

Medien-Information
26. November 2021

#bornelectric – BMW Streetart-Kunstwerk erleuchtet Mariahilf.

Kreative Gestaltung im urbanen Raum: Im Zuge der #bornelectric Kampagne zur Markteinführung des neuen Technologie-Flaggschiffs BMW iX setzt BMW Austria unter anderem auf ein starkes visuelles Statement in Form eines innovativen Streetart-Kunstwerks.

Salzburg. Wer in Wien stadtauswärts die Linke Wienzeile entlangfährt, -radelt oder -geht, kann demnächst ein ganz besonderes Kunstwerk bewundern: ein Streetart-Kunstwerk von BMW. Der Stil ist eine Kombination aus digitaler Ästhetik und handgemal-ter Typografie. Ein Kunstwerk in dieser Form wird in Österreich zum ersten Mal umge-
setzt.

„Uns ist das kulturelle und soziale Engagement in und für Österreich sehr wichtig – des-
halb fördern wir als BMW Group in Österreich zahlreiche Projekte. Das BMW Streetart-
Kunstwerk in Wien ist ein Statement und Versprechen für alle Österreicher: Die BMW
Group elektrisiert Österreich – nachhaltig und innovativ. Wir unterstützen Österreich im
Wandel zu Elektromobilität und gestalten diese innovative und nachhaltige Wende für un-
sere Kunden.“- so Christian Morawa, Geschäftsführer der BMW Austria zum Mariahilf-
Projekt.

In der Nacht wird das Kunstwerk beleuchtet und durch Projektionen zum Leben erweckt.
Durch den BMW #bornelectric AR-Filter ist es möglich, das Kunstwerk digital zum Leben
zu erwecken. So wird nicht nur eine Art Experience vor Ort in Wien geschaffen, sondern
auch über digitale Kanäle in ganz Österreich erlebbar gemacht.

AR-Filter sind ein wesentlicher Bestandteil des neuen „Metaverse“, der neuen virtuellen
Welt von Meta (ehemals Facebook). BMW zeigt auch hier wieder Pioniergeist, da die in-
novativen Technologien der neu ausgerichteten Plattform in diesem Projekt bereits ein-
gesetzt werden. Die integrierte Kampagne zur Artwork übersetzt den emotionalen Kern
des BMW iX in ein impactstarkes Kunstwerk und transportiert BMW's Commitment zu
innovativen, nachhaltigen Technologien der Zukunft.

Wichtig hierbei: Eine regionale Herstellung. Das Mural wurde mit kühlenden und Stick-
oxide abbauenden Farben des österreichischen Familienunternehmens Baumit

Medien-Information
Datum 26. November 2021
Thema BMW #bornelectric
Seite 2

angebracht. Im Zuge dieses Projektes kommen diese Farben erstmals zum Einsatz. Sie werden lokal in Österreich produziert – das sichert kurze Lieferwege und die Unterstützung regionaler Unternehmen.

Kreative Unterstützung holte sich BMW Austria von CONCRETE. The Graffiti Agency, die das Kunstwerk erschaffen hat.

Eine Social Media-Kampagne in vier Phasen begleitet das Kunstwerk digital. Unter dem Claim #bornelectric wird auf eine Landingpage bmw.at/bornelectric zugeführt, auf der alle relevanten Informationen, Bilder und Videos rund um das Kunstwerk, die Kampagne und den neuen BMW iX sowie eine einfache Anleitung des AR-Filters inklusive Teilnahme am Gewinnspiel, bei dem es einen BMW iX für eine Woche zu gewinnen gibt, zu finden sind.

Zu bewundern ist das Mural in der Linken Wienzeile 166.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 26. November 2021
Thema BMW #bornelectric
Seite 3

Die BMW Group in Österreich.

Die BMW Group ist seit über 40 Jahren ein starker Motor für den Wirtschaftsstandort Österreich. Mit Investitionen von über 7,8 Milliarden Euro seit 1977 trägt das Unternehmen seit Jahrzehnten erheblich zur wirtschaftlichen Stabilität und zum Wohlstand in unserem Land bei. Über 8.000 Menschen besitzen heute bei der BMW Group in Österreich einen attraktiven Arbeitsplatz.

Im Jahr 2020 verbuchten die österreichischen Gesellschaften der BMW Group über 5,8 Milliarden Euro Umsatz. Damit gehörte man zu den umsatzstärksten Unternehmen im Land. Mit rund 15.812 neu zugelassenen BMW und 2.569 MINI war man 2020 mit 38,3 Prozent Segmentanteil der führende Hersteller von Premium-Automobilen in Österreich. BMW Motorrad erreichte mit 1.951 neu zugelassenen Einheiten das zweitbeste Jahr seiner Geschichte. Zudem entlastete die BMW Group die österreichische Handelsbilanz mit einem Exportüberschuss von 1,3 Milliarden Euro wieder signifikant.

Am Standort Salzburg befindet sich die BMW Austria GmbH, verantwortlich für den Vertrieb der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad in Österreich. Die BMW Vertriebs GmbH, das Headquarter für die Region Zentral- und Südosteuropa, betreut von hier aus insgesamt zwölf europäische Länder. In Salzburg befindet sich ebenfalls das Headquarter von BMW Group Financial Services für Zentral- und Südosteuropa und damit für insgesamt elf europäische Länder. Die dazugehörige BMW Austria Bank GmbH bietet von Salzburg aus Finanzdienstleistungen und fahrzeugbezogene Versicherungen sowie Händlerfinanzierung in Österreich, Polen, Griechenland und weiteren CEEU-Ländern an. Die Alphabet Austria Fuhrparkmanagement GmbH bietet österreichischen Kunden neben individueller Beratung und Finanzierung insbesondere innovative Full-Service-Pakete für den Fuhrpark an.

In Steyr/OÖ produzieren 4.400 Mitarbeiter im weltweit größten BMW Group Motorenwerk jährlich rund 1 Million Benzin- und Dieselmotoren. Hier befindet sich auch ein bedeutendes Entwicklungszentrum für die Erforschung und Entwicklung neuer Antriebe. Die BMW Motoren GmbH in Steyr gehört heute zu den umsatz- und exportstärksten Industrieunternehmen Österreichs.

Die BMW Group ist zudem der dominante Treiber der österreichischen Automobilproduktion. In ihrem Auftrag werden bereits seit 2003 Premiumautomobile bei Magna Steyr Fahrzeugtechnik in Graz gefertigt – bis heute über 1,4 Millionen Fahrzeuge. Aktuell werden in Graz zwei BMW Group Modelle gefertigt: der BMW 5er, in geteilter Produktion mit dem BMW Group Werk Dingolfing, sowie der BMW Z4, der exklusiv in Österreich gefertigt wird.

<http://www.bmwgroup.at>

<http://www.bmw.at>

<http://www.bmw-werk-steyr.at>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupinOesterreich>

YouTube: <https://www.youtube.com/BMWaustria>

Twitter: https://twitter.com/bmw_at

Instagram: <https://instagram.com/bmwaustralia/>

LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/bmw-group-in-oesterreich>

Medien-Information

Datum 26. November 2021

Thema BMW #bornelectric

Seite 4