

Presse-Information
17. Februar 2022

POP! POP! POP!

Mit der Edition THE 8 X JEFF KOONS hat der US-amerikanische Künstler mit BMW sein Traumauto erschaffen.

Los Angeles/München. In einer Auflage von nur 99 Exemplaren entstand in mehrjähriger enger Zusammenarbeit zwischen dem amerikanischen Künstler Jeff Koons und BMW die streng limitierte Edition des M850i xDrive Gran Coupé (Verbrauch kombiniert: 11,0 – 10,7 l/100 km gemäß WLTP, CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 243 g/km gemäß WLTP). Mit THE 8 X JEFF KOONS wird das am aufwändigsten gestaltete Fahrzeug in der Firmengeschichte von BMW erstmals einem Publikum weltweit anlässlich der Frieze Los Angeles präsentiert. BMW ist langjähriger Partner der Kunstmesse, Jeff Koons wird vor Ort auf der Melrose Avenue von der Pace Gallery vertreten.

Jeff Koons, Künstler: „Meine Edition des BMW 8er Gran Coupé ist mein absolutes Traumauto! Ich wollte schon immer einen ganz besonderen BMW gestalten und das Projekt bedeutet mir sehr viel. Die Edition ist sportlich und springt ins Auge, zugleich ist sie aber auch minimalistisch und konzeptionell. Ich kann es kaum erwarten, in meinem 8er Gran Coupé herumzufahren und ich hoffe, dass alle anderen ebenso viel Gefallen daran finden werden wie ich. Entlang der Oberfläche des Fahrzeugs verbreitern sich die Linien von der Motorhaube hin zum Kofferraum und vermitteln so ein Gefühl der Vorwärtsbewegung, genau wie das ‚POP!‘ und die Windwirbel. Die blaue Farbe erinnert dabei an die Weiten des Weltalls und mir gefällt die Idee, dass das Fahrzeug für die ganze Welt zugelassen ist. Was zählt ist doch schließlich, in welcher Verbindung wir alle zueinanderstehen und unser Bewusstsein über all das, was uns umgibt. Für den Fahrer und alle Insassen entsteht so ein besonderes Gefühl der Freude. Das ist es, was mein Fahrzeug zu bieten hat.“

Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG: „BMW lebt davon, sich immer wieder neue Herausforderungen zu suchen! Erneut mit Jeff Koons zusammenzuarbeiten, hat uns alle inspiriert – in der BMW Firmenzentrale, in unserem Münchner Forschungs- und Innovationszentrum genauso wie in unseren Werken in Dingolfing und Landshut. Niemals zuvor in der Geschichte unseres Unternehmens wurde ein BMW mit einem so umfangreichen Designaufwand erschaffen wie THE 8 X JEFF KOONS. Eine ‚rolling sculpture‘, die nicht nur als begehrtes Sammlerobjekt in Museen gezeigt werden wird, sondern sich als echter BMW auch draußen auf der Straße ausleben darf.“

Über 200 Stunden Arbeitszeit allein für die Außenlackierung

Das ausdrucksstarke und eindrucksvolle Design vereint elf Farben von Blau über Silber und Gelb bis hin zu Schwarz. Pro Woche können nur zwei Karossen lackiert werden. Das mehrfarbige Interieur besticht mit der Verarbeitung hochqualitativer Materialien, feinsten Ledern und einer eingelassenen Signatur des Künstlers. Die Sitze sind in satten Rot- und Blautönen gehalten, den Farben von Superhelden aus dem Comicuniversum sowie der High-Performance Marke BMW M. Das sportliche, kraftvolle Design beinhaltet Elemente aus der Pop Art sowie geometrische Muster – eine Verneigung vor den anspruchsvollen Linien und Formen des 8er Gran Coupé. Die explodierenden Farblinien am Heck sind wiederum eine eigene, unmittelbare Hommage an das BMW Art Car des Künstlers aus dem Jahr 2010. Das jeweils seitlich angebrachte „POP!“ und die Windwirbel symbolisieren laut Koons die Kraft und die Geschwindigkeit des THE 8 X JEFF KOONS.

Über 200 Stunden Handarbeit wurden von hochspezialisierten Fachkräften in den BMW Group Werken Dingolfing und Landshut allein auf die Außenlackierung ver-

wandt, wo die Farbmuster oftmals mit Lupenbrillen aufgetragen wurden. „Dynamisch“, „verführerisch“ und „überzeugend“ urteilten internationale Medien nach der Veröffentlichung erster Details der Designstudien anlässlich der Bekanntgabe der Kooperation Anfang September 2021 in Münchens Pinakothek der Moderne. „Dutzende unserer Ingenieure und Designer haben ihr allerbestes gegeben, um unsere Partnerschaft zu feiern und um Jeff Koons' Vision zum Leben zu erwecken“, so Oliver Zipse. Der Künstler selbst verbrachte über Monate hinweg viele Tage vor Ort im Werk Dingolfing, um mit allen beteiligten BMW Mitarbeitern Möglichkeiten der Gestaltung zu besprechen: „Ich habe intensiv darüber nachgedacht, was dieses Fahrzeug ausmacht. Was bedeutet Leistung? Wie kommuniziert man etwas, das für die gesamte Kraft der BMW 8er Serie steht und darüber hinaus auch ein menschliches Element mitdenkt?“

