



Presse-Information
20. April 2021

BMW Group gewinnt iF Design Gold Award 2021 für Design-Vorstellung des BMW iX. Höchste Auszeichnung Gold Award in der Disziplin Kommunikation würdigt Kreativität, technologische Umsetzung und visuelle Qualität der innovativen Präsentation im Rahmen der #NEXTGen 2020. In den Kategorien Produkt, Kommunikation und Professional Concept gehen sechs weitere iF Design Awards an die BMW Group.

München. Mit dem Streaming-Event #NEXTGen 2020 hat die BMW Group nicht nur Fans der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad in aller Welt begeistert, sondern obendrein auch erfahrene Design-Experten beeindruckt. Die vom renommierten Rat für Formgebung eingesetzte Jury erklärte das innovative Präsentationsformat zum Gewinner des iF Design Award 2021 in der Disziplin Kommunikation. Der als höchste Auszeichnung des Wettbewerbs vergebene Gold Award geht an die virtuelle Design-Weltpremiere des BMW iX, die als Highlight des BMW Group Formats #NEXTGen 2020 auf besonders große Aufmerksamkeit traf. Mit der Präsentation ihres neuen Technologie-Flaggschiffs setzte die BMW Group nach Auffassung der Jury neue Maßstäbe im Bereich der Kommunikation: „Dank BMW haben sich die volldigitalen Ereignisse verbessert. Innovativ und mysteriös, dies ist ein High-End-Programm auf dem neuesten Stand der Technik für unsere Zeit. Was für eine schöne und einladende Art, den neuen vollelektrischen BMW iX vorzustellen.“

Die Neugier des Publikums auf den BMW iX wurde bereits im Vorfeld der #NEXTGen 2020 auf ebenso informative wie unterhaltsame Weise mit der im Stil von Streaming-Plattformen produzierten Infotainment-Serie „Chasing iNEXT“ geweckt. Die innovative Enthüllung wurde dann mit aufwendiger Studioteknik in einer speziell kreierten Ästhetik mit virtuellen Effekten inszeniert. „Das Designteam des volldigitalen Streamcast-Events #NEXTGen 2020 der BMW Group hat die virtuelle Produktion durch Hinzufügen von Augmented-Reality-Ebenen und die Schaffung wunderschöner Designwelten auf ein Maximum gebracht“, heißt es im Statement der Jury des iF Design Award weiter.

„Wir freuen uns sehr über den Gold Award und möchten uns bei der Jury herzlich bedanken“, sagte Alexander Bilgeri, Leiter Konzernkommunikationsstrategie, Konzernaussagen, Kommunikationskanäle der BMW Group. „Unsere Infotainment-Serie „Chasing iNEXT“ und die Vorstellung des BMW iX waren elementare Bestandteile der #NEXTGen 2020. Wir haben dem Filmteam Türen in unsere Entwicklungsabteilungen geöffnet, die sonst geschlossen sind, und damit bislang nie da gewesene Einblicke hinter die Kulissen unseres Forschungs- und Innovationszentrums ermöglicht. Die Design-Vorstellung des iX war das große Finale von „Chasing iNEXT“, und der iF Gold Award ist eine tolle Anerkennung für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BMW Group.“

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 20. April 2021

Thema BMW Group gewinnt iF Design Gold Award 2021 für Design-Vorstellung des BMW iX.

Seite 2

Stefan Ponikva, Leiter BMW Markenerlebnis und Physische Kanäle, fügt hinzu: „Ein riesiges Dankeschön an die Jury. Mit der #NEXTGen haben wir 2019 ein neues, innovatives BMW Group eigenes Format entwickelt, um unseren Anspruch der Innovationsführerschaft auch in der Kommunikation zu untermauern. Die #NEXTGen bietet uns ein hohes Maß an kreativem Spielraum, um unsere Haltung und unsere Inhalte auf den eigenen Kanälen der BMW Group und ihrer Marken zu kommunizieren. Wir gehen damit völlig neue Wege, passen unsere Kommunikation an die Gegebenheiten des digitalen Zeitalters und die Wünsche unserer Zielgruppen an. So setzen wir neue Trends und freuen uns sehr über diesen bedeutenden Preis.“

Mit der für die #NEXTGen 2020 gewählten Präsentationsform berücksichtigte die BMW Group sowohl die technologischen Möglichkeiten des digitalen Zeitalters als auch die Anforderungen der aktuellen Pandemie-Situation. Die bis heute online publizierten und unter www.bmw.com/nextgen abrufbaren Inhalte ermöglichen einen tiefen Einblick in das Forschungs- und Entwicklungszentrum (FIZ) des Unternehmens. Vorgestellt wurden neben dem BMW iX weitere zukunftsweisende Fahrzeugkonzepte wie der MINI Vision Urbanaut und das BMW Motorrad Concept CE 04, aber auch faszinierende und unterhaltsame Video-Clips aus den Bereichen Künstliche Intelligenz, dem neuen BMW Fahrsimulationszentrum, elektrische Antriebe, Connectivity und virtuelle Zusammenarbeit. Filmbeiträge, Interviews und Talkrunden lieferten Hintergrundinformationen über aktuelle Technologien, Kooperationen und Zukunftstrends für die Gestaltung der individuellen Mobilität von morgen.

Darüber hinaus gingen bei der diesjährigen Preisverleihung sechs weitere iF Design Awards an die BMW Group. Mit Auszeichnungen für die Kampagne „The BMW Individual – Symbols of Suprematism“ und das Artwork für „THE 8“ gab es zwei weitere Erfolge in der Kategorie Kommunikation. Die BMW i Interaction EASE wurde in der Disziplin Professional Concept mit einem iF Design Award bedacht. In der Kategorie Produkt wurde neben dem BMW Concept i4 und dem BMW M4 GT3 auch der BMW iX für besonders exzellente Formgebung prämiert.

Der iF Design Award gilt weltweit als eines der höchsten Gütesiegel für herausragende gestalterische Leistungen. Er wird von einer aus internationalen Design-Experten zusammengesetzten Jury in zahlreichen Kategorien wie Produktgestaltung, Verpackung, Architektur, Nutzererlebnis, Service und Kommunikation verliehen. Zu den Kriterien des renommierten Awards, der seit 1953 jährlich verliehen wird, gehören neben dem äußeren Erscheinungsbild auch Innovationsgrad, Ergonomie, Funktionalität sowie Umweltaspekte.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 20. April 2021

Thema BMW Group gewinnt iF Design Gold Award 2021 für Design-Vorstellung des BMW iX.

Seite 3

Im Jahr 2021 konnte die BMW Group die folgenden Auszeichnungen beim iF Design Award entgegennehmen:

iF Gold Award	#NEXTGen 2020	Disziplin: Communication
iF Design Award	BMW iX	Disziplin: Product
iF Design Award	BMW Concept i4	Disziplin: Product
iF Design Award	BMW M4 GT3	Disziplin: Product
iF Design Award	THE 8 Artwork	Disziplin: Communication
iF Design Award	The BMW Individual – Symbols of Suprematism	Disziplin: Communication
iF Design Award	BMW i Interaction EASE	Disziplin: Professional Concept

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 20. April 2021

Thema BMW Group gewinnt iF Design Gold Award 2021 für Design-Vorstellung des BMW iX.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>