



Presse-Information

22. Dezember 2021

Alle Jahre wieder: BMW sendet Grüße zum Jahreswechsel.

Millionen BMW Fahrzeuge weltweit wünschen ab 22. Dezember mit einer festlichen Animation „Frohe Weihnachten“ und ein „Frohes neues Jahr“.

München. BMW überrascht seine Kunden in ihrem BMW zum Jahreswechsel mit zwei Festive Animationen zu Weihnachten und zum neuen Jahr. Passende Musik und stimmungsvolles Ambientes Licht begleiten die Glückwünsche. Ab dem 22. Dezember signalisiert ein App-Symbol mit Weihnachtsmütze auf dem BMW Control Display nach dem Fahrzeugstart die bevorstehenden Festtage. Mit einem Klick auf das Icon startet bis einschließlich 26. Dezember die BMW Happy Holiday Festive Animation. Weihnachtliche Bilder beleuchten das Control Displays, eine festliche Melodie erklingt und eine Ambient-Licht-Inszenierung erzeugt eine stimmungsvolle Atmosphäre im Innenraum.

An Silvester inszeniert eine zweite Animation den Jahreswechsel

Ab dem 31.12. weckt dann ein weiteres App-Symbol mit einem stilisierten Feuerwerk im Control Display die Vorfreude auf den Jahreswechsel. Auch die Neujahrsbotschaft inszeniert BMW im Fahrzeug mit festlicher Musik und einer Illumination durch das Ambiente Licht. Beide Animationen kann der Fahrer während der entsprechenden Festtage beliebig oft durch einen Klick auf das App-Symbol abspielen.

Mit jedem Jahr sehen mehr Kunden weltweit die individuellen Festtagsgrüße in ihrem BMW. So übermitteln in diesem Jahr bereits 48 BMW Märkte die Neujahrsbotschaft in über 2,6 Millionen BMW Fahrzeuge. Für die Anzeige der Festive Animationen benötigen die Fahrzeuge entsprechende Sonderausstattungen und ein BMW iDrive mit Operating System 7 oder Operating System 8 und ein Produktionsdatum nach 07/2020.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 22. Dezember 2021

Thema **Alle Jahre wieder: BMW sendet Grüße zum Jahreswechsel.**

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>