Koons Signatur im Bayrisch Blau des BMW Logos

Jedes Fahrzeug ist mit einem großformatigen, von Jeff Koons signierten Zertifikat versehen, das neben der Unterschrift von Oliver Zipse auch die jeweils individuelle Vehicle Identification Number des Fahrzeugs enthält. Auch den Schutzumschlag des Driver's Manual hat der Künstler entworfen. Zudem befindet sich eine weitere Signatur des Künstlers auf der Cupholder Blende. Koons entschied sich hier bewusst für das Bayrisch Blau aus dem Logo von BMW.

Der ursprüngliche BMW 850i war 1990 das erste Modell der 8er Serie. Er wurde für seinen visionären Ansatz im Hinblick auf das Autofahren der Zukunft gefeiert, und sprach damit all jene Autoliebhaber an, die eine perfekte Verbindung von Eleganz und Leistung schätzen. Auch an diese Tradition knüpft THE 8 X JEFF KOONS an.

New York: Christie's Auktion für einen guten Zweck

Bereits im Jahr 2010 gestaltete der amerikanische Künstler das BMW M3 GT2 Art Car, das am 24-Stunden-Rennen von Le Mans teilnahm und zuvor im Pariser Centre Pompidou enthüllt wurde. Im selben Jahr schrieb Rocksänger Bono von U2 in einem Beitrag für die New York Times, dass Jeff Koons das Design für die Autos der Zukunft mitgestalten solle. BMW und Koons blieben daraufhin im Gespräch und entschieden sich Anfang 2020 für eine limitierte Edition des neuen BMW 8er Gran Coupé.

Zunächst wird THE 8 X JEFF KOONS in Manhattan auf dem Rockefeller Plaza für eine breite Öffentlichkeit zu sehen sein, bevor ein Fahrzeug der Edition am 4. April bei Christie's in New York international versteigert wird. Alle Erlöse aus dem höchsten Gebot gehen dabei an das International Centre for Missing & Exploited Children (ICMEC). Der NGO ist Jeff Koons persönlich seit über zwei Jahrzehnten verbunden.

Nach seiner Weltpremiere wird THE 8 X JEFF KOONS auf zahlreichen Kunstmes- sen und Veranstaltungen in Europa, Asien und im Mittleren Osten präsentiert, un- ter anderem auf der 16. Istanbul Contemporary, der Paris Photo, dem Goodwood Festival of Speed, der Art Dubai, der West Bund Art & Design Fair Shanghai und der Art Basel Hong Kong.

Historie der BMW Art Cars

Auf Initiative des französischen Rennfahrers und Kunstliebhabers Hervé Poulain und im Schulterschluss mit dem damaligen BMW Motorsport Direktor Jochen Neerpasch wurde der Künstler Alexander Calder 1975 gebeten, Poulains BMW Rennwagen zu gestalten. Seitdem haben insgesamt 19 Künstler aus aller Welt

BMW Automobile ihrer Zeit gestaltet. Die BMW Art Cars von u.a. Roy Lichtenstein, Esther Mahlangu, Jenny Holzer, Andy Warhol, David Hockney, Ólafur Elíasson, Frank Stella, Robert Rauschenberg, Cao Fei und John Baldessari greifen ganz individuell Entwicklungen in Kunst, Design und Technologie auf. Mit dem BMW M3 GT2, der ebenfalls beim 24 Stunden Rennen von Le Mans an den Start ging, gestaltete Jeff Koons 2010 das 17. BMW Art Car. Zum 50. Jubiläum des BMW Group Kulturengagement im vergangenen Jahr fanden die Art Cars den Weg in die digitale Welt und werden seither in Augmented Reality präsentiert. Über die kostenfreie App von Acute Art sind die rollenden Skulpturen digital weltweit, für jeden und zu jeder Zeit erlebbar.

BMW M850i xDrive Gran Coupé

Verbrauch kombiniert: 11,0 – 10,7 l/100 km gemäß WLTP,

CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 243 g/km gemäß WLTP.

THE 8 X JEFF KOONS: Preis auf Anfrage. Erhältlich über alle BMW Niederlassungen nach dem „First Come, First Serve“-Prinzip. Für Anfragen und weitere Informationen: THE8XJEFFKOONS@bmw.com

Info

Website: <https://www.bmw.com/de/magazine/design/jeff-koons-x-bmw-8.html>

Download der Abbildungen (verfügbar ab Donnerstag, 17. Februar 2022, 00:01 Uhr CET) im [BMW PressClub](#).

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>