

Presse-Information
04. September 2021

Zur IAA sendet die BMW Group ein starkes visuelles Statement für Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und Elektromobilität. Eine Lichtinszenierung projiziert wegweisende Botschaften auf die BMW Zentrale – den Vierzylinder.

- BMW Group nutzt die IAA Mobility 2021 in ihrer Heimatstadt München für visionäre Botschaften zu Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft
- Lichtinszenierung als Teil weiterer öffentlicher Veranstaltungen in der bayerischen Landeshauptstadt
- Symbol für den Dialog mit der Gesellschaft – lokal in München und digital in der ganzen Welt

München. Am gestrigen Abend des 3. September 2021 brachte eine spektakuläre Lichtinszenierung zur IAA Mobility 2021 die Fassade der BMW Group Zentrale in München zum Leuchten. Vier unterschiedliche Animationen thematisierten auf der weltberühmten Architektur-Ikone in der Form von vier Zylindern den Wandel zur Mobilität der Zukunft. In leuchtenden Farben und ausdrucksstarken Animationen sendete das 99 Meter hohe Gebäude die aktuellen Botschaften der BMW Group. Für alle sichtbar – die Besucher vor Ort und tausendfach geteilt in der digitalen Welt. Der Leiter BMW Markenkommunikation und -erlebnis, Stefan Ponikva, betont die besondere Bedeutung des BMW Hochhauses und den Stellenwert der Aktion: „Der Vierzylinder ist die architektonische Ikone der BMW Group und ein besonderes Wahrzeichen der Stadt München. Es ist uns ein Anliegen, ein starkes Signal für eine nachhaltige Vision zur Kreislaufwirtschaft in die Welt zu senden.“

„Die BMW Group verringert ihre CO₂-Emissionen immer weiter und baut die Kreislaufwirtschaft konsequent aus. Denn die Herausforderungen unserer Zeit können wir mit technologischem Fortschritt und Innovationskraft gemeinsam meistern. Für uns ein klarer Auftrag. Das werden wir auch bei der

IAA Mobility 2021 zeigen“, sagt Alexander Bilgeri, Leiter Strategie, Services, Media House, Marktkommunikation Europa, China bei BMW.

Zyklus aus vier Animationen thematisiert die Circular Economy der BMW Group

Die verschiedenen Inszenierungen auf der zylinderförmigen Fassade visualisieren die Ansätze der BMW Group zur Reduzierung von CO₂, zur Klimaneutralität und zur Kreislaufwirtschaft über den gesamten Lebenszyklus eines Automobils. Von einer schonenden Gewinnung der Rohstoffe über eine energieeffiziente Fertigung und eine möglichst effiziente Nutzungsphase beim Kunden bis zur Wiederverwertung am Ende der Lebensdauer.

Eine Abfolge verschiedener Projektionen thematisiert den Weg dorthin: Es geht um die Circular Economy, das Leitmotiv der BMW Group für die IAA 2021, um die Erfolge der BMW Group bei der Elektrifizierung seiner Fahrzeuge sowie den Einsatz von Innovationen beispielsweise aus dem Bereich der Digitalisierung.

Unter anderem visualisiert eine der Animationen den Wandel vom Verbrennungsmotor zur Elektromobilität: Beginnend mit dem virtuellen Auf und Ab der Kolben durch den Verbrennungsprozess in den Zylindern bis zur Verwandlung in farbig pulsierende Batteriezellen, die zuletzt den Status „Fully Charged“ verkünden. Eine weitere Animation widmet sich dem Aspekt der Kreislaufwirtschaft. Zu Beginn dieser Inszenierung scheint die Gebäudehülle des Vierzylinders zu schmelzen, woraufhin sich das Innere der Zylinder mit flüssigem Metall füllt. Aus einem Wirbel formt sich schrittweise die Silhouette des „BMW i Vision Circular“ – die Studie feiert auf der IAA ihre Weltpremiere und symbolisiert die umfassende Kompetenz der BMW Group in Bezug auf die Kreislaufwirtschaft. Am Ende dieser Sequenz erscheint die Aufschrift: „WELCOME TO IAA. LET’S RE:IMAGINE TODAY.“

Für die musikalische Untermalung der Lichtinszenierung sorgt Filmmusik-Schöpfer und Academy-Award-Gewinner Hans Zimmer; die Sound-Kollaboration wurde realisiert von Remote Control Productions, einem Unternehmen Zimmers.

Über 16 Millionen Pixel aus 36 Projektoren bringen das Hochhaus zum Leuchten

Die Premiere der Lichtinszenierung zur IAA startete am Abend des 3. September um 21.30 Uhr, weitere Projektionen sind für die folgenden Tage geplant. Dabei übertragen 36 Projektoren mit über 16 Millionen Pixeln nacheinander die vier Animationen von drei Seiten auf die Fassade. Die komplette Abfolge der vier Illuminationen dauert zirka viereinhalb Minuten. Danach beginnt die Show erneut, um 23 Uhr endet die Präsentation für den jeweiligen Tag. Einen besonders eindrucksvollen Ausblick auf die einzigartige Illumination haben Besucher von der BMW Welt oder dem BMW Museum. An diesen und weiteren Orten rund um die BMW Zentrale und in der Münchner Innenstadt finden während der IAA Mobility 2021 zusätzliche öffentliche Veranstaltungen zur Mobilität der Zukunft statt. Mit dem neuen Veranstaltungskonzept „Open Space“ verlässt die IAA erstmals die Messehallen und diskutiert mit Bürgern und Bürgerinnen über die Mobilität von morgen. Unter anderem im BMW Circular Lab, in dem Besucher unter dem Motto „RE:THINK, RE:USE, RE:DUCE und RE:CYCLE“ die Zukunft einer nachhaltigen Mobilität entdecken können. Der gesamte Messeauftritt der BMW Group auf der IAA Mobility 2021 steht unter dem Leitmotiv der Nachhaltigkeit. Doch an keinem Ort ist diese Botschaft so stimmungsvoll erlebbar wie an dem leuchtend in den dunklen Münchner Nachthimmel aufragenden BMW Vierzylinder.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>