

Presse-Information  
5. Mai 2021

## **BMW verbindet Kunst und Künstliche Intelligenz und schafft „The Ultimate AI Masterpiece“.**

Frieze New York findet vom 5. bis 9. Mai 2021 im The Shed statt.

**München.** BMW stellt heute „The Ultimate AI Masterpiece“ vor, eine einzigartige Verbindung aus Kunst und Technologie, aus der mithilfe von Künstlicher Intelligenz gänzlich neue Werke entstehen. Die Premiere der virtuellen Kunstinstallation findet anlässlich der Frieze New York 2021, aber auch des 50-jährigen Bestehens des BMW Group Kulturengagement statt. Weitere Informationen und Filmmaterial zu dem Werk sowie dessen Entstehung können unter [www.bmw.com](http://www.bmw.com) abgerufen werden.

„The Ultimate AI Masterpiece“ ist eine virtuelle Kunstinstallation, die in Zusammenarbeit mit dem kreativen Technologen Nathan Shipley von Goodby, Silverstein & Partners und Gary Yeh, Kunstsammler und Gründer von ArtDrunk, erschaffen wurde. Hierzu nutzte das Duo Nvidias „StyleGAN“, eine Open-Source-Software für Künstliche Intelligenz. Mit deren Hilfe wurden Querverweise zwischen über 50.000 Kunstwerke aus 900 Jahren Kunstgeschichte sowie 50 zusätzlich ausgewählten Arbeiten von etablierten und aufstrebenden zeitgenössischen Künstler\*innen, die in den vergangenen 50 Jahren bereits mit BMW zusammengearbeitet haben, gezogen. Auf der Grundlage des gesammelten Wissens erschuf die Künstliche Intelligenz so völlig neue Kunstwerke, indem sie klassische Kunstrichtungen mit zeitgenössischen Künstler\*innen verband. Die daraus entstandenen Werke wurden schließlich auf eine virtuelle Version des BMW 8er Gran Coupé projiziert.

„Seit 50 Jahren unterstützt BMW die Kunst- und Kulturwelt mit zahlreichen Initiativen und schafft so auf der ganzen Welt einen authentischen und interaktiven Austausch mit unseren Kund\*innen“, so Uwe Dreher, Leiter Marketing, BMW Nordamerika. „Wir führen unser kulturelles Engagement auch im Jahr 2021 weiter und suchen immer wieder nach neuen, kreativen Möglichkeiten unser Publikum zu begeistern. Virtuell verbinden wir nun jahrhundertealte Kunst und allerneuste KI-Technologie miteinander, um etwas völlig Neues und Spannendes zu erschaffen.“

Shipley und Yeh arbeiteten miteinander von unterschiedlichen Teilen der Welt aus – Yeh in Seoul, Shipley in San Francisco – an der Dokumentation des kreativen Prozesses hinter der virtuellen Installation. Während ihrer virtuellen Treffen tauschten sie sich sowohl über die Technologie hinter dem von der KI erschaffenen Kunstwerk als auch über die jahrzehntelange Kunst- und Kulturförderung von BMW aus. Die Dokumentation des Prozesses zu „The Ultimate AI Masterpiece“ ist unter [www.bmw.com](http://www.bmw.com) verfügbar.

„Künstliche Intelligenz ist ein Medium kreativen Ausdrucks, das immer mehr aufkommt. Es ist ein faszinierender Raum, in dem Kunst auf Algorithmen trifft“, so Nathan Shipley. „Die Verbindung von historischen und zeitgenössischen Werken sowie die Projektion dieser neu entstandenen Bilder auf den BMW 8er Gran Coupé sind ein direkter Verweis auf BMWs langjährige Tradition, das Automobil, Kunst und Technologie miteinander zu verbinden.“

„Während dieser historisch einzigartigen Zeit der Isolation haben wir die Gelegenheit genutzt, kuratorisch tätig zu sein und mit Kunstschaffenden aus der ganzen Welt zu arbeiten, um den Betrachter\*innen digital ein echtes Kunsterlebnis zu bieten“, so Gary Yeh. „Es war besonders spannend, die Grenzen der Kunst auszureizen, zu sehen, wie die Kunstwelt in Zukunft

möglicherweise von Technologien beeinflusst werden wird und damit auf 50 Jahre des kulturellen Engagements bei BMW aufzubauen.“

Heute engagiert sich BMW in aller Welt und nimmt seine gesellschaftliche Verantwortung auch im Bereich der Kultur wahr. So ist das globale Kulturrengagement der BMW Group mit über 100 langfristigen Initiativen in der modernen und zeitgenössischen Kunst, in der klassischen Musik, im Jazz und im Sound sowie in Architektur und Design fest etabliert. Gemeinsam mit ihren Partnern baute die BMW Group eigene Partnerschaften und Initiativen mit namhaften Kunst- und Musikschaaffenden, Designer\*innen und Kurator\*innen auf, darunter Formate wie BMW Guggenheim Lab, BMW Tate Live, BMW Open Work by Frieze, BMW Welt Jazz Award, BMW Art Guide by Independent Collectors, BMW Art Journey und die kostenfreien Oper für alle-Konzerte in Berlin, München, Moskau und London.

Vom 5. bis 9. Mai 2021 findet die zehnte Ausgabe der Frieze New York statt, in diesem Jahr zum ersten Mal im The Shed in Manhattan. Auch im Hinblick auf den neuen Veranstaltungsort neu konzipiert präsentiert die Messe mehr als 60 bedeutende Galerien vor Ort, viele davon aus New York, womit sie dem kreativen Geist der Stadt Tribut zollt. Zeitgleich zur Kunstmesse wird bis zum 14. Mai 2021 eine besondere Ausgabe des Frieze Viewing Room angeboten. Mit einer erweiterten Anzahl von über 160 Ausstellern werden die internationalen Galerien mit den Besucher\*innen vernetzt, die selbst nicht anreisen konnten. Als Partner der Messe bietet BMW zudem den Shuttle-Service für alle VIP-Gäste an.

Die Besucher\*innen der Frieze können darüber hinaus die jüngste Arbeit des Künstlerkollektivs Random International, „Body / Light“, erleben. Präsentiert von Arts Brookfield und Superblue ist sie in Manhattan West, in fußläufiger Entfernung zur Messe, zu sehen. Das Werk basiert auf einer einjährigen Zusammenarbeit mit BMW i und der präzisen, minimalistischen Kultur von BMW Design sowie der Technologie, die die Elektromobilität ermöglicht. Weitere Informationen unter: [www.manhattanwestnyc.com](http://www.manhattanwestnyc.com)

Der BMW 8er Gran Coupé verbindet Handwerkskunst, Leistung, Luxus und Innovation in Perfektion. Das Gran Coupé ergänzt die Reihe neben dem zweitürigen Coupé und dem Cabrio und überzeugt mit neuester Technologie und Innovation, der Wahl aus einem leistungsstarken Sechs- oder Achtzylinder-BMW TwinPower Turbo Motor und der eindrucksvollen, viertürigen Gran Coupé Silhouette. Weitere Informationen zum BMW 8er Gran Coupé sind unter [www.bmw.com](http://www.bmw.com) erhältlich.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Doris Fleischer  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Pressesprecherin Kulturrengagement  
Telefon: +49-89-382-27806  
E-Mail: [Doris.Fleischer@bmw.de](mailto:Doris.Fleischer@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**50 Jahre BMW Group Kulturengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**  
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab  
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**  
**INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art  
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala  
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>