

Presse-Information
20. Dezember 2021

BMW Group begeistert Talente für die nachhaltige Mobilität

- Die BMW Group behauptet sich erfolgreich im branchenübergreifenden Wettbewerb als einer der spannendsten Arbeitgeber unserer Zeit.
- Auszeichnung als 'World's Most Attractive Employer' (Automotive) und Spitzenreiter im Young Professionals Barometer Deutschland.

München. Die BMW Group gestaltet die Mobilität von morgen: elektrisch, digital und zirkulär. Mit dieser konsequenten Ausrichtung bietet sie zukunftsorientierte und spannende Beschäftigung. In relevanten Arbeitgeber-Rankings wurde die BMW Group im Jahr 2021 dafür erneut mit Spitzenpositionen belohnt und befindet sich auf Augenhöhe der internationalen Technologieführer. Junge Talente schätzen insbesondere, dass sie bei der BMW Group einen Beitrag für unsere Gesellschaft leisten und persönlich wachsen können. „Wir freuen wir uns ganz besonders, dass wir uns in Zeiten der Transformation sowohl national als auch international als attraktiver und verlässlicher Arbeitgeber positionieren können. Das zahlt sich auch im Wettbewerb um talentierte Nachwuchskräfte aus.“, sagt Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal- und Sozialwesen, Arbeitsdirektorin.

In der diesjährigen ‚World's Most Attractive Employer‘-Studie von Universum, zu der rund 221.000 Studierende aus den zehn bedeutendsten Wirtschaftsnationen befragt wurden, schneidet die BMW Group bei allen Zielgruppen als bester Automotive-Arbeitgeber weltweit ab. Das Unternehmen behauptet sich in einem international hart umkämpften Markt um die besten Talente. In der Kategorie Engineering belegt die BMW Group mit einem sensationellen Rang 3 – direkt nach Google und Microsoft – einen der Spitzenplätze. Unter den IT-Studierenden sichert sich die BMW Group als einziges Industrieunternehmen unter den Tech-Größen und als einziges Automotive Unter-

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 20. Dezember 2021

Thema BMW Group begeistert Talente für die nachhaltige Mobilität

Seite 2

nehmen in den Top 10 einem souveränen 9. Platz. Und auch im Ranking der Business Studierenden liegt die BMW Group mit Platz 13 deutlich vor allen anderen Automobilherstellern. Die BMW Group ist auch in weiteren relevanten Studierenden und Professionals Studien in Deutschland wie dem Trendence Absolventen Barometer oder der Universum Studierenden bzw. Professionals Studie in der Kategorie IT beständig unter den besten 10 Platzierungen. In den Bereichen Ingenieurwesen und Business rangiert das Unternehmen souverän unter den Top 5 Arbeitgebern.

Besonders erfreulich ist, dass die BMW Group auch im Rahmen des Trendence Professional Barometers von jungen Professionals aus Deutschland zum attraktivsten Arbeitgeber gekürt wurde – und das in diesem Jahr zum zehnten Mal in Folge. Die Trendence Institut GmbH ist ein unabhängiges Beratungs- und Marktforschungsunternehmen, das jährlich mehr als 25.000 berufserfahrene Akademikerinnen und Akademiker befragt. Auch unter den Fachkräften ist die BMW Group als Arbeitgeber sehr beliebt. Im Trendence Fachkräfte Barometer 2021, zu dem knapp 50.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in Deutschland befragt wurden, belegt das Unternehmen Rang 2 und hat sich damit zum Vorjahr weiter verbessert. In der Umfrage unter abschlussnahen Schülerinnen und Schülern zu ihrer Einschätzung der Attraktivität von Arbeitgebern hat die BMW Group erneut Platz 4 eingenommen und ist damit eine feste Größe im Trendence Schüler Barometer. Damit nehmen die Talente am Markt das wahr, was die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BMW Group auch in eigenen Mitarbeiterumfragen widerspiegeln: Hier gaben dieses Jahr 91 Prozent von ihnen an, stolz darauf zu sein, bei der BMW Group zu arbeiten.

Nachwachskräfte auf der Suche nach Sicherheit und Stabilität

Covid-19, aber auch die wirtschaftlichen und sozialen Umwälzungen in den Jahren 2020 und 2021 haben bei jungen Talenten zu einer Neubewertung ihres Arbeitslebens geführt. So beobachten die Studien bei den Nachwuchskräften eine Hinwendung zu mehr Stabilität und Sicherheit – und damit auch zu Unternehmen, die wie die BMW Group ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereits mehrfach erfolgreich durch Zeiten des Wandels gesteuert haben.

Talente für eine zukunftsorientierte, digitale und nachhaltige Mobilität

Die BMW Group bietet ein ganzes Bündel an attraktiven Perspektiven. Dazu gehören vor allem faszinierende Produkte, die nicht nur virtuell entwickelt, sondern auch tatsächlich umgesetzt werden und auf der Straße sichtbar werden. Das begeistert vor allem IT-Talente, deren Innovationen maßgeblich für die Mobilität von Morgen sind. „Nachwuchstalente wie auch Berufserfahrene aus den Bereichen IT, Naturwissenschaften oder Ingenieurwesen finden bei der BMW Group hochattraktive Einstiegsmöglichkeiten. Neue Kolleginnen und Kollegen bekommen bei uns schnell Einblick in Themen, Schnittstellen und Produkte und werden so Teil der kreativen und dynamischen Mannschaft bei der BMW Group weltweit. Wir bieten beste Voraussetzungen dafür, dass unsere Teams mit allen individuellen Kompetenzen und voller Leidenschaft die besten Lösungen zu einer nachhaltigen Mobilität der Zukunft gestalten.“, sagt Nicole Kurek, Bereichsleiterin für Talent- und Transformationsmanagement. Dazu sucht die BMW Group auch Expertinnen und Experten in Zukunftsfeldern wie Batterie-forschung, Automatisiertes Fahren, Künstliche Intelligenz, Software-entwicklung, IT Security, aber auch IT-Spezialisten für Datenbanken und

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 20. Dezember 2021

Thema BMW Group begeistert Talente für die nachhaltige Mobilität

Seite 4

Cloudsysteme sowie App Entwicklerinnen und Entwickler für Infotainment und Entertainment.

Interessierte Talente können sich auf den BMW Group Careers Social Media Kanälen überzeugen, was das Arbeiten bei der BMW Group ausmacht und auf den [BMW Group Karriereseiten](#) über offene Stellen für Direkteinstieg sowie Praktikum informieren und direkt bewerben.

Weitere Informationen:

- [Wie wir Nachhaltigkeit bei der BMW Group leben](#)
- [Weil die Zukunft elektrisch ist](#)
- [IT Security](#)
- [Meet Robert – Software Engineer bei der BMW Group](#)

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 20. Dezember 2021

Thema BMW Group begeistert Talente für die nachhaltige Mobilität

Seite 5

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>