



Presse-Information
17. November 2021

Erweiterter Funktionsumfang für die My BMW App im November. Digitale Reifendiagnose mithilfe künstlicher Intelligenz erstmals im Automobilbau verfügbar. Zusätzlicher Kundennutzen durch neue Features BMW Digital Key Plus, Demo-Modus und Calendar Locations.

München. Die My BMW App dient seit ihrer Einführung im Juli 2020 als universelle Schnittstelle für die nahtlose Kommunikation zwischen Fahrer und Fahrzeug. Gleichzeitig bietet sie Kunden per Smartphone eine direkte Verbindung zum BMW Händler und zur Marke BMW. Mit ihr können sie zum Beispiel Reiserouten planen und an das Navigationssystem des Fahrzeugs übermitteln, Servicetermine vereinbaren, Informationen zum Fahrzeugzustand abfragen oder Neuigkeiten zur Marke BMW erfahren. Zudem sind je nach Fahrzeugausstattung auch Remote-Dienste wie das Ver- und Entriegeln der Türen verfügbar. Mit dem App-Release im November 2021 wird der Funktionsumfang der My BMW App nochmals erweitert. Dazu gehört die im Wettbewerbsumfeld einzigartige digitale Reifendiagnose, die dem Fahrer umfassende Informationen über den Zustand der Fahrzeugbereifung liefert.

Neuheiten der My BMW App.

Zum Funktionsumfang der aktualisierten My BMW App gehören unter anderem folgende Neuerungen:

- Die **Reifendruckanzeige** liefert dem Nutzer die von der Reifendruckkontrolle des Fahrzeugs ermittelten Reifenfülldrücke. Als Zusatzinformation erhält er die jeweils pro Achse empfohlenen Werte. So kann er bequem von zu Hause aus radindividuell überprüfen, ob die aktuellen Reifenfülldrücke seines Fahrzeugs korrekt sind.
- Bei der **digitalen Reifendiagnose** kommt die vollständig neuentwickelte und erstmals in dieser Form umgesetzte Reifenfülldruck-Verlusterkennung zum Einsatz. Durch einen cloudbasierten Algorithmus können jetzt Reifenfülldruck-Verluste deutlich früher als durch die Reifendruckkontrolle des Fahrzeugs erkannt werden. Ermöglicht wird dies durch eine mit künstlicher Intelligenz (KI) im BMW Backend umgesetzte Diagnosefunktion. Ein Druckverlust wird dem Fahrer von der My BMW App zusammen mit einer Handlungsempfehlung gemeldet. Ebenfalls aus statistischen Informationen und mit KI-Methoden können Vorhersagen zum Verschleißverhalten der Fahrzeugreifen gemacht werden, um so eine Prognose über die Restlaufzeit der Reifen zu erstellen, bis die empfohlene Mindestprofiltiefe erreicht ist.



Presse-Information

Datum 11. November 2021

Thema **Erweiterter Funktionsumfang für die My BMW App im November.**

Seite 2

Weil diese Informationen nahezu in Echtzeit im BMW Backend vorliegen, kann bei Einverständnis des Kunden proaktiv und bedarfsgerecht schnell, beispielsweise mit geeignetem Ersatz, geholfen werden. Die Digitale Reifendiagnose informiert auf Wunsch etwa bei technischer Notwendigkeit selbständig den Kunden. Dieser Kontakt erfolgt marktspezifisch über das Fahrzeug mit einer Teleservice-Nachricht und per E-Mail sowie auch über die My BMW App. Die digitale Reifendiagnose ist nur bei BMW verfügbar. Sie steht zunächst für die Modelle BMW iX und BMW i4 zur Verfügung, eine Ausweitung auf ein breites Modellspektrum folgt. Die Einführung erfolgt schrittweise, die Funktion ist bereits ab 11. November in Deutschland, dem Vereinigten Königreich, Norwegen, den USA und Kanada verfügbar.

- Mit dem **BMW Digital Key Plus** hat der Nutzer die Möglichkeit, das Fahrzeug zu entsperren, zu starten und auch wieder zu verschließen, ohne sein Smartphone aus der Tasche nehmen zu müssen. Dazu kommt Ultra-Wideband-Technologie (UWB) zum Einsatz, die sich durch präzise Lokalisierung bei größtmöglicher Sicherheit auszeichnet. Der BMW Digital Key Plus wird für das Apple iPhone angeboten und kann an bis zu fünf weitere Nutzer weitergegeben werden. Diese Funktion wird mit dem neuen BMW iX eingeführt und in zukünftigen Modellen der Marke BMW ausgerollt.
- Die neue Funktion **Calendar Locations** ermöglicht es dem Kunden, seinen Kalender inklusive der Liste der geplanten Fahrten mit der My BMW App zu synchronisieren. Dadurch können Orte, die mit Kalendereinträgen verknüpft sind, direkt in der App angezeigt werden und müssen nicht separat gesucht werden. Diese Orte lassen sich auch direkt in die Navigation des Fahrzeugs übernehmen. Es werden nur Kalendereinträge der jeweils nächsten 72 Stunden synchronisiert.



Presse-Information

Datum 11. November 2021

Thema **Erweiterter Funktionsumfang für die My BMW App im November.**

Seite 3

- Der **Demo-Modus** (engl. Demo Mode) ermöglicht nun auch die Nutzung von Fahrzeugfunktionen der My BMW App ohne eigenes BMW Fahrzeug. Der Nutzer kann zwischen verschiedenen BMW Demo-Modellen auswählen und sich einen Eindruck über die verschiedenen Funktionen der App verschaffen, z. B. für die Elektro-Mobilität.

Die aktualisierte My BMW App ist sowohl für iOS- wie auch Android-Betriebssysteme verfügbar und kann kostenlos per Apple App Store bzw. Google Play Store vom Nutzer heruntergeladen werden.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 11. November 2021

Thema **Erweiterter Funktionsumfang für die My BMW App im November.**

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>