



Presse-Information
7. September 2021

BMW Group zeigt erstmals Automated Valet Parking auf der IAA Mobility 2021.

Automatisierte und fahrerlose Park- und Service-Funktionen in einer einzigartigen Vorführung für jeden erlebbar.

München. Auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) Mobility 2021, die vom 7. bis 12. September in München stattfindet, vermittelt die BMW Group den Besuchern auf vielfältige Weise, wie urbane Premium-Mobilität in Zukunft aussehen kann. Ein Beispiel dafür ist das Projekt Automated Valet Parking, das zusammen mit dem Verband der Automobilindustrie (VDA) und weiteren Partnern entwickelt worden ist. Interessenten haben erstmals die Gelegenheit, automatisierte und fahrerlose Park- und Service-Funktionen in einer einzigartigen Vorführung hautnah zu erleben.

Im Mittelpunkt der eindrucksvollen Demonstration steht das neue Technologie-Flaggschiff der BMW Group, der BMW iX. Als Innovationsträger auf den Entwicklungsfeldern Software, digitale Services und Vernetzung ist das vollelektrische SUV in der Lage, mit unterschiedlichen Infrastrukturen zu kommunizieren und automatisierte, fahrerlose Parkvorgänge durchzuführen. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei der Sicherheit der Fahrmanöver und dem hierzu erforderlichen Datenaustausch zwischen Fahrzeug, Smartphone-App und Parkhaus-Infrastruktur. Damit unterstreicht die BMW Group, dass bei Fahrzeugen ihrer Marken die Sicherheit in jedem Fall höchste Priorität hat. Neben dem vollständigen Parkvorgang erleben die Zuschauer weitere automatisierte Service-Funktionen wie das Waschen oder Laden des BMW iX mit Hilfe von Robotern.

Die Vorführungen finden während der gesamten IAA Mobility 2021 fortlaufend in der Zeit von 9:00 bis 18:30 Uhr im Parkhaus West der Messe München statt. Ein Shuttle Service verbindet den Haupteingang der Messe Ost mit dem Parkhaus West. Ein IAA-Ticket ist für den Besuch nicht erforderlich.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 7. September 2021

Thema BMW Group zeigt erstmals Automated Valet Parking auf der IAA Mobility 2021.

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>