet eine technologisch zukunftsfähige Basis. Dazu trägt maßgeblich ihre skalierbare universelle Architektur bei, die auch zukünftige Anforderungen unterstützt. Neue Funktionen und Kundenwünsche können somit leicht implementiert werden. Das ermöglicht zudem eine ständige Weiterentwicklung mit mehreren Aktualisierungen pro Jahr, sodass die Funktionalität kontinuierlich ausgebaut wird. Der modulare Ansatz bietet noch weitere Vorteile: Die App-Plattform lässt sich problemlos für weitere Marken innerhalb der BMW Group nutzen und kann ferner für verschiedenste Sprach- und Infrastrukturvarianten sowie Fahrzeug- und Bordnetzgenerationen genutzt werden.

„Die neue App-Plattform legt den Fokus auf die drei Säulen Benutzerfreundlichkeit, Sicherheit und Zuverlässigkeit“, erklärt Dr. Nicolai Krämer, Vice President Offboard Platform BMW Group. „Sie stellt markenübergreifend und auf Basis von Rückmeldungen und Nutzungsverhalten unserer Kunden ein konsistent gestaltetes Set an Funktionen zur Verfügung. Durch den gezielten Einsatz von Industriestandards und die Einbindung in die weltweite Software-Community können wir uns auf die technischen Kernthemen konzentrieren, die unsere Produkte und Dienste sinnvoll erweitern.“

Die Software-Plattform für die My BMW App läuft innerhalb der BMW Group unter der Bezeichnung Mobile 2.0 App Core. Sie wurde komplett inhouse entwickelt und setzt konsequent auf moderne Technologien und einen breiten Technologie-Stack, also ein Datenökosystem mit verschiedenen Komponenten der bekannten großen Tech-Player. Dank des Flutter-Frameworks, eines Open-Source-UI-Entwicklungs-Kits von Google, und der in der Programmiersprache Dart geschriebenen Cross-Plattform unterstützt die My BMW App die Betriebssysteme iOS und Android mit einer einheitlichen Codebasis. Zugleich wurde mit MS Azure von Microsoft eine Entwicklungsumgebung mit einer vollständigen CI/CD-Pipeline (Continuous Integration/Continuous Delivery bzw. Deployment = kontinuierliche Integration/kontinuierliche Auslieferung) für einen automatisierten Weiterentwicklungsprozess der App integriert. Auch die PaaS (Platforms as a Service), auf denen der „Backend-for-Frontend“-

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 31. März 2021
Thema Neue My BMW App mit nochmals erweiterten Funktionen jetzt in noch mehr Ländern verfügbar.
Seite 4

Architekturansatz zur Steigerung des Bedienkomforts aufbaut, stammen von Microsoft. „Backend-for-Frontend“ steht für die Möglichkeit, etwa den Funktionsumfang der App zu erweitern oder potenzielle Fehlerquellen zu eliminieren, ohne dass der Kunde nach den durchgeführten Modifikationen eine neue Version der App herunterladen muss. Auch die Cloudification spielt eine essenzielle Rolle, denn die App bietet grundsätzlich alle Funktionen, diese können je nach Fahrzeugausstattung und Marktbesonderheiten cloudgesteuert dynamisch angezeigt werden. Viele Backend-Komponenten der My BMW App laufen zudem auf der Cloud-Infrastruktur Amazon Web Services (AWS).

„Das Flutter-Softwareentwicklungsteam der BMW Group ist nach dem Google-eigenen eines der größten weltweit“, so Dr. Nicolai Krämer. „Unsere Experten arbeiten dabei nicht nur für interne Projekte, sondern stellen im Rahmen der Flutter-Community selbst Software-Komponenten zur Verfügung.“

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>