

Presse-Information
06. September 2021

Das BMW i Vision AMBY.

Highlights.

- Mit dem BMW i Vision AMBY, dem ersten High-Speed Pedelec, präsentiert die BMW Group einen visionären zweirädrigen Lösungsansatz für die urbane Mobilität von morgen. Äußerlich ähnelt das BMW i Vision AMBY einem E-Bike, bietet jedoch deutlich mehr Möglichkeiten.
- Der E-Antrieb besitzt drei Geschwindigkeitsstufen für unterschiedliche Straßenarten: bis zu 25 km/h für den Einsatz auf Radwegen, bis zu 45 km/h auf innerstädtischen Straßen und bis zu 60 km/h Höchstgeschwindigkeit auf mehrspurigen Straßen und außerorts.
- AMBY steht für „Adaptive Mobility“. Exklusiv auf der IAA 2021 Mobility interpretieren die beiden Visionsfahrzeuge BMW i Vision AMBY und BMW Motorrad Vision AMBY (s. Pressemeldung BMW Motorrad Vision AMBY) die Grundidee adaptiver urbaner Mobilität auf zwei Rädern in unterschiedlichen Facetten.
- Das BMW i Vision AMBY zeigt die Idee in Form eines High-Speed Pedelec. Es muss stetig in die Pedale getreten werden, um die Unterstützung des E-Antriebs zu erhalten. Das BMW Motorrad Vision AMBY ist näher an der DNA eines Motorrads, beschleunigt per Hand und besitzt typisch für ein Motorrad Fußrasten statt Pedalen.
- Welche Geschwindigkeitsmodi dem Fahrer zur Verfügung stehen, ist per App auf dem Smartphone hinterlegt. Eine manuelle Wahl der Fahrstufe ist ebenso denkbar wie die automatische Erkennung von Position und Straßentyp per Geofencing-Technologie und eine damit verbundene automatische Anpassung der Höchstgeschwindigkeit.
- Da es die rechtlichen Rahmenbedingungen für ein derartiges Fahrzeug mit modularem Geschwindigkeitskonzept noch nicht gibt, wollen die „AMBY“-Visionsfahrzeuge ein Impuls für die Gesetzgebung sein, um derartige Möglichkeiten anzuregen.
- Als Zweitfahrzeug in der Familie oder auch als Einstieg in die Welt der pedalgetriebenen, elektrifizierten einspurigen Fahrzeuge bietet das BMW i Vision AMBY ein vielseitiges Spektrum an Einsatzmöglichkeiten. Es

erweitert den Aktionsradius eines herkömmlichen E-Bikes durch clevere Technologien um die drei Fahrmodi enorm.

- Das Design des BMW i Vision AMBY ist geprägt von optischer Leichtigkeit und kraftvoller Athletik. Die moderne Rahmengeometrie wirkt wie eine Mischung aus Rennrad und sportlichem E-Bike, zeigt jedoch mit jedem Detail, dass es mehr kann als ein herkömmliches E-Bike.
- Im Zentrum des Rahmens sitzt der Energiespeicher. Mit seinen 2.000 Wh ermöglicht er je nach Fahrmodus eine Reichweite von bis 300 Kilometern. Dank Fast-Charging-Technologie ist er nach nur drei Stunden wieder geladen.
- Für die Kraftübertragung sorgt ein wartungsarmer Zahnriemen, das Getriebe ist in den Antrieb integriert. Eine hochwertige Einarmschwinge, wie man sie sonst nur von BMW Motorrad kennt, verbindet das Hinterrad mit dem Rahmen.
- 120 Millimeter Federweg vorne und hinten sind ideal für alle Anwendungen in und rund um die Stadt bis 60 km/h. Auf den 27,5-Zoll-Felgen sitzen größere und breitere Reifen als üblich, um auch bei höheren Geschwindigkeiten maximalen Komfort und Sicherheit zu gewährleisten.
- Der Lenkervorbau ist als Teil des Rahmens dargestellt und wirkt sehr technisch und hochwertig. In den breiten Lenker ist das Licht als schmaler, horizontaler LED-Streifen integriert und unterstreicht den modernen, technischen Look dieser Rahmenpartie.
- Das Rücklicht ist als vertikales LED-Element in die Sattelstütze eingelassen. Darunter bringt ein e-Ink-Display den verwendeten Fahrmodus zur Anzeige.
- Nachhaltigkeit über das Konzept hinaus: Deutlich erkennbar sind Rahmen (Sekundär-Aluminium) sowie Teile des Lenkers und der Energiespeicherabdeckungen („Floating Grey Polymere“) aus den gleichen rezyklierten Materialien hergestellt wie Teile des BMW i Vision Circular, das ebenfalls auf der IAA 2021 Mobility Premiere feiert. Diese Materialien können nach einem Ende des Produktlebens einfacher in den BMW Group Materialkreislauf zurückgeführt werden.
- Smartphone als Schlüssel: Per App kann der Benutzer das BMW i Vision AMBY zur Fahrt aktivieren, seine hinterlegten Führerscheinklassen einlesen

Presse-Information

06. September 2021

Dat

Thema

Das BMW i Vision AMBY.

Seite

3

sowie den passenden, notwendigen Versicherungsschutz on demand nutzen. Darüber hinaus sind weitere Grundfunktionen und Statusabfragen (z. B. aktueller und geplanter Ladezustand) ähnlich der BMW App verfügbar.

- Die elektrisch verstellbare Sattelstütze wird passend zum in der App hinterlegten Profil biometrisch optimiert und auf Basis vorher eingegebener Daten wie Größe und Beininnenlänge der Person entsprechend vor der Fahrt verstellt.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
06. September 2021

Dat

Thema

Das BMW i Vision AMBY.

Seite

4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

KonzernkommunikationSteven Wörns
Pressesprecher BMW Design
Tel.: +49-151-601-16992
E-Mail: Steven.Woerns@bmw.comAlmut Stollberg
Leitung Kommunikation Innovation, Design, Technologie, Digital Car
Tel.: +49-151-601-96543
E-Mail: Almut.Stollberg@bmw.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>