

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

11. November 2021

Stilvolle Bescherung für große und kleine MINI Fans.



P90443506

Die aktuelle MINI Lifestyle Collection präsentiert nachhaltige und vielseitige Geschenkideen für die schönsten Feiertage des Jahres.

München. Sobald die Tage kürzer werden, geraten Wunschzettel immer länger und der Countdown bis zu den Festtagen beginnt. Beim Stöbern im vielfältigen Angebot der neuen MINI Lifestyle Collection kommt bei großen und kleinen MINI Enthusiasten festliche Vorfreude auf. Die Produkte der aktuellen MINI Lifestyle Collection verbinden hochwertige, authentische Materialien mit einer klaren Designsprache. Im Online-Shop unter www.shop.mini.de sowie bei ausgewählten MINI Händlern können alle Produkte aus der aktuellen Kollektion in Ruhe angesehen, ausgewählt und bestellt werden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Handliche Taschen zum Einkauf, formschönes Gepäck zum Reisen.

Die Taschen und Koffer aus der MINI Lifestyle Collection sind stilvoll, praktisch und heißbegehrt.

Presse Information

Datum 11. November 2021

Thema Stilvolle Bescherung für große und kleine MINI Fans.

Seite 2

Ein bewährtes Accessoire für den Alltag ist die **MINI Gradient Wallet** (UVP 40,50 €) aus gewachstem und wasserabweisendem Segeltuch. Wie alle Produkte der Serie weist ihre Oberfläche einen einzigartigen Farbverlauf in den Varianten Island/Schwarz oder Energetic Yellow/Grau auf, der mit einem MINI Wordmark Print kombiniert wird. In ihrem Inneren bietet die Brieftasche mit zwei Fächern für Scheine, einer Reißverschluss tasche für Münzgeld und Platz für bis zu 12 Karten



P90443545

zahlreiche sichere Aufbewahrungsmöglichkeiten. Für weitere Reisen ist der **MINI Gradient Passport Holder** (UVP 19,80 €) eine praktische Ergänzung für das Mitführen der Ausweisdokumente.

Ein stilvoller Begleiter beim Einkaufen ist der **MINI Gradient Shopper** (UVP 30 €). Das gewachste und dadurch wasserabweisende

Segeltuch mit gummiertem MINI Print und prägnanter Kontrastfarbe am unteren Rand hält alle Einkäufe des Tages trocken, für die in der geräumigen Tasche Platz ist. Auf urbanen Abenteuern ist der **MINI Gradient Duffle Bag** (UVP 78 €) ein perfekter und handlicher Begleiter für Städtetrips. Persönliche Dinge und Hygieneaccessoires sind im dazu passenden **MINI Gradient Wash Bag** (UVP 30 €) sicher aufgehoben und machen ihn zum unverzichtbaren Reisebegleiter für Design-Enthusiasten. Diese können sich cool und lässig als solche zu erkennen geben – mit dem **MINI Wordmark Gradient T-Shirt** (UVP 33 €) mit MINI Wing Logo im Farbverlauf-Print.



P90443488

Mehr Gepäck für längere Reisen kann im **MINI Contrast Zipper Soft Luggage** (UVP 165 €) bequem transportiert werden. Dabei bietet er die flexiblen Packvorteile einer Reisetasche und kombiniert diese durch zwei Rollen und einem ausziehbaren Griff mit dem Komfort eines Trolleys.

Presse Information

Datum 11. November 2021

Thema Stilvolle Bescherung für große und kleine MINI Fans.

Seite 3

Die Aufteilung in großes Hauptfach, geräumiger Außentasche sowie herausnehmbaren Taschen mit Reißverschluss macht das Gepäckstück zum vielseitigen Reisebegleiter. Geräumig, robust und sicher ist der Hartschalen **MINI Trolley** (UVP 185 €) dank wasserfestem Zwei-Wege-Reißverschluss mit integriertem TSA-Zahlenschloss. Zusätzlichen Schutz im Laderaum oder auf dem Gepäckband am Flughafen bieten die seitlich angebrachten Stoßfänger, während die geräuscharmen Rollen den Trolley mühelos von A nach B bewegen. Von der Leichtgängigkeit können auch kleine Abenteuerer auf ihren Reisen profitieren, mit dem **MINI Kids Trolley** (UVP 145 €) inklusive bedrucktem Innenfutter mit Bildern von liebenswerten Bulldoggen und MINI Modellen.



P90443516

Praktische Design-Accessoires für jeden Tag.

Trockenbleiben mit Stil: Der **MINI Gradient Walking Stick Umbrella** (UVP 38,50 €) ist durch den langen Stock in sonnigen Zeiten ein komfortabler Weggefährte und schützt als windfester, ausladender Regenschirm vor Schauern, Sturm und Dauerregen. Zum Aufwärmen hält der **MINI Gradient Travel Mug** (UVP 21 €) das passende Getränk auf angenehmen

Temperaturen. Natürlich bietet er die perfekte Passform für jeden MINI Getränkehalter und außerdem einen integrierten Teebeutelhaken. Idealerweise steht gleich daneben in der ebenfalls zweifarbigen **MINI Contrast Tie Water Bottle** (UVP 21 €) die passende Erfrischung bereit. Essentielle Details im Alltag werden am besten von kleinen, stilsicher gestalteten Accessoires begleitet: Mit dem **MINI Wing Logo Enamel Keyring** (UVP 21 €) oder dem **MINI Signet Lanyard** (UVP 10,50 €) sind Schlüssel sicher beieinander gehalten und jederzeit griffbereit.

Presse Information

Datum 11. November 2021

Thema Stilvolle Bescherung für große und kleine MINI Fans.

Seite 4

Und damit gute Gedanken nicht einfach vorbeiziehen, hat das **MINI Gradient Notebook** (UVP 16,50 €) mit einzigartigem Farbverlauf-Print elegante Leerstellen für Notizen und ein elastisches Gummi in Kontrastfarbe als Verschluss, das auch den Stift sicher hält.

Fahrspaß beginnt im Kinderzimmer.

Mit dem **MINI Cooper S Pull Back** (UVP 6,90 €) im Maßstab 1:36 sind kleine und große MINI Enthusiasten bereit für jedes Rennen. Die rasante Miniatur gibt es in drei verschiedenen Farben und der Rückziehmotor sorgt für schwungvolle Beschleunigung wie beim Original. Auf eigenen Beinen rollen: Der **MINI Baby Racer** (UVP 99 €) macht es möglich. Der leichtgängige Flitzer bringt Rennfahrer ab 18 Monaten mit geräuscharmer Gummibereifung und weichem, abnehmbarem Sitzkissen vom Kinderzimmer zum Spielplatz. Und falls die Energie auf dem Rückweg langsam zur Neige gehen sollte, helfen die optionale Schubstange und ein kräftiger Arm beim Vorankommen. Für den unverwechselbaren MINI Look im Kleinen sorgt das klassische Chili Red mit den weißen Motorhaubenstreifen.



P90443537

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 11. November 2021

Thema Stilvolle Bescherung für große und kleine MINI Fans.

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>