

Presse-Information
11. Mai 2021

BMW M GmbH und Hans Zimmer entwickeln gemeinsam den emotional bewegenden Antriebssound für elektrifizierte BMW M Modelle.

Konsequente Erweiterung des Klang-Spektrums für Elektrofahrzeuge. BMW IconicSounds Electric bereichert Elektromobilität um ein faszinierendes und unverwechselbares Klangerlebnis. BMW i4, BMW i4 in M Ausprägung und BMW iX erhalten neuen, charakteristischen Antriebssound aus der Kooperation mit dem Academy-Award-Gewinner.

München. Die Zukunft der Fahrfreude ist elektrisch, lokal emissionsfrei und zugleich von einer BMW typischen Sportlichkeit geprägt, die sich nicht nur in dynamischen Fahreigenschaften, sondern auch in einem emotionsstarken Klangerlebnis ausdrückt. BMW IconicSounds Electric bietet ein unverwechselbares Klangangebot in BMW Modellen mit rein elektrischem beziehungsweise Plug-in-Hybrid-Antrieb. In der Zusammenarbeit zwischen dem Komponisten und Kurator Hans Zimmer und dem Creative Director Sound der BMW Group, Renzo Vitale, entstand jetzt ein charakteristischer Antriebssound, der in einer spezifischen Ausprägung schon bald in BMW M Automobilen mit elektrischem Antrieb erlebbar sein wird. „Jeder BMW hat seinen eigenen Charakter, der sich im Klang widerspiegelt“, sagt Filmmusik-Schöpfer und Academy-Award-Gewinner Hans Zimmer. „Für die elektrisch angetriebenen BMW M Automobile haben wir deshalb einen Antriebssound entwickelt, der das emotionale Fahrerlebnis besonders deutlich unterstreicht und dafür sorgt, dass die Performance noch intensiver spürbar wird.“

Unter Mitwirkung von Hans Zimmer war zuvor bereits ein inspirierender Fahrbereitschaftssound für elektrisch angetriebene BMW Modelle entwickelt worden, der schon direkt bei der Betätigung des Start-/Stop-Knopfs die Vorfreude auf elektrisches Fahren weckt. Die aktuelle Kooperation umfasst Antriebssounds für den BMW iX, den BMW i4 und einen differenzierten Sound für den BMW i4 in M Ausprägung.

Während die Stille des elektrischen Fahrens einen nie dagewesenen Komfort bietet, entsteht zugleich eine Lücke in der Emotionalität des Fahrerlebnisses. Die BMW IconicSounds Electric schaffen ein begeisterndes Angebot für Kunden, die die Freude am Fahren mit allen Sinnen erleben möchten. Damit wird die elektrische Fahrfreude künftig um ein akustisches Feedback auf jede Bewegung des Fahrpedals bereichert. Analog zu den vom Fahrer per Tastendruck wählbaren

Fahrmodi orientiert sich auch der Antriebssound an der jeweiligen Fahrsituation und den individuellen Vorlieben des Fahrers. In der Grundeinstellung vermittelt BMW IconicSounds Electric durch eine auffallend transparente Klangfarbe mit sphärischen Komponenten den Grundcharakter eines elektrisch angetriebenen Modells der Marke BMW. Während im COMFORT Modus des BMW i4 zunächst eine immersive und angenehme Atmosphäre erzeugt wird, zeigt sich bei einem Tritt aufs Fahrpedal bereits die unmittelbare Kopplung von Sound und Fahrzeug: Mit zunehmender Last und Geschwindigkeit entfaltet sich das Klangerlebnis. Insbesondere im SPORT Modus, dessen Klangspektrum dominanter und kraftvoller ausgeprägt ist, gibt der Sound stets Aufschluss über den Fahrzustand. Innerhalb von Millisekunden werden die Vorgänge im Antrieb erfasst und Beschleunigung, Lastwechsel oder Rekuperation adäquat inszeniert. Allein beim Fahren im ECO PRO Modus bleibt das akustische Feedback vollständig aus. Auf diese Weise unterstreicht der lautlose Antrieb die Entscheidung des Fahrers zu einer besonders effizienten Fahrweise.

In der speziell für elektrifizierte BMW M Automobile entwickelten Ausprägung präsentiert sich der Antriebssound des BMW i4 besonders energiegeladen. Außerdem ist die Differenzierung zwischen COMFORT und dem Modus SPORT besonders stark wahrnehmbar. Generell entwickelt der Antriebssound ein weniger harmonisches, dafür aber herausfordernd animierendes und technisches Klangbild. Im Verlauf von Beschleunigungsmanövern stellt sich eine intensive Verschärfung der Soundentfaltung dar, die den Performance-Charakter des Fahrzeugs authentisch widerspiegelt. „Der Moment, in dem ein BMW M Automobil beschleunigt, erzeugt pure Gänsehaut“, sagt Sounddesigner Renzo Vitale. „Dieses Gefühl haben wir in einen Fahrsound übersetzt, der eine Mischung aus überragender Kraft und fließender Energie zum Ausdruck bringt.“

Gemeinsam hatten Hans Zimmer und Renzo Vitale bereits den Antriebssound für den im Jahr 2019 vorgestellten BMW Vision M NEXT sowie für den im Jahr darauf präsentierten BMW Concept i4 entwickelt. Zahlreiche Erkenntnisse aus diesem kreativen Prozess flossen jetzt in die Gestaltung des Sounds für künftige Serienfahrzeuge ein.

Die neuen in Zusammenarbeit mit Hans Zimmer entwickelten Antriebssounds sind im BMW i4 beziehungsweise im BMW iX im Laufe des Jahres 2022 erlebbar.

IconicSounds Electric gehört im BMW iX zur Serienausstattung und ist für den BMW i4 optional verfügbar. In Fahrzeuge, die zu einem früheren Zeitpunkt produziert wurden, werden die neuen Sounds auf Wunsch des Kunden mittels Remote Software Upgrade nachträglich überspielt. Das neue Klangangebot umfasst jeweils einen Fahrbereitschafts- und einen Stop-Sound sowie einen Antriebssound, die in einer jeweils spezifischen Ausprägung für BMW Modelle und BMW M Automobile mit elektrifiziertem Antrieb zur Verfügung gestellt werden.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>